

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
D. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori yang Relevan.....	12
1. Kinerja Perusahaan.....	12
2. Informasi Keuangan.....	12
2.1 Profitabilitas.....	12
a. Pengertian Profitabilitas.....	13
b. Manfaat Profitabilitas.....	13
c. Rasio Profitabilitas.....	15
d. Indikator Penelitian Profitabilitas.....	17
2.2 <i>Financial Leverage</i> .....	18
a. Pengertian <i>Financial Leverage</i> .....	18
b. Fungsi <i>Financial Leverage</i> .....	18
c. Rasio <i>Financial Leverage</i> .....	19

d. Indikator Penelitian <i>Financial Leverage</i> .....	19
2.3 Likuiditas.....	20
a. Pengertian Likuiditas .....	20
b. Fungsi Likuiditas.....	21
c. Rasio Likuiditas .....	21
d. Indikator Penelitian Likuiditas .....	22
3. Informasi Non Keuangan.....	23
3.1 Umur Perusahaan.....	23
a. Pengertian Umur Perusahaan .....	23
b. Fungsi Umur Perusahaan .....	24
c. Indikator Penelitian Umur Perusahaan.....	24
3.2 Ukuran Perusahaan .....	24
a. Pengertian Ukuran Perusahaan.....	24
b. Fungsi Ukuran Perusahaan.....	24
c. Indikator Penelitian Ukuran Perusahaan.....	25
4. Saham.....	25
a. Pengertian Saham.....	25
b. Jenis-jenis Saham.....	25
4.1 Nilai Saham .....	26
a. Pengertian Nilai Saham.....	26
b. Fungsi Nilai Saham.....	27
c. Rasio Nilai Saham.....	27
d. Indikator Penelitian Nilai Saham.....	28
4.2 Persentase Penawaran Saham.....	29
a. Pengertian Persentase Penawaran Saham .....	29
b. Fungsi Persentase Penawaran Saham .....	30
c. Indikator Penelitian Nilai Saham.....	30
5. Pasar Modal.....	30
a. Pengertian Pasar Modal.....	30
b. Fungsi Pasar Modal.....	32
6. <i>Initial Public Offering (IPO)</i> .....	32

7. <i>Underpricing</i> .....	33
8. Teori yang berkaitan dengan <i>Underpricing</i> .....	35
a. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	35
b. Asimetri Informasi ( <i>Asymmetric Information</i> ) .....	36
c. Hipotesa Edisiensi Pasar Modal ( <i>Efficient Market Hypothesis</i> ) ...	36
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pemikiran .....	41
D. Hipotesis Penelitian .....	49

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Desain Penelitian .....	50
B. Operasionalisasi Variabel .....	51
C. Populasi dan Sampel .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data .....	57
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	57

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	67
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	74
1. Statistik Deskriptif .....	74
1.1. Deskripsi Informasi Keuangan .....	74
a. Deskripsi Profitabilitas .....	74
b. Deskripsi <i>Financial Leverage</i> .....	77
c. Deskripsi Likuiditas .....	80
d. Deskripsi Nilai Saham .....	83
1.2 Deskripsi Informasi Non Keuangan .....	85
a. Deskripsi Umur Perusahaan .....	85
b. Deskripsi Ukuran Perusahaan .....	87
c. Deskripsi Persentase Penawaran Saham .....	90
1.3 Deskripsi <i>Underpricing</i> .....	92
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	95

1. Uji Asumsi Klasik .....	95
a. Uji Normalitas .....	95
b. Uji Linearitas .....	97
c. Uji Multikolinearitas .....	97
d. Uji Heteroskedastisitas .....	98
e. Uji Autokorelasi .....	100
2. Analisis Regresi Linear Berganda .....	101
3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	104
a. Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	104
b. Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t) .....	106
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	107

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	116
B. Saran.....	118

## **DAFTAR PUSTAKA .....120**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

1. Tabulasi Data Penelitian
2. Pengujian analisis data dan pengujian hipotesis
3. Frekuensi Bimbingan
4. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
5. Daftar Riwayat Hidup

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2014 .....	4
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
Tabel 3.2	Daftar Nama Perusahaan Populasi Penelitian.....	53
Tabel 3.3	Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	56
Tabel 4.1	Data Profitabilitas Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014 ..	75
Tabel 4.2	Data <i>Financial Leverage</i> Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011- 2014.....	78
Tabel 4.3	Data Likuiditas Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014.....	80
Tabel 4.4	Data Nilai Saham Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014...	83
Tabel 4.5	Data Umur Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014.....	86
Tabel 4.6	Data Ukuran Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014.....	88
Tabel 4.7	Data Persentase Penawaran Saham Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014 .....	90
Tabel 4.8	Data <i>Underpricing</i> Perusahaan yang listing di BEI tahun 2011-2014.	93
Tabel 4.9	Tabel Kolmogorov Smirnov.....	96
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Linearitas (Durbin Watson).....	97
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	98
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Autokorelasi.....	100
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda .....	102
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Regresi Serempak (Uji F) dengan ANOVA .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambaran Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1	Grafik Plot Normalitas.....	96
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot Regresi Pengujian Heteroskedastisitas .....	99
Gambar 4.3	Grafik Autokorelasi.....	101