

DAFTAR RUJUKAN

- Anoraga, P. 2001. *Psikologi Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- As'ad, M. 2002. *Psikologi Industri Seri Ilmu Sumber Daya Manusia. Edisi Ke-Empat*. Yogyakarta: Liberty
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Jasa cetakan ketujuh*. Bandung: Alfabeta
- Bringham, Houston. 2001. *Dasar-dasar manajemen Keuangan Buku 2 Edisi 10*. Salemba Empat. Jakarta.
- Cho, Dong-Sung & Hwy Chang Moon. 2003. *From Adam Smith To Michael E Porter (Evolusi Teori Daya Saing)*. Jakarta: Salemba Empat
- Gazperz, Dr. Vincent. 2001. *Ekonomi Manajerial Pembuat Keputusan Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gujarati, Damodar. 2006. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gomes, Faustino Cordoso. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Humiras, Hardi purba. 2008. *Inovasi Nilai Pelanggan Dalam perencanaan dan Pengembangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jerome, E dan Mc Carthy William. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan G. Amstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Lukas dan ferrel. 2002. *Inovasi pada Industri*. Jakarta:Erlangga.

- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhardi. 2007. *Strategi Operasi untuk Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Graha Ilmu
- Nanawi, H. Hadiri. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Porter, Michael.E. 1998. *Competitive Advantage of Nation*. USA: Freepress
- Porter, Michael.E. 2007. *Keunggulan Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: Erlangga.
- Porter, Michael.E. 1993. *Strategi Bersaing*. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Porter, Michael.E. 2008. *Strategi Meraih Keunggulan dalam Industri (Suatu Manajemen Strategik)*. Bandung: Alfabeta
- Rohmana, Yana. 2010. *Ekonometrika (Teori dan Aplikasi dengan Eviews)*.
- Siagian, Sondang. P. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Theo. 2009. *Entrepreneurship (kewirausahaan)*. Bandung: Unpad Press
- Suparmoko, M. 2012. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Suatu Pendekatan*. Yogyakarta: BPFE.
- Spencer, Lyle M.Jr dan Signe M. Spencer. 1993. *Competence at Work for Superior Performance*. John Willey an Sons inc.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tambunan, Tulus. 2009. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran* edisi ketiga. Yogyakarta
- Todaro, M.P. Smith, S.C. (2006). *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Wirartha, I Made. 2005. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sumber Jurnal

- Balcarova, Pavlina. 2013. *The Comparison of Nine Factor Model and Diamond Model: Application for Czech Republic, Slovakia and Hungary*. Journal of Business and Economy No.11 Tahun.2013 pp. 5-14
- Cori, Catarina Pradnya. 2015. *Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pesaing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi Pada UKM Furnitur Di Kota Semarang*. Jurnal Manajemen Vol. 10 NO.1, Tahun.2015 pp. 124-135
- Cho, Dong Sung. 1994. *A Dynamic Approach to International Competitiveness: The Case of Korea*. Journal of Far Eastern Business No.1 Vol.1 pp.17-36
- Cho, Dong Sung and Hwy Chang Moon. 2000. *National Competitiveness: A nine Factor Approach and It's Empirical Application*. Journal of International Business and Economy Fall 2000 pp. 17-38
- Cho, Dong Sung and Hwy Chang Moon. 2005. *National Competitiveness: Implication for Different Group and Strategies*. International Journal of Global Business and Competitiveness Vol 1, No 1, pp 1-11.
- Daryanto, Ari. 2010. *Iklm Investasi dan Daya Saing*. [online] Tersedia: <http://www.mb.ipb.ac.id/2010.htm>. Diunggah pada 12 Mei 2016.
- Fatah, Ahmad Vian A. 2012. *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing*. Fakultas Ekonomi: Unikom Bandung. [online] Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/634/jbptunikompp-gdl-ahmadviana-31655-10-unikom_a-l.pdf (Diunggah Pada 5 Februari 2016).
- Handriani, Eka. 2011. *Analisis Faktor Daya Saing di Kabupaten Semarang*. Fakultas Ekonomi: Universitas Darul Ulum Islamic Center Sudirman GUPPI. [online] Tersedia: <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/viewFile/2484/2537> Diunggah pada 5 februari 2016.
- Hana, Urbancova. 2013. *Competitive Advantage Achievement Through Innovation and Knowledge*. Journal of Competitiveness Vol. 5 Issue.1, ISSN 1804-1728.
- Iyola, Dr. Oluwole, Dr. o.s Ibidunni dkk. 2013. *Product Differentiation: A Tool of Competitive Advantage and Optimal Oragizational Performance (Study of Unilever Nigeria PLC)*. Departement of Business Management: Covenant University, Ota Nigeria. European Scientific Journal edition Vol. 9 No. 34 ISSN: 1857-7881.
- Kusumawati, Ratna. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Fakultas Ekonomi: Universitas Wahid Hasyim. [online] Tersedia:

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=344853&val=8017&title=PENGARUH%20KARAKTERISTIK%20PIMPINAN%20DAN%20INOVASI%20PRODUK%20BARU%20TERHADAP%20KINERJA%20PERUSAHAAN%20UNTUK%20MENCAPAI%20KEUNGGULAN%20BERSAING%20BERKELANJUTAN>. Diunggah pada 5 Februari 2016.

- Lukas, Bryan A dan O.C Ferrell. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. Journal of Academy of Marketing Science, Vol. 28 No. 2 Hlm. 239-247.
- Ogrea, Claudia. 2010. *National Competitiveness Between Concept And Reality. Some Insights For Romania*. Journal of economics Vol. 1-2 No. 49 Tahun 2010 pp 59-72
- Papulova, Emilia. 2006. *Competitive Strategy and Competitive Advantages of Small and Midsized Manufacturing Enterprises in Slovakia*. University of Economics: Bratislava, Slovak republic.
- Raditya Ahmad Fauzi, Dewi Sawitri Tjokropandojo, Ir, MT, Dr.(*Keberlanjutan Sentra Industri Alas Kaki Cibaduyut Sebagai Pusat Pengembangan Ekonomi Lokal*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK V1N3.
- Rahmasari, Lisda. 2004. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk dan Dampaknya terhadap Keunggulan Bersaing Serta Kinerja pemasaran (studi kasus pada Industri Manufaktur Semarang)*. Tidak diterbitkan [online] . Tersedia: <http://undip.ac.id//14687/1/2004MM3054.pdf>
- Santoso, Muji. 2003. *Inovasi Produk sebagai Usaha untuk Memasuki Pasar Bersaing*. Jurnal Fakultas Komputer Universitas Gunadarma.
- Shahid, Yusuf. 2007. *From Creativity to Innovation*. Policy Research Working Paper 4262, June. Development Research Group, World Bank, Washington D.C
- Shin, Namchul. 2001. *Strategirs For Competitive Advantage In Electronic Commerce*. Departemen of Information System: Pace University. Journal of Electronic Commerce Research, Vol.2 No.4.
- Suhartini dan Evi Yuliwati.2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Daya Saing Industri Batik Berbasis Diamond Porter Modelling*. ISBN: 978-979-3649
- Sultan, 2015. *The Influcency of External Factors on Competence and Strategy, Business Performance and Competiveness in South Sulawesi*. Vol. 6 No.1 ISSN 2307-227X. IJRSS

Terjesen, Siri dan Pankaj C. Patel. 2015. *In Search of Process Innovation: The Role of Search Depth, Search Breadth and The Industry Environment*. Journal of Management, Vol. 20 No. 10 Hlm. 1-26

Sumber Skripsi dan Tesis

Dewi, Dian Novita. 2009. *Hubungan antara Kompetensi dan Inovasi Produk dengan Daya Saing Usaha pada Perusahaan Roti di Semarang*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Dewi, Sensi Tribuana. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industry Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Tidak diterbitkan [online]. Tersedia: <http://undip.ac.id//15810/pdf>

Sumber Lainnya

www.bps.go.id

www.dongsungcho.net