

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Program Studi Pendidikan Tata Busana merupakan salah satu Program Studi yang terdapat di Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia. Program Studi Pendidikan Tata Busana merupakan program studi yang mengarahkan mahasiswanya untuk dapat menguasai konsep, sikap, dan keterampilan dibidang tata busana, melalui kegiatan perkuliahan yang memadukan bidang teknologi kejuruan dan bidang profesi kependidikan. Sesuai dengan tujuan Program Studi Pendidikan Tata Busana seperti yang tercantum di dalam kurikulum (2011, hlm. 1), yaitu :

1. Mendidik mahasiswa untuk menghasilkan lulusan yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan yang Maha Esa, memiliki sifat-sifat sebagai warga negara yang baik serta berfikiran terbuka, kreatif, profesional dan percaya diri dalam melaksanakan tugasnya (....)

Upaya dalam mencapai tujuan Program Studi Pendidikan Tata Busana, maka disusun kurikulum. Kurikulum yang dibuat terdiri dari beberapa kelompok mata kuliah, yaitu kelompok Mata Kuliah Dasar Wajib, Mata Kuliah Bidang Studi dan kelompok Mata Kuliah Paket Pilihan. Salah satu kelompok Mata Kuliah Paket Pilihan yaitu paket manajemen butik.

Manajemen Bisnis Busana Butik merupakan salah satu mata kuliah yang wajib ditempuh mahasiswa yang memilih paket manajemen butik. Mata kuliah ini diselenggarakan pada semester 5 (lima) dengan bobot 2 (dua) sks. Tujuan mata kuliah manajemen bisnis busana butik, sesuai dengan silabus perkuliahan (2009, hlm. 1) yaitu:

Menggambarkan konsep manajemen bisnis busana butik, etika bisnis, strategi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi dan operasi serta pemasaran bisnis busana butik.

Secara garis besar materi perkuliahan Manajemen Bisnis Busana Butik meliputi pengetahuan konsep bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen produksi operasi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran bisnis busana butik. Hasil belajar manajemen bisnis busana butik yang diperoleh mahasiswa dapat dilihat dari kompetensi yang dicapai yaitu mahasiswa memiliki kompetensi tentang pengetahuan konsep bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen produksi operasi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dan manajemen pemasaran bisnis busana butik. Hasil belajar Manajemen Bisnis Busana Butik diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis di bidang busana, salah satunya bisnis distro busana muslimah.

Perkembangan dunia *fashion* mengakibatkan semakin banyaknya bisnis bidang busana, salah satunya yaitu distro. Distro menurut Rinto Agustian (2012, hlm. 2) adalah “Industri kecil yang menjual barang-barang yang sifatnya terbatas dengan merek dagang yang dikembangkan sendiri”. Produk yang terdapat di distro pada umumnya yaitu tidak diproduksi secara massal dengan mode busana yang populer, pemilihan kain yang bagus, dan ciri khas busana yang berbeda. Hal ini dilakukan untuk mempertahankan ciri khas pada suatu produk dan *style*.

Distro berdasarkan awal pembentukannya merupakan bisnis yang berawal dari ide anak muda untuk menciptakan *brand* sendiri dengan memproduksi busana casual yang berbeda dari *brand* produk lainnya. Anak muda yang menciptakan distro tergabung dalam suatu komunitas seperti komunitas skaters, *band indie*, dan kaum *hippie*. Diamati dari hal tersebut terdapat perbedaan antara bisnis butik dan bisnis distro seperti pada pedistribusian barang dan pemasaran barang, tetapi memiliki kesamaan dalam pengelolaan bisnis. Industri kreatif distro banyak membawa perubahan pada *style* dan gaya hidup karena konsep distro yang *independent* sehingga bisnis distro mengalami perkembangan yaitu muncul bisnis distro busana muslimah yang memproduksi busana *casual* dengan model terbatas, kain yang bagus

dan ciri khas yang berbeda antara satu distro dan distro lain. Oleh karena itu bisnis busana muslimah menjadi sebuah pilihan dalam membuka peluang bisnis baru.

Saat ini bisnis busana muslimah semakin populer, banyak kaum muslimah yang membutuhkan busana muslim agar terlihat *fashionable* tetapi tetap dalam aturan agama islam dan adanya kesadaran sebagai kaum muslim yang diwajibkan untuk berpakaian dengan menutup aurat sesuai dengan perintah Allah swt. sehingga terbentuk asosiasi seperti yang diungkapkan oleh Rinto Agustian (2012, hlm. 34) bahwa “Adanya asosiasi *clothing* muslim seperti ICU (*Islamic Clothing united*) membuat semakin berkembangnya busana muslim, terutama di Indonesia dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia sehingga sangat prospektif sebagai target pasar”. Distro busana muslimah merupakan usaha produk busana muslimah dengan merek independen yang banyak digemari karena tidak pasaran dan mencitrakan kesan eksklusif. Oleh karena itu, bisnis busana muslim merupakan sebuah pilihan yang tepat dalam merintis bisnis distro busana muslimah.

Perintisan distro busana muslimah merupakan kegiatan merintis, membuat, atau memulai suatu aktivitas jual beli busana yang mengalokasikan sumber-sumber daya yang dimiliki kedalam suatu kegiatan produksi busana dengan tujuan agar dapat dipasarkan kepada target pasar yang dituju. Mahasiswa yang siap untuk perintisan bisnis distro busana muslimah perlu memiliki kesiapan fisik, mental, dan emosional, memiliki tujuan, dan memiliki kompetensi dalam pengetahuan dan keterampilan mengenai manajemen bisnis butik yang dikaitkan dengan manajemen bisnis distro.

Uraian latar belakang masalah tersebut, mendorong penulis untuk mengadakan penelitian tentang “Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Bisnis Butik Sebagai Kesiapan Perintisan Distro Busana Muslimah” pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Konsentrasi Butik di Departemen PKK FPTK Universitas Pendidikan Indonesia.

B. Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah yang berkaitan dengan penelitian manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah, sebagai berikut :

- a. Hasil belajar Manajemen Bisnis Busana Butik dapat dilihat dari kompetensi yang dimiliki oleh mahasiswa mencakup pengetahuan, sikap serta keterampilan tentang konsep bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, etika bisnis busana butik, manajemen produksi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dan pemasaran bisnis busana butik sehingga berpeluang dalam perintisan distro busana muslimah. Hasil belajar tersebut harus bermanfaat bagi mahasiswa sebagai kesiapan perintisan bisnis, salah satunya perintisan bidang busana yaitu bisnis distro busana muslimah.
- b. Distro busana muslimah saat ini menjadi pilihan dalam dunia bisnis. Bisnis produk busana muslimah dengan merek independen banyak digemari karena tidak pasaran dan mencitrakan kesan eksklusif. Produk yang ada di distro busana muslimah sama halnya dengan distro pada umumnya yaitu busana tidak diproduksi secara massal dengan mode busana yang populer, pemilihan kain yang bagus, ciri khas busana muslimah yang berbeda sehingga memberikan kesan eksklusif dan mempertahankan ciri khas pada suatu produk dan *style* untuk muslimah.
- c. Kesiapan perintisan distro busana muslimah merupakan kondisi siap mahasiswa dalam sikap, cara berpikir dan mental sehingga dengan kondisi siap tersebut, mahasiswa mampu untuk merintis bisnis distro busana muslimah melalui mata kuliah manajemen bisnis busana butik.

2. Rumusan masalah

Rumusan masalah merupakan salah satu tahap yang paling penting dalam sebuah penelitian. Rumusan masalah dibuat dalam penelitian berupa pertanyaan - pertanyaan yang akan dijadikan suatu landasan bagi seorang peneliti untuk mendapatkan jawaban dari masalah yang telah dirumuskan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah?”.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian merupakan merupakan penghubung pada rumusan masalah yang telah dibuat dan menunjukkan adanya hasil yang ingin dicapai. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut :

1. Memperoleh data tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari konsep manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah.
2. Memperoleh data tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari etika bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah.
3. Memperoleh data tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari strategi bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah.
4. Memperoleh data tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen sumber daya manusia sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah.
5. Memperoleh data tentang manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik ditinjau dari manajemen produksi operasi serta manajemen pemasaran bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah.

D. Manfaat Penelitian

Setiap penelitian pada prinsipnya diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak. Manfaat yang didapat dalam penelitian ini yaitu :

1. Secara Teoritis

Manfaat dari hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan wawasan keilmuan dan pengetahuan tentang hasil pembelajaran tata busana, khususnya

mengenai manfaat manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah.

2. Secara Praktis

Manfaat dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan informasi bahwa hasil belajar manajemen bisnis busana butik dapat dimanfaatkan untuk mempersiapkan mahasiswanya di Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI untuk merintis distro busana muslimah.

E. Struktur Organisasi Skripsi

Struktur organisasi penulisan skripsi tentang “manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah”. Terurai menjadi lima bab, yaitu Bab I Pendahuluan, berisi mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur organisasi skripsi, Bab II Kajian Pustaka yang mencakup konsep manajemen bisnis busana butik, etika bisnis busana butik, strategi bisnis busana butik, manajemen sumber daya manusia dan manajemen produksi operasi serta manajemen pemasaran bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan distro busana muslimah, Bab III berisi metodologi penelitian, lokasi, sampel, metode penelitian, definisi operasional, teknik pengumpulan data, Bab IV berisi hasil penelitian dan pembahasan, Bab V berisi kesimpulan dan saran.