

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION
(Survei Pada Konsumen Lisung The Dago Boutique Resto Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:
MUFRINO
0908930

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
*REPURCHASE INTENTION***

(Survei Pada Konsumen Lisung The Dago Boutique Resto Bandung)

Oleh:

Mufrino

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Mufrino
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2016

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION
(Survei Pada Konsumen Lisung The Dago Boutique Resto Bandung)**

Mufrino

0908930

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

H. Mokh Adib Sultan, ST.MT

NIP. 19810310 200912 1 002

Mengetahui Ketua Program Studi

Dr. Chairul Furqon, S.Sos.MM

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2016**