

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hartono, 2011, *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafra.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong G. 2012. *Principle of Marketing*, 14<sup>th</sup> Edition.  
New Jersey: Prentice Hall

Kotler, Philip. & Kevin L. Keller. 2012. *Marketing management*, 14<sup>th</sup> Edition.  
New Jersey: Prentice Hall

Riduwan. 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfa aBeta

Sutisna, 2003, *Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran*, Edisi Ketiga, PT.  
Remaja Rosdakarya, Bandung.

Simamora, Henry, 2004, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketiga,  
Cetakan Pertama, Bagian Penerbitan STIE YKPN, Yogyakarta.

Sunyoto, D. 2012. *Konsep dasar riset pemasaran & perilaku konsumen*. Yogyakarta: caps.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*  
*penerbit C. VANDIOFFSET edisi II*. Yogyakarta.

Borriz Fernando, 2015

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

### **Jurnal :**

Heri Setiawan Rohmawati, Purwati. (2012). “Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada Pt. Nusantara Solar Sakti)”. *Politeknik Negeri Sriwijaya*. Vol 2. No.3. September

Owusu Alfred. (2013). “Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study”. *European Journal Of Business And Management*. Vol.5. No .1.

Pajaree Ackaradejruangsri. (2012). “The Effect of Product Quality Attributues On Thai Consumers’ Buying Decisions”. *Ritsumeikan Journal Of Asia Pacific Studies*. Vol. 33.

zerly Agna Mahera, Suharyono, M. Al Musadieq. (2014). “Analisis Pengaruh Internasional Image Dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada pengguna iPhone di Lingkungan Mahasiswa Universitas Brawijaya)”. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*. Vol 08 NO. 1. Februari

### **Sumber dari Internet :**

- Badan Pusat Statistik, Data Produksi Sepeda Motor Dalam Negeri.[Online].

Borriz Fernando, 2015

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

Tersedia: [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=09&notab=16](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&daftar=1&id_subyek=09&notab=16) [April 2014].

- Data Statistik, Penjualan Sepeda Motor Honda Dan Yamaha Tahun 2008-2013.[Online]. Tersedia: <http://triatomono.info/> [April 2014].
- Data penjualan kendaraan roda dua dan empat. [Online]. Tersedia: <http://autos.okezone.com/read/2014/01/15/52/926652/1-229-903-literjualselama-2013> [April 2014].
- Data penjualan Industri Sepeda Motor Indonesia. [Online]. <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/09/03/1334501/Industri.Sepeda.Motor.Indonesia.Terbesar.Ketiga.Dunia>) [Oktober 2014].
- Sakina Rakhma Diah Setiawan, (2014). *Industri Sepeda Motor Indonesia Terbesar Ketiga Dunia*. [online]. Tersedia: <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2013/09/03/1334501/Industri.Sepeda.Motor.Indonesia.Terbesar.Ketiga.Dunia>. [01 oktober 2014].