

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyadi, A. A. (2005). *Psikologi Agama: Kepribadian Muslim Pancasila*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Allport, G. W. & Ross J.M. (1967). *Personal Religious Orientation and Prejudice*. *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol 5 (4), hlm 432-443.
- Azwar, S. (2007). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Batson, C. D. *Religion as Prosocial: Agent or Double Agent?*. *Journal for the Scientific Study of Religion*. Vol 15, 1, hlm 29-45.
- Batson, C. D. & Schoenrade, P. A. (1991). *Measuring Religion as Quest: 1) Validity Concerns*. *Journal for the Scientific Study of Religion*. Vol 30, 4. Hlm 416-429.
- Borba, M. (2008). *Membangun Kecerdasan Moral*. Tersedia: <http://books.google.co.id/books?id=HeBpXFXL5PQC&pg=PA163&dq=daftar+pustaka+Borba,+Michele.+Membangun+Kecerdasan+Moral&hl=id&sa=X&ei=5EfLUqTnC8yxrgeArYCgAg&ved=0CDAQuwUwAA#v=onepage&q=daftar%20pustaka%20Borba%2C%20Michele.%20Membangun%20Kecerdasan%20Moral&f=false>
- BPS. (2010). *Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut*. Tersedia: <http://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>.
- Chaplin, C.P. (1993). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Chatijah, S & Purwadi. (2007). *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja*. *Humanitas*, 4 (2), hal 110-123.
- Desmita. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dianti, M. R. (2013). *Pengaruh Faktor Psikologis Dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Di Kota Padang*. *Jurnal Manajemen*. 2 (01), hal 1-10.
- Djuwarijah. (2005). *Hubungan antara Tingkat Religiusitas dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa FIAI Angkatan 2002/2003 Tahun Pertama*. *Fenomena*, 3 (2), hal 110-118.
- Drever, J. (1988). *Kamus Psikologi*. Jakarta: PT. Bina Aksara.

- Fahmy, M. (1982). *Penyesuaian Diri: Pengertian dan Peranannya dalam Kesehatan Mental*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Feist, J. & Feist, G. J., (2010). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Fitroh, S. F. (2011). *Hubungan Antara Kematangan Emosi dan Hardiness dengan Penyesuaian Diri Menantu Perempuan yang Tinggal di Rumah Ibu Mertua*. *Psikoislamika*, 2 (1), hal 83-98.
- Gilmer. (1984). *Applied Psychology: Adjustment in Living and Work*. New Delhi: Tata Mc Braw Hill Publishing Company Ltd.
- Ghufroon, M. N. & Rini R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi*. Ar-Ruzz media. Jogjakarta.
- Gulo, W. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: Grasindo
- Hassan, R. (2007). *On Being Religious: Patterns of Religious Commitment in Muslim Societies*. *The Muslim World*. 27, hal 437-478.
- Hoch, S. J. & Loewenstein, G. F. (1991). Time-Inconsistent Preferences and Consumer Self Kontrol. *Journal of Consumer Research*, 17, hal 492-507.
- Huang, H. (2011). *The Relationship between International Student's and Cross-Cultural Adaptation and Dominant Language in Taiwan*. *International Journal of Humanities and Social Science*. 1 (7), hal 137-145.
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hutapea, B. (2014). *Stres Kehidupan, Religiusitas, dan Penyesuaian Diri Warga Indonesia Sebagai Mahasiswa Internasional*. *Makara Hubs-Asia*, 18 (1) hal 25-40
- Ihsan, H. (2013). *Metode Skala Psikologi*. Tidak Diterbitkan
- Jalaluddin. (2002). *Psikologi Agama*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Juliandi, A., Irfan., & Manurung S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Khairunnisa, A. (2013). *Hubungan Religiusitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Seksual Pranikah Remaja di MAN 1 Samarinda*. *eJournal Psikologi*, 1 (2), hal 220-229.

- Kumalasari, F. & Ahyani, L. N. (2012). *Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Penyesuaian Diri Remaja Di Panti Asuhan*. Jurnal Psikologi Pitutur, 1 (1), hal 21-31.
- Lazarus, R.S (1976). *Pattern of Adjustment*. Third Edition. Tokyo: Mc Graw Hill Kogakusha, Ltd
- Logue, A. W. (1995). *Self Kontrol*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mangunwijaya, Y.B. (1991). *Menumbuhkan Sikap Religious Anak-anak*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- McCullough, M. E., & Willoughby, B. L. B. (2009). *Religion, Self-Regulation, and Self-Kontrol: Associations, Explanations, and Implications*. Psychological Bulletin. Volume 135 No. 1. Hal. 69-93.
- Nashori, F & Mucharam, R. D. (2002). *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Jogjakarta: Menara Kudus.
- Nisfiannoor, M. (2009). *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nursalikah, A. (3 Februari 2014). *Melongok Islam di Filipina*. Republika.co.id. Diterima dari: <http://m.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-mancanegara/14/02/03/n0f8v0-melongok-islam-di-filipina>.
- Oebaidillah, S. (2 Februari 2014). *Masyarakat Dihimbau Gunakan Produk Halal*. Metro TV News. Diterima dari: [http://m.mertotvnews.com/read/news/2014/02/02/212670/Masyarakat-Dihimbau-Gunakan-Produk-Halal?utm\\_source=metrotvnews&utm\\_medium=twitter](http://m.mertotvnews.com/read/news/2014/02/02/212670/Masyarakat-Dihimbau-Gunakan-Produk-Halal?utm_source=metrotvnews&utm_medium=twitter).
- Rambe, Y. M., & Afifuddin, S. (2012). *Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim*. Jurnal Universitas Sumatera Utara. Volume 1 Nomor 1. Halaman 36-45.
- Safitri, A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mengkonsumsi Daging Halal*. Tersedia: <http://eprints.undip.ac.id/39370/1/SAFITRI.pdf>
- Salehudin, I. & Mukhlis, B. M. (2012). *Pemasaran Halal: Konsep, Implikasi, dan Temuan di Lapangan*. Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Sarafino, E. P. (1994). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions Second Edition*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santrock, J. W. (2002). *Live Span Development*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2003). *Adollescence:Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior. 10<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Schneiders, A. A. (1964). *Personal Adjustment and Mental Health*. New York: Holt Rinehart & Winston.
- Schultz, D., & Ellen, S. (1976). *Theories of Personality*. California: Cole Publishing Company.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). *Merode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES Indonesia.
- Statistik.ptkpt.net. (2006). *Daftar/Data Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama di Seluruh Dunia (2006)*. Tersedia: statistik.ptkpt.net/a.php?\_a=agama-1&info1=e
- Sudijono, A. (2005). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Supono, L. R. (2013). *Jumlah Pelajar Indonesia di Luar negeriyang Terus Meningkat*. Tersedia: <http://edukasi.kompasiana.com/2013/12/29/study-abroad--620381.html>.
- Sururin. (2004). *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, F. A., & Sumaryono. (2008). *Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja*. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. Volume 3, No. 1. Hal. 46-57.
- Wahyono, T. (2010). *Analisis Regresi, dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT. Rlex Media Komputindo.
- Ward, C. & Kennedy, A. (1993). *Psychological and Socio-Cultural Adjustment During Cross-Cultural Transitions: A Comparison of Secondary Students Overseas and at Home*. *International Journal of Psychology*. 28 (2), hal 129-147.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.