

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.

Ratih, Hurryati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV Alfabeta.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2012). *Marketing Management*. 13th Edition New Jersey: Pearson International Edition-Prentice Hall.

Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL*. Bandung : Alfabeta.

Lovelock, C dan Lauren K. Wright. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Indeks

Lovelock, C dan Jochen Wirtz, Patricia Chew. (2009). *Essential of Service Marketing*. Jurong Singapore : Pearson Educational South Asia Pte Ltd. Prentice Hall

_____ (2011). *Service Marketing People, Technology, Strategy*. Seventh Edition. Global Edition. New Jersey : Pearson Education Inc.

Setiawan, Supriadi. 2011. "*Loyalitas Pelanggan Jasa*". *Studi Kasus Bagaimana Rumah Sakit Mengelola Loyalitas Pelanggannya*. Bogor : PT Penerbit IPB Press.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Jurnal dan Penelitian

Aditya, Rizqi. (2011). "*Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Jasa, dan Citra Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan IM3 Di Kota Semarang*." Universitas Diponegoro.

Moch. Yanuar Rezkyan, 2013

Analisis Kinerja Promosi Berbasis Edukasi Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Treatment Baby Spa DF Clinic Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Andreas B. Eisingerich and Simon J. Bell. (2008). *Customer Education Increases Trust*. <http://sloanreview.mit.edu/article/customer-education-increases-trust/>

Bertil Hulten. (2007). “*Customer Segmentation : The Concept Of Trust , Commitment and Relationship*”. *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing* (2007) 15, 256–269.

Harmawan S. Murry. (2009). “*Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Penerapan Strategi Relationship Marketing.*” Universitas Muhammadiyah Purworejo

Heryani, Feni. (2011). “*Pengaruh Consumer Promotion melalui media paket telepon, Internet dan Sms Murah Meriah Terhadap Kepercayaan Pelanggan (Customer Trust) serta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Xl (Survei pada Siswa SMANI Baleendah)*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Hermanto Agung, Ken. (2006). “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Nasabah Tabungan SIMPEDA Bank JATENG)*.”

Jason A. Colquitt, Brent A Scott And Jeffery A. LePine (2007). “*Trust, Trustworthiness, and Trust Propensity: A Meta-Analytic Test of Their Unique Relationships With Risk Taking and Job Performance*. University Of Florida.

Muslimin, R. (2011). “*Perancangan Wisata Edukasi pada Objek Wisata Saung Angklung Udjo*”. Universitas Komputer Indonesia.

Setiawan, Mulyo budi dan Ukudi. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada PD.BPR Bank Pasar Kendal)*”. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2007, Hal. 215-227

Shalim, Kardiyan Haryanto dan Innocentius Bernarto. (2012). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Restoran Pizza Hut terhadap Loyalitas Pelanggan: Kepuasan dan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening*. E-Journal UPH (Universitas Pelita Harapan).

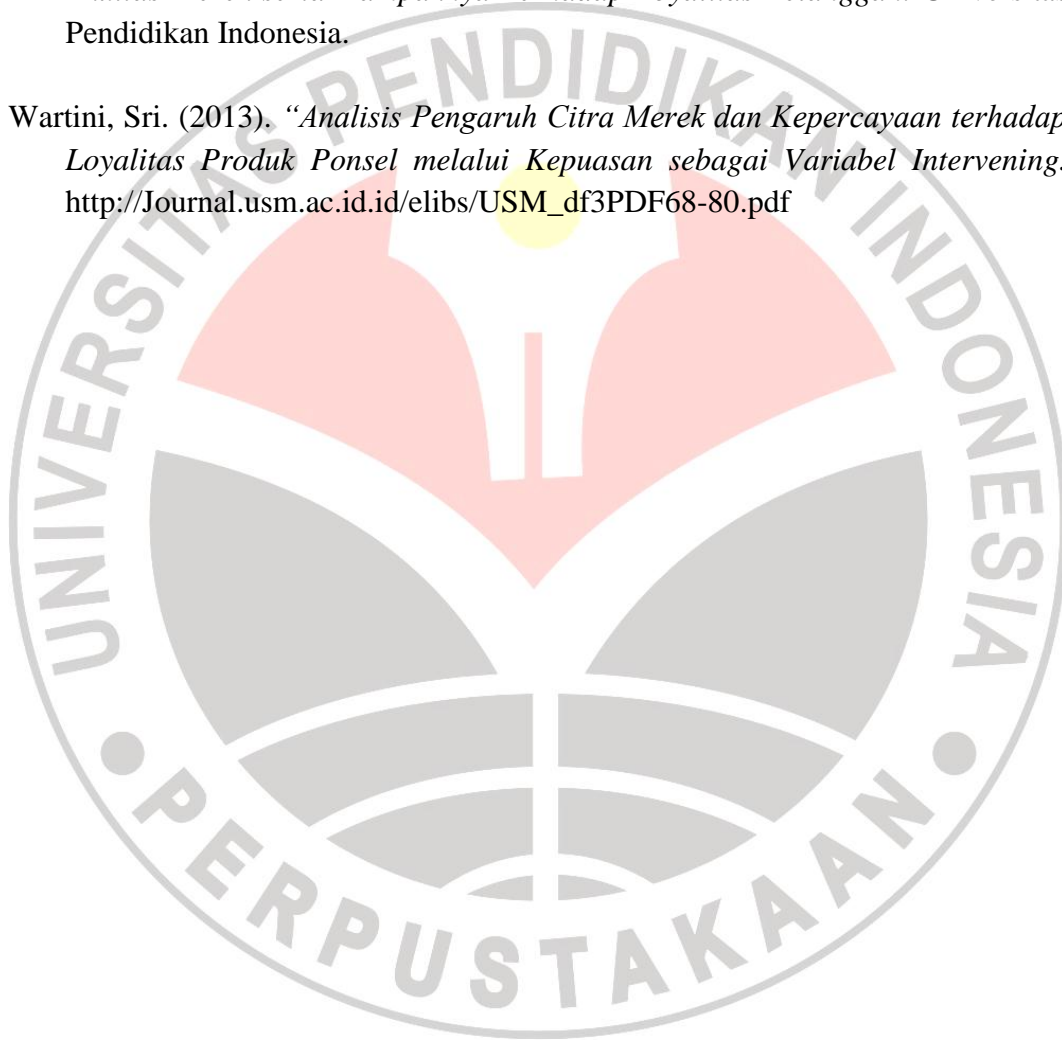
Moch. Yanuar Rezkyan, 2013

Analisis Kinerja Promosi Berbasis Edukasi Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Treatment Baby Spa DF Clinic Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Soegoto, Herman. (2011). *“Pengaruh Nilai dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas.”* Majalah ilmiah unikom vol.7 no.2 Universitas Komputer Indonesia.

Toriq, Achmad. F. (2012). *“Pendekatan Green Marketing dalam Menganalisis Pengaruh Citra Merek, Kepuasan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Ekuitas Merek serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.* Universitas Pendidikan Indonesia.

Wartini, Sri. (2013). *“Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Produk Ponsel melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening.* http://Journal.usm.ac.id.id/elibs/USM_df3PDF68-80.pdf



Moch. Yanuar Rezkyan, 2013

Analisis Kinerja Promosi Berbasis Edukasi Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Treatment Baby Spa DF Clinic Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu