

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori	9
1. Teori Signaling.....	9
2. Teori Legitimasi.....	10
3. Teori Stakeholder.....	11
4. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	12
a. Definisi Corporate Social Responsibility	12
b. Tujuan Corporate Social Responsibility	13
c. Manfaat Corporate Social Responsibility	14
d. Prinsip Corporate Social Responsibility	14
e. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	15
5. Nilai Perusahaan	21
a. Definisi Nilai Perusahaan	21
b. Tujuan Nilai Perusahaan.....	22
c. Jenis-jenis Nilai.....	23
d. Pengukuran Nilai Perusahaan	24
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	31

D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Metode Penelitian	34
1. Desain Penelitian	34
2. Operasionalisasi Variabel	34
3. Populasi dan Sampel	36
4. Teknik Pengumpulan Data	38
5. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Objek Penelitian	45
1. Definisi Perusahaan Manufaktur	45
2. Gambaran Umum Aktivitas Industri Manufaktur	45
B. Deskripsi Hasil Penelitian	54
1. Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI	54
a. Statistik Deskriptif	55
2. Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI	61
a. Statistik Deskriptif	61
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	70
1. Uji Normalitas	70
2. Uji Linearitas	71
3. Analisis Regresi Linear Sederhana	72
4. Uji F	74
5. Uji t	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	3
Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang akan dilakukan Penulis	27
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2	Sampel Penelitian.....	37
Tabel 4.1	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013.....	50
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Pengungkapan CSR	55
Tabel 4.3	Luas Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013.....	56
Tabel 4.4	Skor Rata-rata Pengungkapan CSR Setiap Industri	60
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Nilai Perusahaan	61
Tabel 4.6	Tingkat Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013.....	62
Tabel 4.7	Skor Rata-raa Nilai Perusahaan Setiap Industri	67
Tabel 4.8	Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2013	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov.....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov setelah Transformasi.....	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Linearitas	72
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	73
Tabel 4.13	Hasil Uji Keberartian Regresi (Uji F)	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t)	75
Tabel 4.15	Keputusan Pengujian Uji t.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013	4
------------	---	---