

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku :

Anoraga, P. dan Piji, P. 2003. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta:Mediasoft Indonesia

\_\_\_\_\_. 2008. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta:Penerbit Rineka Cipta

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Studi Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bringham, E.F. & Houston, J.F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Fahmi, I. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta

\_\_\_\_\_. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung:Penerbit Alfabeta

Fakhrudin, M. dan HArdianto, M.S. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di pasar modal*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Harahap, Sofyan S. 2008. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Husnan,S. dan Pudjiastuti,E. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kelima.Yogyakarta:UPP STIM YKPN.

Kasmir. 2008. *Dasar-dasar perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kodrat, David Sukardi dan Indonanjaya, Kurniawan. 2010. *Manajemen Investasi*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

Manurung, Adler H. 2012. *Teori Investasi : Konsep dan Empiris*. Jakarta: Adler Manurung Press.

Program Studi Pendidikan Akuntansi. 2014. *Pedoman Operasional Penulisan Skripsi : Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia*

Khairunnisa, 2016

*Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Ipo*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Rodoni,A. dan Othman Y. 2002. *Analisis Investasi dan Teori Portofolio*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.

Sanusi, A. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Samsul, M. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta:Penerbit Erlangga

Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta:Penerbit Erlangga.

Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Syamsuddin, L. 2007. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi dalam : Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

### **Jurnal :**

Gumanty, Tatang Ary dan Alkaf, Nafisah. (2011). “*Underpricing* dalam Penawaran Saham Perdana dan Saham Susulan”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol.8 – No.1

Martani, D. (2003). “Pengaruh Informasi Selama Proses Penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta dari Tahun 1990-2000”. Surabaya: *Simposium Nasional Akuntansi VI*.

Minsen Ardiansyah, 2004, “Pengaruh Variabel Keuangan terhadap Awal dan Return 15 Hari Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO Serta Moderasi Besaran Perusahaan terhadap Hubungan antara Variabel Keuangan dengan Awal dan Return 15 Hari Awal dan Return 15 Hari Setelah IPO”, *Journal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol.7, No 2, Mei

Nasirwan. (2000). “Reputasi Informasi Selama Penawaran Terhadap Initial Return Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta dari tahun 1990-2000”. Surabaya : *Simposium Nasional Akuntansi*.

Khairunnisa, 2016

*Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Saat Ipo*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Retnowati, E. (2013). "Penyebab *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia". *Accounting Analysis Journal*. Vol.2-2013

Ritter, Jay R. (1998). "Initial Public Offering. Warren Gorham & Lamont Handbook of Modern Finance." *Vol. 2, No. 1 (Spring 1998), pp. 5-30*

### **Skripsi :**

Bachtiar, Akbar W. (2012). *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Underpricing pada Saat IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2010*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hartanto, L. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kegagalan IPO (Aplikasi Survival Analysis)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Kurniawan, Warih W. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dalam Prospektus Terhadap Underpricing Saham*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Puspita, Rahma I. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada Saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2012*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Renaningsih, T. (2013). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Retnowati, E. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Wulandari, A. (2011). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum (IPO)*. Skripsi. Semarang Universitas Diponegoro.

### **Tesis :**

Handayani, Sri R. (2008). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING PADA PENAWARAN UMUM PERDANA (Studi Kasus Pada Perusahaan Keuangan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006)*. Tesis. Semarang: Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Kristiantari, I Dewi A. (2012). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN SAHAM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA*. Tesis. Denpasar: Program Pascasarjana Universitas Udayana.

**Peraturan dan Perundang-undangan :**

Kementrian Keuangan Republik Indonesia (2012). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal*. Jakarta: Kemenkeu RI.

**Sumber Internet :**

<http://www.idx.co.id>

<http://www.sahamok.com>

[yahoo.finance.com](http://yahoo.finance.com)