

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep Atribut Hotel	13
2.1.1.1 Atribut Hotel Bagian dari <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>	13
2.1.1.2 Definisi Atribut Hotel	15
2.1.1.3 Dimensi Atribut Hotel	17
2.1.2 Konsep Keputusan Menginap	18

2.1.2.1	Keputusan Mengingat Bagian Dari Perilaku Konsumen	18
2.1.2.2	Konsep Keputusan Mengingat	20
2.1.2.3	Dimensi Keputusan Mengingat	23
2.1.3	Pengaruh Atribut Hotel Terhadap Keputusan Mengingat.....	24
2.1.4	Orisanalitas Penelitian	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	27
2.3	Hipotesis.....	30
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	33
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	35
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	39
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	41
3.2.4.1	Populasi	41
3.2.4.2	Sampel	41
3.2.4.3	Teknik Sampling	42
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2.6	Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas	45
3.2.6.1	Teknik Pengujian Validitas	46
3.2.6.2	Teknik Pengujian Reliabilitas	51
3.2.7	Rancangan Analisis Data	54
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	54
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif	56
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Perusahaan dan Tamu Individu The Luxton Bandung	62
4.1.1	Profil Perusahaan	62
4.1.1.1	Identitas Perusahaan	62

4.1.1.2	Sejarah Singkat The Luxton Bandung	63
4.1.1.3	Produk dan Jasa yang Ditawarkan The Luxton Bandung	64
4.1.2	Karakteristik Responden yang Menginap di The Luxton Bandung	72
4.1.2.1	Karakteristik Responden The Luxton Hotel Bandung Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	72
4.1.2.2	Karakteristik Responden The Luxton Hotel Bandung Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan.....	73
4.1.2.3	Karakteristik Responden The Luxton Bandung Berdasarkan Tingkat Penghasilan Rata Rata Per Bulan.....	74
4.1.2.4	Karakteristik Resonden di The Luxton Bandung Berdasarkan Asal Tinggal Responden atau Domisili.....	75
4.1.3	Pengalaman Tamu The Luxton Bandung.....	
4.1.3.1	Pengalaman Responden yang Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Tujuan Menginap dan Frekuensi Menginap.....	76
4.1.3.2	Pengalaman Responden yang Menginap di The Luxton Hotel Bandung Berdasarkan Jenis Kamar Yang Digunakan.....	77
4.1.3.3	Pengalaman Responden yang Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Fasilitas yang Digunakan.....	78
4.2	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel di The Luxton Bandung.....	79
4.2.1	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Security</i> di The Luxton Hotel Bandung.....	79
4.2.2	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Quality and Dependability of service</i> di The Luxton Hotel Bandung	81
4.2.3	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Reputation</i> di The Luxton Hotel Bandung.....	83
4.2.4	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Physical Appearance</i> di The Luxton Hotel Bandung.....	84

4.2.5	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Location</i> di The Luxton Hotel Bandung.....	86
4.2.6	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Price</i> di The Luxton Hotel Bandung.....	88
4.2.7	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Tamu Mengenai Pelaksanaan Atribut Hotel di The Luxton Bandung.....	89
4.3	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di The Luxton Bandung	92
4.3.1	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Pemilihan Produk.....	92
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Pemilihan Merek	94
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Pemilihan Saluran Pembelian	95
4.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Pemilihan Waktu Pembelian.....	96
4.3.5	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Jumlah Pembelian atau Pemesanan.....	98
4.3.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Luxton Bandung	99
4.4	Pengaruh Atribut Hotel Terhadap Keputusan Menginap Tamu Individu di Hotel The Luxton Bandung	102
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi.....	102
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	102
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heterokedastisitas.....	105
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	106
4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Linieritas.....	107
4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas.....	108
4.4.2	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	109

4.4.3 Pengujian Hipotesis Berganda.....	110
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F)	110
4.4.3.2 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikan Secara Parsial (Uji t).....	111
4.5 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Atribut Hotel Terhadap Keputusan Menginap Tamu.....	114
4.6 Implikasi Hasil Temuan Penelitian	115
4.6.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	115
4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	118
5.2 Rekomendasi.....	119
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Usaha Akomodasi Hotel Berbintang Di Indonesia Menurut Klasifikasi Tahun 2014.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Hotel Berbintang Di Bandung Tahun 2011-2014.....	4
Tabel 1.3	Data Okupansi The Luxton Hotel Bandung Dan Pesaingnya Tahun 2014.....	5
Tabel 1.4	Data Okupansi The Luxton Hotel Bandung Tahun 2011-2014.....	6
Tabel 1.5	Jumlah Tamu Yang Menginap Menurut Segmentasi <i>Free Individual Traveler (Fit)</i> The Luxton Bandung Tahun 2013 – 2014.....	6
Tabel 2.1	Definisi Atribut Hotel	17
Tabel 2.2	PenelitianTerdahulu.....	27
Tabel 3.1	Operasional Variabel	35
Tabel 3.2	Jenis dan Sumber Data.....	40
Tabel 3.3	Enterpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 3.4	Hasil Pegujian Validitas.....	48
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Realibilitas.....	53
Tabel 4.1	<i>Room Rate</i> The Luxton Bandung.....	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Yang Menginap Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia.....	72
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Yang Menginap Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tertinggi dan Pekerjaan.....	73
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Yang Menginap Berdasarkan Penghasilan Rata Rata Per Bulan.....	74
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Yang Menginap Berdasarkan Asal Tinggal atau Domisili Tamu.....	75
Tabel 4. 6	Pengalaman Responden Yang Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Frekuensi Menginap dan Tujuan Menginap.....	76
Tabel 4.7	Pengalaman Responden Yang Menginap di The Luxton Bandung	

	Berdasarkan Jenis Kamar Yang Digunakan.....	77
Tabel 4.8	Pengalaman Responden Yang Menginap di The Luxton Bandung Berdasarkan Fasilitas Yang Digunakan.....	78
Tabel 4.9	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Security</i>	80
Tabel 4.10	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Quality and Dependability of service</i>	81
Tabel 4.11	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Reputation</i>	83
Tabel 4.12	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Physical Appearance</i>	84
Tabel 4.13	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Location</i>	87
Tabel 4.14	Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Berdasarkan <i>Price</i>	88
Tabel 4.15	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Gambaran Pelaksanaan Atribut Hotel Di The Luxton Bandung.....	89
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Produk The Luxton Bandung.....	93
Tabel 4.17	Tanggapan Tamu Mengenai Pemilihan Merek The Luxton Bandung	94
Tabel 4.18	Tanggapan Tamu Mengenai Pemilihan Saluran Pembelian The Luxton Bandung.....	95
Tabel 4.19	Tanggapan Tamu Mengenai Pemilihan Waktu Pembelian The Luxton Bandung.....	97
Tabel 4.20	Tanggapan Tamu Mengenai Jumlah Pemesanan di The Luxton Bandung.....	98
Tabel 4.21	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Menginap Di The Luxton Bandung.....	99
Tabel 4.22	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan <i>Kolmogrov- Smirnov</i>	104
Tabel 4.23	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	105
Tabel 4.24	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	107
Tabel 4.25	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	108
Tabel 4.26	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	109
Tabel.4.27	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	110

Tabel 4.28	Uji Keseluruhan / Simultan (F)	111
Tabel 4.29	Hasil Output Koefisien Regresi.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Wisnus Ke Indonesia Tahun 2009-2013.....	2
Gambar 2.1	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2	Proses Keputusan Menginap.....	21
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Pegaaruh Atribut Hotel Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Menginap Tamu The Luxton Bandung.	29
Gambar 2.4	Paradigma Penelitian Pegaaruh Atribut Hotel Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Menginap Tamu The Luxton Bandung.	30
Gambar 3.1	Regresi Linier Berganda.....	59
Gambar 4.1	<i>Deluxe King Size & Executive Room</i>	65
Gambar 4.2	<i>Honeymoon Suite Room Type</i>	66
Gambar 4.3	<i>The Suite Room Type With Kitchenette & Dining Living Room</i>	67
Gambar 4.4	<i>The Suite Room Type With Kitchenette , Dining Living Room, Private Balcony, And Private Whirpool</i>	68
Gambar 4.5	Struktur Organisasi The Luxton Hotel Bandung.....	71
Gambar 4.6	Variabel Atribut Hotel Dalam Garis Kontinum.....	91
Gambar 4.7	Variabel Keputusan Menginap Dalam Garis Kontinum.....	101
Gambar 4.8	Histogram <i>Dependent</i> Variabel Atribut Hotel Tamu Individu The Luxton Bandung.....	103
Gambar 4.9	<i>Normal Probability Plots</i>	104
Gambar 4.10	Hasil Uji Gejala Heteroskedastisitas.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisiner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 3 Coding Profil Responden
- Lampiran 4 Coding Pengalaman Responden
- Lampiran 5 Coding Hasil Penelitian Atribut Hotel
- Lampiran 6 Coding Hasil MSI Penelitian Atribut Hotel
- Lampiran 7 Coding Hasil Penelitian Keputusan Menginap
- Lampiran 8 Coding Hasil MSI Penelitian Keputsan Menginap
- Lampiran 9 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Progres Bimbingan Skripsi