

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB 11 KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Pariwisata.....	7
2.2 Macam-macam Pariwisata	7
2.3 Pengertian Restoran	8
2.4 Macam-Macam Tipe Restoran	9
2.5 Standar Pelayanan Dalam Restoran.....	13
2.6 Pengertian Strategi.....	15
2.7 Konsep Manajemen Strategi	16
2.7.1 Proses Manajemen Strategi	17
2.7.2 Perencanaan Strategi	18
2.8 Tahap Penyusunan Strategi	20
2.8.1 Lingkungan Eksternal	20
2.8.2 Lingkungan Internal	22
2.9 Volume Penjualan	28

2.10 Analisis SWOT	31
2.11 Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu	34
2.112 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Subjek Penelitian	36
3.3 Metode Penelitian	36
3.4 Opasionalisasi Variabel	37
3.5 Populasi	38
3.6 Teknik Penarikan Sampel	38
3.7 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	38
3.7.1 Teknik Pengumpul Data	38
3.7.2 Alat Pengumpul Data	39
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.8.1 Tahap Masukan (<i>Input Stage</i>)	39
3.8.2 Tahap Penyesuaian (<i>Matching Stage</i>)	43
3.8.3 Tahap Pengambilan Keputusan (<i>Decision Stage</i>)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2 Pembahasan	53
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	57
4.4 Analisis Matriks IFAS dan EFAS	69
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Rekomendasi	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Data Kunjungan Wisata Domestik dan Mancanegara Yang datang ke Kota Bandung Tahun 2012-2013	1
Tabel 1.2 Volume Penjualan Makanan dan Minuman Di Trottoart Café Periode Juni-Desember 2014.....	3
Tabel 1.3 Omset Penjualan Makanan dan Minuman Di Trottoart Café Periode Juni-Desember 2014.....	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Matriks IFAS	41
Tabel 3.3 Matriks EFAS	43
Tabel 3.4 Model Untuk Strategi Perusahaan	44
Tabel 3.5 <i>SWOT Strategic Issue</i>	48
Tabel 3.6 Contoh Bentuk Dasar QSPM	51
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Tabel 4.4 Harga BBM pada Tahun 2015	68

Tabel 4.5 Matriks IFAS	70
Tabel 4.6 Matriks EFAS	71
Tabel 4.7 Matriks SWOT	74
Tabel 4.8 Perioritas Alternatif QSPM Pada Trottoart Café	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Volume Penjualan Makanan dan Minuman Di Trottoart Café Periode Juni – Desember 2014	3
Gambar 1.2 Diagram Omset Penjualan Makanan dan Minuman Di Trottoart Café Periode Juni – Desember 2014	4
Gambar 2.1 Analisis SWOT	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Diagram Frekuensi Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.4 Keuntungan Pada Trottoart Café	61
Gambar 4.5 Diagram Pertumbuhan Jumlah Penduduk Kota Bandung	65
Gambar 4.6 Diagram Laju Pertumbuhan Ekonomi Kota Bandung dan Perbandingan Dengan Tingkat Nasional	66
Gambar 4.8 Grafik Pengeluaran Makanan Jadi dan Bahan Makanan Menurut Bulan Tahun 2014	67
Gambar 4.9 Matriks Internal-Ekternal Trottoart Café	72