DAFTAR ISI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bab</th>
<th>Daftar isi</th>
<th>Halaman</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>I</td>
<td>PERNYATAAN</td>
<td>i</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>ABSTRAK</td>
<td>ii</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>KATA PENGANTAR</td>
<td>iii</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>UCAPAN TERIMA KASIH</td>
<td>iv</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DAFTAR ISI</td>
<td>vii</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DAFTAR TABEL</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DAFTAR GAMBAR</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DAFTAR SKEMA</td>
<td>x</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DAFTAR GRAFIK</td>
<td>xi</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>DAFTAR LAMPIRAN</td>
<td>xiii</td>
</tr>
<tr>
<td>II</td>
<td>BAB I PENDAHULUAN</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>A. Latar Belakang Masalah</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>B. Identifikasi Masalah</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>C. Rumusan Masalah</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>D. Tujuan Penelitian</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>E. Manfaat Penelitian</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>F. Struktur Organisasi Skripsi</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>BAB II KAJIAN PUSTAKA</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>A. Media Sosial</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1. Konsep Media Sosial</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2. Bentuk-Bentuk Media Sosial</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3. Komunikasi Maya</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>a. Twitter Sebagai Komunikasi Maya</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>B. Hakikat Komunikasi Politik</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1. Komunikasi dan Politik</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>a. Komunikasi Mencakupi Politik</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>b. Politik Mencakupi Komunikasi</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>c. Perpaduan Komunikasi dan Politik</td>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2. Tujuan Komunikasi Politik</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>a. Citra Politik</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>b. Opini Publik</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>c. Partisipasi Politik</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3. Komunikasi Politik di Era Digital</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>a. Kemajuan Teknologi dan Telekomunikasi</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>b. Media Lokal dan Global</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>c. Internet dan Demokrasi Digital</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>C. Jejaring Sosial Twitter dalam Konstelasi Politik Nasional</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1. Twitter sebagai Media Sosial</td>
<td>39</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Fajar Setyaning Dwi Putra, 2014
JEJARING SOSIAL TWITTER SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI CALON PRESIDEN 2014 TERHADAP PREFERENSI PEMILIH PEMULA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu
BAB III METODE PENELITIAN ............................................. 47
A. Pendekatan Penelitian ............................................. 47
B. Metode Penelitian...................................................... 48
C. Teknik Pengumpulan Data ........................................... 48
   1. Angket ................................................................. 48
   2. Studi Dokumentasi .................................................. 49
   3. Studi Literatur ....................................................... 49
   4. Studi Pustaka ......................................................... 49
   5. Lokasi Penelitian .................................................... 49
   6. Subjek Penelitian .................................................... 49
   7. Teknik Analisis Data ................................................ 51
D. Tahap-Tahap Penelitian ............................................... 52
   1. Tahap Persiapan ..................................................... 52
   2. Tahap Pelaksanaan .................................................. 52
E. Operasionalisasi Variabel ............................................ 54
F. Uji Validitas dan Reabilitas ......................................... 57
   1. Uji Validitas Instrumen ............................................ 57
   2. Uji Reabilitas Instrumen ........................................... 58
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis ......................... 59
H. Jadwal Pelaksanaan Proposal dan Skripsi ....................... 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .............. 61
A. Gambaran Umum .......................................................... 61
   1. Profil SMKN 4 Bandung ........................................... 61
      a. Teknik Audio Video .............................................. 62
      b. Teknik Instalasi Tenaga Listrik ............................... 62
      c. Teknik Otomasi Industri ....................................... 62
      d. Teknik Komputer dan Jaringan ............................... 62
      e. Rekayasa Perangkat Lunak .................................. 63
      f. Multi Media ........................................................ 63
   2. Visi dan Misi SMK Negeri 4 Bandung ......................... 63
      a. Visi ..................................................................... 63
      b. Misi ..................................................................... 63
   3. Jumlah Siswa Tahun Pekajar 2013/2014 SMKN 4 Bandung ............................................................................................................ 64
     a. Profil SMAN 8 Bandung .......................................... 65
     5. Visi dan Misi SMA Negeri 8 Bandung ....................... 65
        a. Visi ..................................................................... 65
b. Misi .......................................................................................................................... 65
7. Sarana dan Prasarana SMAN 8 Bandung............................................ 67
8. Fasilitas Sekolah Berwawasan Lingkungan ..................................... 67
9. Fasilitas Olahraga,Kesenian dan Kesehatan ................................. 67

B. Deskripsi Hasil Penelitian ............................................................................. 68
   1. Uji Validitas dan Reabilitas Jejaring Sosial Twitter Sebagai
      Media Sosialisasi Calon Presiden 2014 (X) .................................... 70
   2. Uji Validitas dan Reabilitas Preferensi Pemilih Pemula (Y) .............................. 71

C. Deskripsi Umum .............................................................................................. 73
   a. Deskripsi Umum Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media
      Sosialisasi Calon Presiden 2014 Menurut Siswa SMAN 8
      Bandung ........................................................................................................... 73
   b. Deskripsi Umum Pemilih Pemula Menurut Siswa SMAN 8
      Bandung ........................................................................................................... 75
   c. Deskripsi Umum Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media
      Sosialisasi Calon Presiden 2014 Menurut SMKN 4 Bandung ........ 76
   d. Deskripsi Umum Preferensi Pemilih Pemula Menurut Siswa
      SMKN 4 Bandung ............................................................................................ 77
   e. Uji Korelasi ......................................................................................................... 78

D. Pembahasan dan Temuan Hasil Penelitian ..................................................... 82
   1. Preferensi Pemilih Pemula ........................................................................... 82
   2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Pemilih
      Pemula di Kota Bandung ........................................................................... 85
   3. Pengaruh Twitter Terhadap Preferensi Pemilih Pemula ....................... 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ................................................................. 96
A. Kesimpulan ........................................................................................................ 96
   1. Kesimpulan Umum ......................................................................................... 96
   2. Kesimpulan Khusus ....................................................................................... 96
B. Saran .................................................................................................................. 97
   1. Bagi Pemilih Pemula Pada Kalangan Pelajar di Kota
      Bandung ........................................................................................................... 97
   2. Bagi Jurusan Pendidikan Kewarganegaraan ......................................... 97
   3. Bagi KPU, Bawaslu dan DKPP ..................................................................... 98
   5. Bagi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Bandung ........................... 98
   6. Bagi Peneliti Selanjutnya ............................................................................. 98

DAFTAR PUSTAKA ............................................................................................... 99
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP
DAFTAR GRAFIK


Grafik 4.4. Pernyataan 4: Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 Adalah Tayangan yang Mendidik................................................. 80


Grafik 4.6. Pernyataan 6: Tayangan Debat Menjadi Bahan Pertimbangan Saya dalam Menentukan Calon Gubernur dan Wagub Jabar 2013........................................... 84


Grafik 4.11. Pernyataan 11: Tayangan Debat Membuat Saya Mengikuti Sampai Hasil Akhir Perhitungan Suara........................................... 94

Grafik 4.15. Pernyataan 15: Tayangan Debat Membuat Saya Mempertimbangkan Secara Matang dan Menggunakan Hati Nurani Saya Ketika Memilih dalam Pilgub Jabar 2013 ..................... 100
Grafik 4.17. Pernyataan 17: Tayangan Debat Membuat Saya Mengikuti Aktivitas Pemerintahan Berkaitan dengan Perkembangan Masalah Pilgub Jabar 2013 Melalui Media Massa................................. 103
Grafik 4.20. Pernyataan 20: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Mempengaruhi Kebijakan-Kebijakan yang Dibuat Pemerintah................................. 108
Grafik 4.23. Pernyataan 23: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Menjadi Tim Sukses dari Salah Satu Kandidat................................. 113
DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: SK PEMBIMBING SKRIPSI
LAMPIRAN 2: SURAT IZIN PENELITIAN
LAMPIRAN 3: SURAT BUKTI PENELITIAN
LAMPIRAN 4: INSTRUMEN PENELITIAN
LAMPIRAN 5: UJI INSTRUMEN PENELITIAN
LAMPIRAN 6: LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI
LAMPIRAN 7: DOKUMENTASI