

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SKEMA.....	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Media Sosial	11
1. Konsep Media Sosial.....	11
2. Bentuk-Bentuk Media Sosial.....	13
3. Komunikasi Maya.....	13
a. <i>Twitter</i> Sebagai Komunikasi Maya.....	13
B. Hakikat Komunikasi Politik	14
1. Komunikasi dan Politik	15
a. Komunikasi Mencakupi Politik.....	16
b. Politik Mencakupi Komunikasi	16
c. Perpaduan Komunikasi dan Politik	17
2. Tujuan Komunikasi Politik.....	18
a. Citra Politik	19
b. Opini Publik	20
c. Partisipasi Politik	22
3. Komunikasi Politik di Era Digital	27
a. Kemajuan Teknologi dan Telekomunikasi	30
b. Media Lokal dan Global	35
c. Internet dan Demokrasi Digital	37
C. Jejaring Sosial <i>Twitter</i> dalam Konstelasi Politik Nasional.....	38
1. <i>Twitter</i> sebagai Media Sosial.....	39

2. <i>Twitter</i> sebagai Media Politik.....	40
3. <i>Twitter</i> sebagai Media Pemasaran Politik	42
D. Preferensi Pemilih Pemula	43
1. Pengertian Pemilih Pemula.....	43
2. Karakteristik Pemilih Pemula	44
E. Pemilihan Umum Presiden	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Pendekatan Penelitian	47
B. Metode Penelitian.....	48
C. Teknik Pengumpulan Data	48
1. Angket	48
2. Studi Dokumentasi	49
3. Studi Literatur.....	49
4. Studi Pustaka	49
5. Lokasi Penelitian	49
6. Subjek Penelitian	49
7. Teknik Analisis Data	51
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	52
1. Tahap Persiapan.....	52
2. Tahap Pelaksanaan.....	52
E. Operasionalisasi Variabel	54
F. Uji Validitas dan Reabilitas	57
1. Uji Validitas Instrumen	57
2. Uji Reabilitas Instrumen.....	58
G. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	59
H. Jadwal Pelaksanaan Proposal dan Skripsi	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Gambaran Umum	61
1. Profil SMKN 4 Bandung.....	61
a. Teknik Audio Video	62
b. Teknik Instalasi Tenaga Listrik	62
c. Teknik Otomasi Industri	62
d. Teknik Komputer dan Jaringan	62
e. Rekayasa Perangkat Lunak	63
f. Multi Media	63
2. Visi dan Misi SMK Negeri 4 Bandung	63
a. Visi.....	63
b. Misi.....	63
3. Jumlah Siswa Tahun Pelajaran 2013/2014 SMKN 4 Bandung.....	64
4. Profil SMAN 8 Bandung.....	65
5. Visi dan Misi SMA Negeri 8 Bandung	65
a. Visi	65

b. Misi	65
6. Jumlah Siswa Kelas XII Negeri 8 Bandung 2014	66
7. Sarana dan Prasarana SMAN 8 Bandung	67
8. Fasilitas Sekolah Berwawasan Lingkungan	67
9. Fasilitas Olahraga, Kesenian dan Kesehatan	67
B. Deskripsi Hasil Penelitian	68
1. Uji Validitas dan Reabilitas Jejaring Sosial <i>Twitter</i> Sebagai Media Sosialisasi Calon Presiden 2014 (X)	70
2. Uji Validitas dan Reabilitas Preferensi Pemilih Pemula (Y).....	71
C. Deskripsi Umum.....	73
a. Deskripsi Umum Jejaring Sosial <i>Twitter</i> Sebagai Media Sosialisasi Calon Presiden 2014 Menurut Siswa SMAN 8 Bandung.....	73
b. Deskripsi Umum Pemilih Pemula Menurut Siswa SMAN 8 Bandung.....	75
c. Deskripsi Umum Jejaring Sosial <i>Twitter</i> Sebagai Media Sosialisasi Calon Presiden 2014 Menurut SMKN 4 Bandung	76
d. Deskripsi Umum Preferensi Pemilih Pemula Menurut Siswa SMKN 4 Bandung	77
e. Uji Korelasi.....	78
D. Pembahasan dan Temuan Hasil Penelitian.....	82
1. Preferensi Pemilih Pemula	82
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Pemilih Pemula di Kota Bandung.....	85
3. Pengaruh <i>Twitter</i> Terhadap Preferensi Pemilih Pemula.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
A. Kesimpulan.....	96
1. Kesimpulan Umum.....	96
2. Kesimpulan Khusus	96
B. Saran	97
1. Bagi Pemilih Pemula Pada Kalangan Pelajar di Kota Bandung.....	97
2. Bagi Jurusan Pendidikan Kewarganegaraan	97
3. Bagi KPU, Bawaslu dan DKPP	98
4. Bagi Tim Sukses Setiap Kandidat	98
5. Bagi Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Bandung	98
6. Bagi Peneliti Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat 2013.....	5
Tabel 2.1. Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Jawa Barat 2013.....	13
Tabel 2.2. Bentuk-bentuk Partisipasi Politik.....	25
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	50
Tabel 3.2. Skor untuk Jawaban Responden.....	53
Tabel 3.3. Masyarakat Kota Bandung yang Telah Dipilih Berdasarkan Masing-masing <i>cluster</i>	55
Tabel 3.4. Proporsi Sampel untuk Setiap <i>Cluster</i> /Kelurahan...	57
Tabel 4.1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Makna Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 di Televisi (X)	71
Tabel 4.2. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Peningkatan Partisipasi Politik Masyarakat (Y)	72
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian.....	73
Tabel 4.4. Rekapitulasi Mengenai Makna Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 di Televisi (X).....	87
Tabel 4.5. Rekapitulasi Mengenai Peningkatan Partisipasi Politik Masyarakat.....	118
Tabel 4.6. Statistik Uji t <i>One Sample Statistic</i>	121
Tabel 4.7. Statistik Uji t <i>One-Sample Test</i>	121

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Piramida Partisipasi Politik Roth dan Wilson.....	27
Gambar 2.2. Hierarki Partisipasi Politik	28
Gambar 2.2. Bentuk-bentuk Partisipasi Politik.....	25
Gambar 4.1. Garis Kontinum Variabel Makna Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 di Televisi (X).....	88
Gambar 4.2. Garis Kontinum Variabel Peningkatan Partisipasi Politik Masyarakat (Y)	119

DAFTAR SKEMA

	Halaman
Skema 3.1. Tahap Pengclusteran.....	54

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1. Pernyataan 1: Profil Setiap Calon Gubernur Dan Wagub Jabar 2013 dari Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 Merupakan Informasi yang Penting Untuk Saya Ketahui Sebagai Pemilih dalam Pilgub Jabar 2013.....	74
Grafik 4.2. Pernyataan 2: Visi, Misi dan Program Kerja yang Disampaikan Para Kandidat dalam Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 Mempengaruhi Sikap Politik Saya dalam Pilgub Jabar 2013	76
Grafik 4.3. Pernyataan 3: Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 Merangsang Saya untuk Mencari Informasi Politik Seputar Pilgub Jabar 2013.....	78
Grafik 4.4. Pernyataan 4: Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 Adalah Tayangan yang Mendidik	80
Grafik 4.5. Pernyataan 5: Tayangan Debat Calon Gubernur Jabar 2013 Memotivasi Saya untuk Mau Berpartisipasi Politik dalam Pilgub Jabar 2013 Atas Dasar Kesadaran Bersama untuk Membangun Bangsa dan Negara.....	82
Grafik 4.6. Pernyataan 6: Tayangan Debat Menjadi Bahan Pertimbangan Saya dalam Menentukan Calon Gubernur dan Wagub Jabar 2013.....	84
Grafik 4.7. Pernyataan 7: Tayangan Debat Memantapkan Pilihan Calon yang Akan Saya Pilih Pada Pilgub Jabar 2013.....	85
Grafik 4.8. Pernyataan 8: Tayangan Debat Membuat Saya Turut Serta dalam Pelaksanaan Pilgub Jabar 2013	89
Grafik 4.9. Pernyataan 9: Tayangan Debat Membuat Saya Turut Serta Mengikuti Setiap Tahapan dalam Pilgub Jabar 2013.....	91
Grafik 4.10. Pernyataan 10: Tayangan Debat Membuat Saya Turut Serta dalam Menyiapkan Tempat Pemungutan Suara (TPS) Guna Mensukseskan Pilgub Jabar 2013	92
Grafik 4.11. Pernyataan 11: Tayangan Debat Membuat Saya Mengikuti Sampai Hasil Akhir Perhitungan Suara.....	94
Grafik 4.12. Pernyataan 12: Tayangan Debat Membuat Saya Menggunakan Hak Pilih dalam Pilgub Jabar 2013	95

Grafik 4.13. Pernyataan 13: Tayangan Debat Membuat Saya Menggunakan Hak Pilih Saya yang Didasari Oleh Kesadaran Saya Sebagai Warga Negara	97
Grafik 4.14. Pernyataan 14: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Mendengarkan Anjuran Orang Lain Ketika Memilih dalam Pilgub Jabar 2013	98
Grafik 4.15. Pernyataan 15: Tayangan Debat Membuat Saya Mempertimbangkan Secara Matang dan Menggunakan Hati Nurani Saya Ketika Memilih dalam Pilgub Jabar 2013.....	100
Grafik 4.16. Pernyataan 16: Tayangan Debat Membuat Saya Mendaftar Sendiri untuk Mendapatkan Hak Memilih dalam Pilgub Jabar 2013	102
Grafik 4.17. Pernyataan 17: Tayangan Debat Membuat Saya Mengikuti Aktivitas Pemerintahan Berkaitan dengan Perkembangan Masalah Pilgub Jabar 2013 Melalui Media Massa.....	103
Grafik 4.18. Pernyataan 18: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Berdialog dengan Pejabat Pemerintah Guna Menuntut Penyelesaian Masalah Berkaitan dengan Pilgub Jabar 2013	105
Grafik 4.19. Pernyataan 19: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Menyampaikan Aspirasi Politik Saya Kepada Pemerintah Berkaitan dengan Pilgub Jabar 2013	107
Grafik 4.20. Pernyataan 20: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Mempengaruhi Kebijakan-Kebijakan yang Dibuat Pemerintah.....	108
Grafik 4.21. Pernyataan 21: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Memberikan Kritik, Ide dan Gagasan Terhadap Kebijakan yang Dibuat Oleh Pemerintah Melalui Media Massa.....	110
Grafik 4.22. Pernyataan 22: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Saling Menghormati dan Tidak Anarkis dalam Menyelesaikan Permasalahan Terkait Pilgub Jabar 2013.....	111
Grafik 4.23. Pernyataan 23: Tayangan Debat Membuat Saya Mau Menjadi Tim Sukses dari Salah Satu Kandidat.....	113
Grafik 4.24. Pernyataan 24: Tayangan Debat Membuat Saya Melibatkan Diri dalam Setiap Kegiatan Politik	114
Grafik 4.25. Pernyataan 25: Tayangan Debat Membuat Saya Mengikuti Pelaksanaan Kampanye dalam Pilgub Jabar 2013.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1:	SK PEMBIMBING SKRIPSI
LAMPIRAN 2:	SURAT IZIN PENELITIAN
LAMPIRAN 3:	SURAT BUKTI PENELITIAN
LAMPIRAN 4:	INSTRUMEN PENELITIAN
LAMPIRAN 5:	UJI INSTRUMEN PENELITIAN
LAMPIRAN 6:	LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI
LAMPIRAN 7:	DOKUMENTASI