

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Dunia pendidikan terus mengalami perkembangan seiring dengan berkembangnya Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Perkembangan tersebut dapat dilihat dari penggunaan media pembelajaran yang dulunya masih bersifat konvensional, saat ini telah memanfaatkan teknologi komputerisasi pada pelaksanaannya. Media pembelajaran saat ini tidak hanya difungsikan sebagai alat bantu mengajar, melainkan sebagai sarana pembawa informasi atau materi pembelajaran yang dibutuhkan oleh peserta didik dengan memanfaatkan teknologi komputerisasi pada proses pembuatannya, salah satu adalah multimedia.

Multimedia merupakan penggunaan lebih dari satu media untuk menyajikan informasi. Multimedia yang digunakan sebagai media pembelajaran merupakan suatu sistem komputer yang menggabungkan teks, gambar/grafik, audio, animasi dan video ke dalam *software* (perangkat lunak) yang menjelaskan atau menggambarkan materi pembelajaran. Multimedia menyajikan informasi yang bersifat multisensorik (dilihat, didengar, dan dilakukan) dengan merangsang beberapa indera dalam waktu yang bersamaan sehingga diharapkan mampu memaksimalkan proses pembelajaran. Multimedia pembelajaran juga bermanfaat untuk memberikan kemudahan dan kebebasan peserta didik dalam memilih materi pembelajaran yang diinginkan, serta memberikan kemudahan dalam mengontrol pembelajaran yang sistematis bagi pengajar.

Multimedia pembelajaran dapat diaplikasikan pada berbagai disiplin ilmu, salah satunya pada pembuatan *fashion blog*. *Fashion blog* adalah catatan atau buku harian *fashion blogger* (pemilik *fashion blog*) mengenai segala informasi yang berkaitan dengan *fashion* seperti opini, gambar, foto, berita seputar perkembangan *fashion, style* (gaya), tempat berbelanja dan lain sebagainya yang tersaji secara *online*. Pada perkembangannya *fashion blog* dibagi menjadi beberapa jenis sesuai dengan isi yang terkandung di dalamnya.

Fashion blog merupakan salah satu media publikasi mode yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini yaitu internet. *Fashion blog* menjadi salah satu media publikasi mode yang banyak diminati karena internet saat ini dapat diakses dimana saja dan kapan saja khususnya melalui aplikasi *smartphone*, yang sudah menjadi bagian tak terpisahkan dari sebagian besar masyarakat Indonesia. *Fashion blog* juga memiliki beberapa keuntungan, diantaranya tidak terbatas jarak wilayah sehingga dapat diakses dan dibaca oleh pembaca *blog* di seluruh dunia, tidak memerlukan biaya yang besar untuk membuatnya bahkan beberapa *situs* menyediakan *blog* secara gratis, serta mampu mendatangkan *income* (pendapatan) bagi pemilik *blog*.

Multimedia dibuat dengan asumsi dapat mengoptimalkan proses pembelajaran *fashion blog* melalui interaktifitas serta tampilan multimedia yang menarik, sehingga diharapkan timbul minat dan semangat peserta didik untuk mempelajari materi publikasi mode melalui media internet khususnya *fashion blog* sebagai ilmu pengetahuan yang diperlukan bagi mahasiswa yang mempelajari perkembangan *fashion* saat ini. Multimedia ini dikemas dalam format tutorial dengan tujuan untuk mempermudah pembelajaran *fashion blog* secara mandiri, sehingga pengguna dapat mempelajarinya kapan saja serta dapat mengulang bagian-bagian tertentu yang belum dipahami untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas tanpa bantuan orang lain.

B. Identifikasi Masalah Penelitian

Identifikasi masalah ditentukan untuk mengetahui masalah yang akan dikaji dalam penelitian. Identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Multimedia pembelajaran merupakan penggabungan beberapa jenis media (teks, grafik, audio, video dan animasi) ke dalam satu model pembelajaran digital yang bersifat interaktif karena memiliki kemampuan untuk mengakomodasi respon pengguna dan bersifat mandiri sehingga pengguna dapat menggunakan multimedia tanpa bimbingan orang lain.
2. *Fashion blog* merupakan salah satu media publikasi *fashion* yang memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini yaitu internet. *Blog* adalah catatan/buku harian seorang pengguna *blog*

(*blogger*) yang tersaji secara *online*, sehingga dapat diakses dan dibaca oleh pengguna internet di seluruh dunia.

C. Rumusan Masalah Penelitian

Rumusan masalah penelitian perlu ditentukan untuk memudahkan dan mengetahui masalah yang akan di kaji dalam penelitian, sehingga objek penelitian jelas dan terarah. Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: Bagaimana mengembangkan multimedia pembelajaran pembuatan *fashion blog*?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengembangkan multimedia pembelajaran pembuatan *fashion blog*. Secara spesifik tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Mengembangkan multimedia pembelajaran pembuatan *fashion blog*.
2. Mendapatkan hasil validasi multimedia pembelajaran pembuatan *fashion blog* dari ahli materi, ahli multimedia, dan uji coba pengguna untuk dilakukan perbaikan apabila terdapat kekurangan/kesalahan pada multimedia.
3. Menganalisa hasil validasi multimedia multimedia pembelajaran pembuatan *fashion blog* dari ahli materi, ahli multimedia, dan pengguna untuk mengetahui kelayakan multimedia sebagai media pembelajaran.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, baik secara teoritis dan praktis. Manfaat yang dapat diperoleh pada penelitian ini yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi dan referensi yang dapat menunjang proses pembelajaran terutama mengenai *fashion blog*.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mempermudah proses pembelajaran pembuatan *fashion blog* dengan multimedia yang interaktif, mudah digunakan,

bersifat mandiri dan tidak memerlukan bantuan orang lain dalam pengoperasiannya, sehingga meningkatkan kualitas pembelajaran.

D. Struktur Organisasi Skripsi

Struktur organisasi penulisan skripsi mengenai multimedia pembelajaran pembuatan *fashion blog* secara sistematis terdiri dari lima (5) bab, yaitu: Bab I Pendahuluan, berisi mengenai latar belakang penelitian, identifikasi masalah penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur organisasi skripsi. Bab II Kajian Pustaka, berisi mengenai tinjauan pembelajaran jenis-jenis media publikasi mode, *fashion blog* serta multimedia pembelajaran. Bab III Metode Penelitian, berisi mengenai lokasi penelitian, metode penelitian, subjek penelitian, instrumen pengumpulan data, analisis data dan prosedur penelitian. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, berisi pembahasan multimedia yang telah dibuat serta analisis data penelitian. Bab V Simpulan dan Saran, berisi mengenai penafsiran dan pemaknaan terhadap hasil analisis temuan penelitian.