

BAB V

SIMPULAN , IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari hasil pembahasan tentang pengaruh kompetensi pengusaha, inovasi dan kualitas produk terhadap daya saing UMKM Alas Kaki di Kota Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kompetensi pengusaha berpengaruh terhadap daya saing usaha pada UMKM Alas Kaki di Kota Bandung.
2. Inovasi berpengaruh terhadap daya saing usaha pada UMKM Alas Kaki di Kota Bandung.
3. Kualitas Produk berpengaruh terhadap daya saing usaha pada UMKM Alas Kaki di Kota Bandung.

1.2. Implikasi Pendidikan

Menurut UU Pendidikan Nasional No 20 tahun 2003 yaitu:

“Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian kecerdasan, akhlak mulia serta keterampilan yang diperlukan dirinya masyarakat, bangsa dan negara.”

Melihat definisi tersebut maka pendidikan merupakan upaya meningkatkan pengetahuan yang dimiliki untuk kehidupan yang lebih baik. Setiap penelitian memberikan sumbangan terhadap bidang yang dikajinya. Begitupun penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan pada bidang pendidikan umumnya dan bidang ekonomi khususnya.

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh kompetensi pengusaha, inovasi dan kualitas produk terhadap kemampuan daya saing UMKM di Kota Bandung. Berbagai variabel dalam penelitian ini mendeskripsikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kemampuan suatu perusahaan bertahan dalam persaingan pada suatu industri. Kompetensi pengusaha menggambarkan bagaimana kompetensi yang dimiliki pengusaha.

Hasil penelitian tersebut dapat menjadi informasi baru dalam mengembangkan pengetahuan dalam bidang ekonomi khususnya dalam memulai dan menjalankan usaha. Hasil penelitian pada penelitian ini juga dapat memberikan kesimpulan bahwa dalam menjalankan suatu usaha diperlukan sumber daya manusia yang kompeten serta terbuka terhadap perkembangan yang mana hal tersebut dapat tercermin dari inovasi yang dilakukan, semakin seorang individu dalam hal ini pengusaha terbuka, mampu terus belajar tentunya dapat meningkatkan inovasi baik dalam inovasi produk maupun inovasi proses yang dapat mengembangkan usaha yang dimiliki. Kualitas produk menunjukkan pula bahwa sumber daya manusia dalam hal ini individu pengusaha sangat menentukan perkembangan dan kemajuan suatu usaha. Meskipun kualitas produk yang dihasilkan suatu perusahaan sudah baik atau tinggi tetapi tidak memberikan jaminan akan ketahanan perusahaan dalam persaingan.

Dengan demikian pentingnya seorang individu sebagai bagian dari sumber daya manusia untuk bersikap terbuka, mampu beradaptasi dengan perkembangan jaman dan menganalisis sebelum melakukan sebuah usaha dapat memberikan dampak positif bagi keberlangsungan usaha serta mempertahankan atau meningkatkan daya saingnya dalam suatu industri.

1.3. Rekomendasi

Adapun saran yang dapat direkomendasikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi para pengusaha alas kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut kompetensi pengusaha yang telah dimiliki termasuk dalam kategori sedang sehingga perlu ditingkatkan dengan melihat aspek yaitu aspek *technical competence* dengan penguasaan prosedur, peralatan dan teknik dalam proses produksi, aspek *marketing competence* dengan menggunakan teknik penjualan dalam memasarkan barang hasil produksi, aspek *financial Competence* dengan kemampuan mencari sumber dana dan menggunakan secara tepat, kemampuan mengatur/mengelola keuangan secara efektif dan efisien, serta aspek *Human Relation Competence* dengan memotivasi pekerja dan

mengarahkan pekerja sesuai dengan bagian dan tanggung jawab. Agar dapat bertahan atau memenangkan persaingan di dalam industri.

2. Bagi para pengusaha alas kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut inovasi yang telah dijalani dimana termasuk dalam kategori sedang, maka perlu ditingkatkan inovasi industri di Sentra Alas Kaki Cibaduyut melalui aspek inovasi produk, dengan melakukan pengembangan produk baru melalui eksperimen serta pembaharuan produk dan melakukan perluasan lini melalui pembuatan merk yang berbeda sebagai merk tambahan serta memiliki cakupan produk yang berbeda pada setiap merk. Serta melalui inovasi proses, dengan mengembangkan metode produksi melalui pembaharuan metode dan cara produksi serta alat yang digunakan dalam berproduksi, dan mengembangkan pasokan, penyimpanan, dan distribusi produk. Hal tersebut dilakukan agar tidak timbul kejenuhan maupun ketertinggalan dalam usahanya.
3. Bagi para pengusaha alas kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut kualitas produk yang dihasilkan masih termasuk dalam kategori sedang, maka perlu ditingkatkan kualitas produknya dalam berbagai aspek yaitu *performance* dengan meningkatkan manfaat produk dalam melindungi kaki dan memberikan kenyamanan, *reliability* dengan meningkatkan keandalan produk melalui kerapihan dan kekuatan produk, *durability* dengan meningkatkan daya tahan produk, *aesthetics* dengan meningkatkan nilai estetika produk melalui kreasi berbagai aksesoris, kombinasi model serta desain produk sesuai tren dan *perceived quality* dengan meningkatkan kualitas yang dirasakan konsumen melalui pemotongan harga serta fasilitas perbaikan bagi produk yang rusak atau cacat. Agar mendapat kepercayaan konsumen pada kualitas produk yang dihasilkan.
4. Mengkaji pengaruh variabel kompetensi pengusaha, inovasi dan kualitas produk terhadap kemampuan daya saing, hendaknya dilakukan penelitian

selanjutnya untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mempengaruhi daya saing usaha mikro kecil menengah (UMKM) lainnya.