

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian pustaka	
2.1.1 Konsep <i>Adventure Tourist Motivation</i>	9
2.1.1.1 <i>Adventure Tourist Motivation</i> Dalam <i>Sport Marketing</i>	9
2.1.1.2 Definisi <i>Adventure Tourist Motivation</i>	17
2.1.1.3 Dimensi <i>Adventure Tourist Motivation</i>	18
2.1.2 Konsep <i>Sport Consumer Behaviour</i>	22
2.1.2.1 Definisi <i>Sport Consumer Behaviour</i>	22
2.1.2.2 Jenis – Jenis <i>Sport Consumer</i>	24
2.1.2.3 Klasifikasi <i>Sport Consumer Motives</i>	25
2.1.2.4 Karakteristik <i>Sport Consumer</i>	26
2.1.3 Konsep <i>Sport Decision</i>	27
2.1.3.1 Definisi <i>Sport Decision</i>	27

2.1.3.2 Dimensi <i>Sport Decision</i>	29
2.1.3.3 Proses <i>Sport Decision</i>	31
2.1.4 Pengaruh <i>Adventure Tourist Motivation</i> Terhadap <i>Sport Decision</i>	29
2.1.5 Orisinilitas Penelitian	33
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	43
3.1 Objek Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	49
3.5.1 Populasi	50
3.5.2 Sampel.....	51
3.5.3 Teknik Sampling	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.7 Teknik Pengujian Data Validitas dan Reliabilitas	54
3.7.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	54
3.7.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	59
3.7.3 Rancangan Analisis Data	61
3.7.3.1 Rancangan Analisis Deskriptif	61
3.7.3.2 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Profil Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	67
4.1.1 Perusahaan.....	67
4.1.1.1 Identitas Perusahaan	67
4.1.1.2 Sejarah Singkat Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	68
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan	69

4.1.2 Profil Partisipan Objek Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	70
4.1.2.1 Profil Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	70
4.1.2.2 Profil Partisipan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan per Bulan	72
4.1.2.3 Profil Partisipan Berdasarkan Asal Tinggal	74
4.1.2.4 Profil Partisipan Dilihat Dari Sumber Memperoleh Informasi Tentang Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	75
4.1.2.5 Profil Partisipan Berdasarkan Pendidikan Tertinggi	78
4.1.2.6 Rata-rata Pengeluaran Partisipan Berwisata Pendakian di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	79
4.1.2.7 Profil Partisipan Berdasarkan Tujuan Berkunjung Dikaitkan Dengan Alat Transportasi Yang Digunakan	81
4.1.2.8 Keinginan Untuk Berkunjung Kembali Dikaitkan Dengan Keinginan Untuk Merekomendasikan Kepada Orang Lain	83
4.2 Gambaran <i>Adventure Tourist Motivation</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	84
4.2.1 Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Excitement</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	85
4.2.2 Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Nature</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	86
4.2.3 Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Physical Activity</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	88
4.2.4 Tanggapan Partisipan Mengenai Sub Variabel <i>Risk Taking</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	89
4.2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Adventure Tourist Motivation</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	90
4.3 Tanggapan <i>Sport Decision</i> ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	93
4.3.1 Gambaran <i>Sport Decision</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	93

4.3.2 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	94
4.3.3 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Social Surroundings</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	96
4.3.4 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Time</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	97
4.3.5 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Reasons for Participation</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	99
4.3.6 Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Antecedent States</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	100
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Partisipan Terhadap <i>Sport Decision</i> di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	102
4.4 Pengaruh <i>Adventure Tourist Motivation</i> terhadap <i>Sport Decision</i> Partisipan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	105
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Regresi	105
4.4.1.1 Hasil Uji Asumsi Normalitas	105
4.4.1.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	106
4.4.1.3 Hasil Uji Multikolinearitas	107
4.1.2 Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi	109
4.1.3 Pengujian Model FIT dan Uji Signifikansi secara Stimultan	110
4.1.4 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi secara Parsial (Uji t)	111
4.15 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Adventure Tourist Motivation</i> terhadap <i>Sport Decision</i> Partisipan yang Berkunjung ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango	113
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	114
4.5.1 Temuan Hasil Penelitian yang Bersifat Teoritik	114
4.5.2 Temuan Hasil yang Bersifat Empirik	115
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	108

5.1 Kesimpulan	117
5.2 Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	120