

**Daya Saing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Studi Kapabilitas Pimpinan Terhadap Orientasi Pasar dan Orientasi Pembelajaran dan Dampaknya Terhadap Kinerja dan Daya Saing Program Studi Manajemen pada STIE di Lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Jawa Barat dan Banten yang Terakreditasi B), Nur Hayati, 0908417**

### **Abstrak**

Masalah Utama dalam penelitian ini adalah daya saing Perguruan Tinggi Swasta khususnya STIE yang masih relatif rendah. Kondisi ini bisa terjadi pada setiap wilayah termasuk Jawa Barat dan Banten. Hal ini diduga diakibatkan oleh beberapa variabel yaitu Kapabilitas Pimpinan, Orientasi Pasar , Orientasi Pembelajaran dan Kinerja Institusi yang belum maksimal. Padahal variabel variabel tersebut merupakan variabel yang turut menentukan daya saing STIE.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan antar variabel Kapabilitas Pimpinan, Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Institusi dan Daya Saing dan menghitung Indeks daya saing STIE di lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Jawa Barat dan Banten Program Studi Manajemen yang terakreditasi B.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Desain penelitian ini dikelompokkan ke dalam penelitian deskriptif dan verifikatif untuk menganalisis hubungan kausalitas antara variabel variabel yang diteliti. Sedangkan pengolahan datanya menggunakan teknik analisis deskriptif dan pengujian hipotesis dengan PLS (*Partial Least Square*).

Unit analisis dalam penelitian ini adalah 11 STIE yang mewakili daerah Jawa Barat dan Banten yang terakreditasi B. Sumber data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada Ketua STIE, Ketua Program Studi Manajemen, Dosen, Pegawai Administrasi serta Mahasiswa.

Day dan Wensley (1988) menyatakan ada dua pijakan dalam mencapai daya saing, yaitu keunggulan sumber daya dan keunggulan posisi. Dalam penelitiannya tersebut, dibuktikan bahwa daya saing institusi dipengaruhi oleh kinerja institusi. Narver dan Slater (1995) mengatakan bahwa kinerja institusi yang efektif adalah merupakan konfigurasi dari manajemen praktis yang memberikan fasilitas untuk pengembangan pengetahuan yang menjadi dasar keunggulan daya saing. Dari hasil-hasil penelitian sebelumnya, diperoleh gambaran bahwa sebagian besar kajian tentang orientasi pasar dan kinerja Perguruan Tinggi tersebut dilakukan di negara maju dengan objek penelitiannya adalah industri manufaktur yang berorientasi laba. Dari 66 penelitian empiris yang dipublikasikan terdapat tiga kajian (Qureshi 1989, 1993, Caruana, Ramaseshan & Ewing, 1998) yang membahas hubungan orientasi pasar dan kinerja perguruan tinggi. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa kapabilitas kepemimpinan ketua STIE, orientasi pasar , orientasi pembelajaran, kinerja, dan daya saing institusi di STIE di lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Jabar dan Banten Program Studi Manajemen yang terakreditasi B termasuk pada kategori tinggi, secara parsial dan simultan variabel kapabilitas kepemimpinan, orientasi pasar, orientasi pembelajaran dan kinerja memberikan kontribusi yang tinggi terhadap daya saing STIE. Hal ini menunjukkan bahwa semua faktor tersebut merupakan faktor-faktor yang menentukan tinggi rendahnya daya saing institusi.Dalam penelitian ini juga dikemukakan tingkat daya saing masing-masing STIE .

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti memberikan rekomendasi beberapa hal sebagai berikut : menciptakan lingkungan belajar yang menyenangkan, mengkomunikasikan optimisme dan kepercayaan diri, menyusun standar yang tinggi, penyebaran informasi, kecepatan dalam mendeteksi perubahan, survei pada industri pemakai lulusan, secara berkala mengadakan review, dukungan civitas academica untuk mencapai tujuan organisasi, kerjasama civitas academica dalam mencapai tujuan organisasi, aspek finansial, serta kehati-hatian dalam menghadapi ancaman pendatang baru.

Kata Kunci : Daya Saing, Kapabilitas Pimpinan Kinerja Institusi, , Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran,

**Nur Hayati, 2013**

Daya Saing(Competitiveness) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Studi Tentang Kapabilitas Pimpinan Terhadap Orientasi Pasardan Orientasi Pembelajaran dan Dampaknya Terhadap Kinerjadan Daya Saing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Di Lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Jawa Barat dan Banten Program Studi Manajemen Yang Terakreditasi B)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

# **STIE Competitiveness (Study of Leadership Capability for Market Orientation and Learning Orientation Toward the Institution Performance and Competitiveness Management Faculty At STIE in KOPERTIS Region IV of West Java and Banten Accredited B), Nur Hayati, 0908417**

## **Abstract**

Main problem in this study is the competitiveness of STIE as Private Higher Education in particular is still relatively low. This condition can occur in any area including West Java and Banten. This is presumably caused by several variables:Leadership Capability Market Orientation, Learning Orientation and Performance Institute is not maximized. Whereas the variable determines the competitiveness of STIE.

This study aims to identify and analyze the relationship between Capability Leadership, Market Orientation, Learning Orientation on Institutional Performance and Competitiveness and calculate the Index of STIE competitiveness in the Region IV KOPERTIS West Java and Banten Management Faculty accredited B. This research was conducted using a quantitative approach with a survey method. Research designs are grouped into descriptive research and verification to analyze the causal relationship between the variables studied. While processing the data using descriptive analysis techniques and testing hypotheses with PLS (Partial Least Square)

The unit of analysis in this study was 11 which represents the area of Economics of West Java and Banten accredited B. Sources of primary data obtained from questionnaires to the Chairman of Economics, Chairman of the Management Studies Program, Faculty, Student and Administration Staff.

Day and Wensley (1988) there are two ground states in achieving competitiveness, namely resource advantages and superiority position. In these studies, they demonstrated that the competitiveness of the institutions affected by the performance of the institution. Narver and Slater (1995) says that the performance of institutions is a configuration of practical management that provides facilities for the development of basic knowledge into a competitive advantage. From the results of previous studies, indicated that most of the studies on market orientation and performance of universities is done in developed countries with the object of research is profit-oriented manufacturing industries. 66 published empirical research, there are three studies (Qureshi 1989, 1993, Caruana, Ramaseshan & Ewing, 1998) which discusses the relationship of market orientation and college performance.

Descriptive analysis showed that the leadership capability of STIE, market orientation, learning orientation, performance, and competitiveness in the institutional environment of STIE at KOPERTIS Region IV West Java and Banten Management Faculty accredited B including the high category, partial and simultaneous variable leadership capabilities, market orientation, learning orientation and high performance contribute to the competitiveness of STIE. This suggests that all these factors are factors that determine the level of STIE competitiveness. This study also noted the level of competitiveness of each STIE.

Based on the results, the researchers gave some of the following recommendations: create a fun learning environment, communicates optimism and confidence, develop high standards, dissemination of information, the speed in detecting changes in the user industries graduates survey, conducted periodically review, support academic community to achieve the goals of the organization, cooperation academic community in achieving the organization's objectives, financial aspects, as well as in the face of the threat of new entrants.

**Keywords:** Competitiveness, Leadership Capabilities, Learning Orientation, Market Orientation, Institution Performance.

**Nur Hayati, 2013**

Daya Saing(Competitiveness) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Studi Tentang Kapabilitas Pimpinan Terhadap Orientasi Pasardan Orientasi Pembelajaran dan Dampaknya Terhadap Kinerjadan Daya Saing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Di Lingkungan KOPERTIS Wilayah IV Jawa Barat dan Banten Program Studi Manajemen Yang Terakreditasi B)  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu