

**ANALISIS KINERJA PROMOSI BERBASIS EDUKASI PELANGGAN
DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN
(Survei pada pelanggan *Treatment Baby Spa DF Clinic Bandung*)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis
Konsentrasi Manajemen Pemasaran



Oleh

MOCH YANUAR REZKYAN NOOR
1102592

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS

Moch. Yanuar Rezkyan, 2013

Analisis Kinerja Promosi Berbasis Edukasi Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan
(Survei Pada Pelanggan *Treatment Baby Spa DF Clinic Bandung*)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013

Analisis Kinerja Promosi Berbasis Edukasi Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada pelanggan Baby Spa DF Clinic Bandung)

Oleh

Moch Yanuar Rezkyan Noor

S.E UNIKOM Bandung, 2009

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister
Manajemen (M.M) pada Magister Manajemen Bisnis

© Moch Yanuar Rezkyan Noor 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2013

Moch. Yanuar Rezkyan, 2013

Analisis Kinerja Promosi Berbasis Edukasi Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan
(Survei Pada Pelanggan Treatment Baby Spa DF Clinic Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.




LEMBAR PENGESAHAN

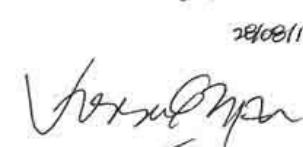
**ANALISIS KINERJA PROMOSI BERBASIS EDUKASI PELANGGAN DAN
KEPERCAYAAN PELANGGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I,



Dr. Hj. Ratih Hurrivati, MP
NIP : 1968.0228.1993.01.2001

Pembimbing II,


Dr. Vanessa Gaffar SE, Ak., MBA
NIP : 1974.0307.2002.12.2001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis (M2B)


Dr. Hj. Ratih Hurrivati, MP
NIP : 1968.0228.1993.01.2001

Tanggung jawab Yuridis ada pada penulis



Moch. Yanuar Rezkyan Noor
NIM : 1102592