

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh keputusan keuangan yang terdiri dari keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan properti & real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2013 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keputusan investasi perusahaan properti & real estate cenderung mengalami penurunan. Rata-rata keputusan investasi perusahaan yang di ukur melalui rasio MBVA adalah 136%. Keputusan pendanaan perusahaan cenderung mengalami kenaikan dan rata-rata keputusan pendanaan yang di ukur melalui rasio DER adalah 104%. Kebijakan dividen perusahaan cenderung mengalami penurunan dan rata-rata kebijakan dividen yang di ukur melalui rasio DPR adalah 15%. Nilai perusahaan property & real estate cenderung mengalami penurunan dan rata-rata nilai perusahaan yang di ukur melalui rasio PBV adalah 173%.
2. Keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Keputusan investasi berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Keputusan pendanaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi manajer perusahaan diharapkan dapat mengambil keputusan keuangan dengan lebih baik dalam rangka mencapai tujuan perusahaan yakni meningkatkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran para pemilik perusahaan meningkat. Hal tersebut karena keputusan keuangan yang meliputi keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen dalam penelitian ini menunjukkan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan sebesar 89,18%, sedangkan faktor lainnya hanya berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar sisanya yaitu 10,82%.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan, diharapkan dapat mencoba meneliti pada objek yang berbeda atau menambahkan variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan sebagai pembanding dengan penelitian yang telah dilakukan.