

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Konsep UMKM.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1. Pengertian UMKM	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2. Karakteristik dan Kriteria UMKM	Error! Bookmark not defined.

- 2.1.1.3. Permasalahan UMKM.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.1.4. Strategi Pemberdayaan UMKM**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.2. Daya Saing**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.1. Konsep Kemampuan Daya Saing**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.2. Teori Daya Saing**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.5. Faktor-Faktor Penentu Daya Saing**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.2.6. Indikator Kemampuan Daya Saing**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.3. Kompetensi Pengusaha**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.1. Konsep Kompetensi Pengusaha**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.2. Pengukuran Kompetensi Pengusaha...**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.3.3. Pengaruh Kompetensi Pengusaha Terhadap Daya Saing
.....**Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.4. Inovasi.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.4.1. Konsep Inovasi.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.4.2. Pengukuran Inovasi**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.4.3. Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing..... **Error! Bookmark not defined.**
- 2.1.5. Kualitas Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.5.1. Konsep Kualitas Produk**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.5.2. Pengukuran Kualitas Produk**Error! Bookmark not defined.**
 - 2.1.5.3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Daya Saing ...**Error! Bookmark not defined.**
- 2.2. Hasil Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- 2.3. Kerangka Pemikiran**Error! Bookmark not defined.**
- 2.4 Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Partisipan	Error! Bookmark not defined.
3.3. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN ...	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2. Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.3 Klasifikasi Usaha Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Klasifikasi Usaha Responden Berdasarkan Kriteria UMKM	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Klasifikasi Usaha Responden Berdasarkan Tenaga Kerja	Error! Bookmark not defined.
4.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.1	Daya Saing	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Kompetensi Pengusaha	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.5.1.	Pengujian Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.5.2.	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Pengaruh Kompetensi Pengusaha terhadap Daya Saing	Error! Bookmark not defined.
	Bookmark not defined.	
4.6.2	Pengaruh Inovasi terhadap Daya Saing..	Error! Bookmark not defined.
4.6.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Daya Saing..	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
4.6.4	Pengaruh Kompetensi Pengusaha, Inovasi, dan Kualitas Produk terhadap Daya Saing	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN , IMPLIKASI DAN REKOMENDASI ... Error! Bookmark not defined.		
5.1.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Implikasi Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
5.3.	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RUJUKAN		
		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

1.1. Daya Saing Negara-Negara Anggota ASEAN Tahun 2014-2015.....	2
1.2. Perkembangan UMKM Tahun 2008 – 2012	3
1.3. Data Hasil Penjualan di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	6
2.1. Kriteria UMKM.....	11
2.2. Klasifikasi Industri Berdasarkan Tenaga Kerja.....	11
2.3. Karakteristik Utama dari Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah di Negara Sedang Berkembang.....	12
2.4. The Diamond Porter Model.....	22
2.5. The Nine Factors Model.....	23
2.6. Indikator-indikator Utama Daya Saing Sebuah Perusahaan.....	25
2.7. Hasil Penelitian Terdahulu.....	43
3.1. Hasil Uji Validitas Variabel Kompetensi Pengusaha.....	57
3.2. Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi.....	58
3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	59
3.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	60
3.5. Operasional Variabel.....	61
4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.2. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
4.3. Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	76
4.4. Klasifikasi UMKM Berdasarkan Rata-rata Omzet Pertahun.....	77
4.5. Klasifikasi Industri Berdasarkan Tenaga Kerja.....	79
4.6. Pangsa Pasar Perusahaan Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	79
4.7. Jawaban Responden Untuk Kemampuan Daya Saing.....	84
4.8. Sebaran Variabel Kompetensi Pengusaha Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	85
4.9. Indikator <i>Technical Competence</i> Variabel Kompetensi Pengusaha Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut	87

4.10. Indikator <i>Marketing Competence</i> Variabel Kompetensi Pengusaha Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut	87
4.11. Indikator <i>Financiall Competence</i> Variabel Kompetensi Pengusaha Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut	87
4.12. Indikator <i>Human Relation Competence</i> Variabel Kompetensi Pengusaha Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	88
4.13. Kompetensi Pengusaha Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut	88
4.14. Sebaran Variabel Inovasi di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	90
4.15. Indikator Inovasi Produk Variabel Inovasi Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	91
4.16. Indikator Inovasi Proses Variabel Inovasi Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	91
4.17. Inovasi di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	92
4.18. Sebaran Variabel Kualitas Produk di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	93
4.19. Indikator <i>Performance</i> Variabel Kualitas Produk Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	94
4.20. Indikator <i>Reliability</i> Variabel Kualitas Produk Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	95
4.21. Indikator <i>Durability</i> Variabel Kualitas Produk Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	95
4.22. Indikator <i>Ashtetics</i> Variabel Kualitas Produk Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	95
4.23. Indikator <i>Percieved Quality</i> Variabel Kualitas Produk Alas Kaki di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	96
4.24. Kualitas Produk di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	96
4.25. Hasil <i>output Eviews</i> Regresi Linear Berganda	98
4.26. Model Regresi Linear Berganda.....	98
4.27. Hasil Uji Multikolinearitas (Koefisien Korelasi Antarvariabel).....	99
4.28. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Metode White).....	101
4.29. Hasil Uji Autokorelasi (Metode <i>Breusch Pagan Godfrey</i>).....	101

4.30. Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji – t).....	102
4.31. Hasil Uji Hipotesis Koefisien Simultasn (Uji – F).....	102
4.32. Koefisien Determinasi.....	103

DAFTAR GAMBAR

2.1. Tiga Strategi Generik.....	18
2.2. Klasifikasi dari Inovasi.....	32
2.3. Siklus Inovasi.....	33
2.4. The Nine Factors Model.....	48
2.5. Kerangka Pemikiran.....	52
3.1. Statistika Durbin Watson.....	68
4.1. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.2. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
4.3. Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	77
4.4. Klasifikasi UMKM Berdasarkan Rata-Rata Omzet Per-Tahun.....	78
4.5. Pangsa Pasar di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	84
4.6. Kompetensi Pengusaha di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	89
4.7. Inovasi di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	92
4.8. Kualitas Produk di Sentra Alas Kaki Cibaduyut.....	97