

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	iii
Ucapan Terimakasih	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kewirausahaan	8
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kewirausahaan	9
2.2 Intensi Berwirausaha	11
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi	12
2.3 Sikap Kewirausahaan	13
2.3.1 Teori Sikap	15
2.3.2 Aspek-aspek Sikap Kewirausahaan	16
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Sikap	16
2.4 Efikasi Diri	17
2.4.1 Sumber-sumber Efikasi Diri	18
2.4.2 Aspek-aspek Efikasi Diri	19
2.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efikasi Diri	20
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran	24
2.7 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel	28

3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Operasional Variabel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Pengujian Instrumen Penelitian	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Reliabilitas	38
3.7.3 MSI (<i>Method Successive Interval</i>).....	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.8.1 Uji Normalitas	40
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.8.2.1 Multikolinieritas	40
3.8.2.2 Uji Heteroskedastisitas	41
3.8.2.3 Uji Autokorelasi	41
3.8.3 Uji Hipotesis	42
3.8.3.1 Pengujian Secara Parsial Parsial (Uji t)	42
3.8.3.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	42
3.8.3.3 Koefisien Determinasi	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pengujian Instrumen Penelitian	44
4.1.1 Uji Validitas	44
4.1.2 Uji Reliabilitas	45
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	46
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	47
4.3.1 Deskripsi Variabel Intensi Berwirausaha	47
4.3.2 Deskripsi Variabel Sikap Kewirausahaan	48
4.3.3 Deskripsi Variabel Efikasi Diri	50
4.4 Analisis Data	51
4.4.1 Uji Normalitas	51

4.4.2 Uji Asumsi Klasik	52
4.4.2.1 Uji Multikolinieritas	52
4.4.2.2 Uji Heteroskedastis	52
4.4.2.3 Uji Autokorelasi	53
4.4.3 Pengujian Hipotesis	54
4.5 Pembahasan	55
4.5.1 Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	55
4.5.2 Pengaruh Efikasi Diri Sikap Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha	57
4.5.3 Implikasi Pendidikan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
DAFTAR LAMPIRAN	67
LAMPIRAN 1	68
LAMPIRAN 2	70
LAMPIRAN 3	73
LAMPIRAN 4	83
LAMPIRAN 5	99
LAMPIRAN 6	105
LAMPIRAN 7	138
LAMPIRAN 8	150
LAMPIRAN 9	156
LAMPIRAN 10	157
LAMPIRAN 11	158
LAMPIRAN 12	159

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Penduduk Usia 15 Tahun Ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan , 2012-2014 (Persen)	2
Tabel 1.2 Intensi Mahasiswa untuk Berwirausaha	4
Tabel 2.1 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan	13
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2011-2014	29
Tabel 3.2 Sampel Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Berdasarkan Fakultas	31
Tabel 3.3 Sampel Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Berdasarkan Angkatan	32
Tabel 3.4 Operasional Variabel	33
Tabel 3.5 Skor Jawaban Skala Likert	35
Tabel 4.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	44
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 4.5 Statistika Deskriptif	47
Tabel 4.6 Kategori Intensi Berwirausaha	48
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Intensi Berwirausaha	48
Tabel 4.8 Kategori Sikap Kewirausahaan	49
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Sikap Kewirausahaan	49
Tabel 4.10 Kategori Efikasi Diri	50
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Efikasi Diri	50
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas	52
Tabel 4.13 Uji Heteroskedastis	53

Tabel 4.14 Uji Autokorelasi	53
Tabel 4.15 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Planned Behavior, Icek Ajzen	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Statistika Durbin Waston	41
Gambar 4.1 Uji Normalitas	51
Gambar 4.2 Pengujian Autokorelasi Metode Durbin Watson	54