

The Representation of Masculinity In *Djarum Super*

Television Advertisements

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for *Sarjana Sastra* Degree

In Indonesia University of Education



By:

Iis Ismawati

0902546

ENGLISH EDUCATION DEPARTMENT

FACULTY OF LANGUAGES AND ARTSEDUCATION

INDONESIA UNIVERSITY OF EDUCATION

2015

The Representation of Masculinity in *Djarum Super* Television Advertisements

Oleh

Iis Ismawati

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni**

© Iis Ismawati 2015

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

PAGE OF APPROVAL

The Representation of Masculinity In *Djarum Super* Television Advertisements

A Research Paper

By:

Iis Ismawati

0902546

Approved by:

First Supervisor

Second Supervisor

Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A.

Ruswan Dallyono, S.Sos., M.Pd

NIP. 196706091994031003

NIP. 197008032005011002

**Head of English Education Department
Faculty of Language and Arts Education
Indonesia University of Education**

Prof. Dr. H. Didi Suherdi, M.Ed.

NIP. 196211011987121001