

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	7
C. Rumusan Masalah Penelitian	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN TEORI TENTANG PENGGUNAAN PRESENTASI VIDEO APLIKASI <i>YOUTUBE</i> TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN BERPIKIR KREATIF SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN	
A. Belajar Dan Pembelajaran	13
1. Pengertian belajar	13
2. Pengertian Pembelajaran	17
B. Tinjauan Media Pembelajaran	17
1. Pengetian Media Pembelajaran	19
2. Manfaat Media Pembelajaran	19
3. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	20
C. Tinjauan Presentasi Video	22
1. Pengertian Media Presentasi Video	25
2. Kelebihan Media Presentasi Video	31

3. Ciri-Ciri Media Presentasi Video	31
4. Tujuan Pembuatan Presentasi Video	32
D. Tinjauan Aplikasi <i>Youtube</i>	33
1. Pengertian Aplikasi <i>Youtube</i>	33
2. Kelebihan Dan Kekurangan Aplikasi <i>Youtube</i>	34
3. Presentasi Video Aplikasi <i>Youtube</i>	35
E. Hubungan Presentasi Video Aplikasi <i>Youtube</i> dengan pembelajaran.	36
F. Kratifitas dan Keterampilan Berpikir Kreatif	39
1. Kreatifitas	39
2. Keterampilan Berpikir Kreatif	42
3. Ciri-Ciri Keterampilan Berpikir Kreatif.....	43
G. Rumpun Mata Pelajaran Simulasi Digital	46
1. Pengertian Mata Pelajaran simulasi Digital	48
2. Tujuan Mata pelajaran Simulasi Digital.....	49
3. Ruang Lingkup Mata Pelajaran Simulasi Digital.....	51
H. Asumsi	51
I. Kerangka Pemikiran	52
J Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian	56
1. Lokasi Penelitian	56
2. Populasi Penelitian	56
3. Sampel Penelitian.....	56
B. Desain Penelitian	56
C. Metode Penelitian	57
D. Definisi Operasional	58
E. Instrumen Penelitian	59
F. Pengembangan Instrumen	63

1. Uji Validitas Instrumen	63
2. Uji Reabilitas	65
G. Teknik Pengumpulan Data	66
H. Teknik Analisis Data	66
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Homogenitas	67
1. Uji Hipotesis	67
I. Prosedur Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Uji Coba Instrumen	71
1. Uji Validitas	71
2. Uji Reliabilitas	72
B. Pelaksanaan Penelitian	73
C. Deskripsi Penelitian	74
D. Pengujian Hipotesis	86
1. Uji Normalitas	86
2. Uji Homogenitas	88
3. Uji t Independent	92
a. Hipotesis Umum	92
b. Pengujian Hipotesis Pertama	94
c. Pengujian Hipotesis Kedua	95
d. Pengujian Hipotesis Ketiga	97
e. Pengujian Hipotesis Keempat	99
E. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	111
B. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kasmadi, 2015

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN PRESENTASI VIDEO APLIKASI YOUTUBE TERHADAP PENINGKATAN KETERAMPILAN BERPIKIR KREATIF SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Aspek KBK dan Indikator-indikatornya 44
Tabel 3.1	Perlakuan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol 57
Tabel 3.2	Hubungan antara variabel..... 58
Tabel 3.3	Aspek KBK yang Diteliti 61
Tabel 3.4	Kriteria Acuan Validitas Soal 64
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas 71
Tabel 4.2	Perhitungan Uji Realibilitas Instrumen Secara Keseluruhan 72
Tabel 4.3	Objek Penelitian 74
Tabel 4.4	Gain Total..... 76
Tabel 4.5	Gain Aspek <i>Fluency</i> 78
Tabel 4.6	Gain Aspek <i>Flexibility</i> 80
Tabel 4.7	Gain Aspek <i>Originality</i> 81
Tabel 4.8	Gain Aspek <i>Elaboration</i> 83
Tabel 4.9	Uji Normalitas Kelas Eksperimen 87
Tabel 4.10	Uji Normalitas Kelas Kontrol 88
Tabel 4.11	Uji Homogenitas Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol.....89
Tabel 4.12	Uji Homogenitas Aspek <i>Fluency</i> Eksperimen dan Kontrol..... 89
Tabel 4.13	Uji Homogenitas Aspek <i>Flexibility</i> Eksperimen dan Kontrol ... 90
Tabel 4.14	Uji Homogenitas Aspek <i>Originality</i> Eksperimen dan Kontrol... 91
Tabel 4.15	Uji Homogenitas Aspek <i>Elaboration</i> Eksperimen dan Kontrol.. 91
Tabel 4.16	Uji Hipotesis Umum Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol..... 93
Tabel 4.17	Uji Hipotesis Aspek <i>Fluency</i> dan Kelompok Kontrol 95
Tabel 4.18	Uji Hipotesis Aspek <i>Fluency</i> dan Kelompok Kontrol 96
Tabel 4.19	Uji Hipotesis Aspek <i>Fluency</i> dan Kelompok Kontrol 98

Tabel 4.20	Uji Hipotesis Aspek <i>Fluency</i> dan Kelompok Kontrol	99
------------	---	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Website <i>Youtube.com</i>	34
Gambar 2.2 Tampilan Halaman utama <i>Youtube.com</i>	36
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 4.1 Daerah Penolakan H0 Aspek Keseluruhan (<i>fluency, flexibility, elaboration, originality</i>).....	93
Gambar 4.2 Daerah Penolakan H0 Aspek <i>fluency</i>	95
Gambar 4.3 Daerah Penolakan H0 Aspek <i>flexibility</i>	97
Gambar 4.4 Daerah Penolakan H0 Aspek <i>elaboration</i>	98
Gambar 4.5 Daerah Penolakan H0 Aspek <i>originality</i>	100

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1	Rata-rata hasil pre-test kelompok Eksperimen dan Kontrol 75
Grafik 4.2	Rata-rata hasil posttest kelompok Eksperimen dan Kontrol 76
Grafik 4.3	Hasil gain kelompok Eksperimen dan Kontrol 77
Grafik 4.4	Rata-rata gain aspek <i>fluency</i> 78
Grafik 4.5	Rata-rata gain aspek <i>flexibility</i> 80
Grafik 4.6	Rata-rata gain aspek <i>originality</i> 82
Grafik 4.7	Rata-rata gain aspek <i>elaboration</i> 84
Grafik 4.8	Rata-rata gain aspek <i>fluency</i> , aspek <i>flexibility</i> , aspek <i>Elaboration</i> , aspek <i>originality</i> Kelompok Eksperimen dan Kontrol 85