

No. Daftar FPEB : 632/UN.40.7 D1/LT/2014

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS *AUTHORIZED DEALER* HOLCIM  
(Sensus Terhadap *Authorized Dealer* Holcim Di Bandung )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana  
Ekonomi  
Pada Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia**



**Indra Hermawan  
1006333**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2014**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Indra Hermawan

NIM : 1006233

Judul Artikel : Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas  
*Authorized Dealer* Holcim.

Dosen Pembimbing : Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA.

NIP : 19740307 200212 2 001

Dengan ini menyatakan :

1. Artikel dengan judul diatas merupakan turunan dari skripsi dan tidak mengandung unsur plagiat.
2. Tidak keberatan jika artikel dengan judul diatas dipublikasikan dalam jurnal elektronik atau cetakan dengan mengikutsertakan Dosen Pembimbing.
3. Hak publikasi artikel dengan judul diatas, sepenuhnya diserahkan kepada Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan saya bersedia menanggung resiko atas artikel yang diatuhkan, apabila kemudian pernyataan saya tidak benar.

Bandung, Maret 2015

Indra Hermawan