

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sugandi. (2000). *Teori Pembelajaran*. Semarang: UPT MKK UNNES.
- Alwasilah. (2001). *Pokoknya Action Research*. Bandung: PT. Kiblat Buku Utama.
- Anderson, L.W., Krathwohl, D.R., dan Bloom, B.S. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching and Assesing*. New York: Longman.
- Anderson, Lorin W., dan David R. Krathwohl, eds. (2001). *A Taxonomy for Learning, Teaching, And Assessing: A Revision of Blomm's Taxonomy of Educational Objectives (abridged ed.)*. New York: Longman.
- Anita Lie. (2007). *Kooperatif Learning (Mempraktikkan Cooperative Learning diRuang-ruang Kelas)*. Jakarta: Grasindo.
- Arends, Richardl. (1997). *Classroom Instructional Management*. New York: The Mc Graw-Hill Company.
- Aries, Erna Febru. (2010). *Design Action Research*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Arikunto. Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. (2004). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arso, Agus. (2008). <https://senengsinau.wordpress.com/2008/10/15/pendekatan-sistem-dalam-kegiatan-pembelajaran/>
- Bloom, B.S., Krathwohl, D.R., Masia, B.B. (1964). *Taxonomy of Educational Objectives Books 2: Affective Domain*. London: Longmans Green & Co.Ltd.
- Boss, S. dan Kraus. J. (2007). *Reinventing Project-Based Learning: Your File Guide to Real-World Project in Digital Age*. Washington: ISTE.
- Creswell, John W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey: Pearson.
- Dave. R.H. (1967). *Taxonomy Of Educational Objectives And Achievement Testing*: London: University of London Press.
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ryan Victor Christian Tampubolon, 2015  
**MENINGKATKAN KOMPETENSI MAHASISWA  
DALAM PERKULIAHAN APLIKASI REKAMAN  
MELALUI PROJECT BASED LEARNING**  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Dimiyati, Mudjiono. (2006). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Fatihatul, Diana. (2012). *Tujuan, Materi dan Sumber Belajar*. \_\_\_\_\_
- Firdaus, Anisah. (2013). <http://firdausanisaa.blogspot.com/2013/12/taksonomi-bloom-ranah-afektif-kognitif.html> (diakses, Selasa, 19 Mei 2015, 19.00).
- Gabel, Dorothy. (1995). "*An Introduction to Action Research*". Disampaikan dalam pidato pembukaan National Association for Research in Science Teaching (NARST) di San Francisco, April 24, 1995.
- Hamalik, Oemar. (2003). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamalik, Oemar. (2008). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hardiman, Agus. (2014). *Tips Produksi Musik Iklan Untuk TV*. <http://blog.artsonica.com/tips-produksi-musik-untuk-iklan-tv/> (diakses Senin, 29 Juni 2015. 08.00)
- Hardiman, Ima. (2006). *400 Istilah PR, Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung Internasional.
- Hopkins, David (1993). *Teacher's Guide to Classroom Research*. Buckingham, Philadelphia: Open University Press.
- Hopkins, David. (2011). *Panduan Guru penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, R dan Nana Syaodih S. (1996). *Perencanaan Pengajaran*, Rineka Cipta.
- Isna. (2013). <http://www.kamusq.com/2013/11/improvisasi-adalah-pengertian-dan.html> (diakses, Selasa, 19 Mei 2015, 19.00).
- Joyce, Bruce. (1992). *Models of Teaching*. Boston: Allyn and Bacon.
- Joyce, B and Weil.M. (1992). *Models of Teaching*. Fourth Edition. Massachuset: Needham Heights.
- Kamil, Mostofa. (2007). *Teori Andragogi dalam Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Bandung: Pedagogiana Press.
- Kartowagiran, Badrun. (2000). *Dasar Dasar Penelitian Tindakan*. Makalah disampaikan dalam Penyegaran Penelitian Tindakan bagi Dosen IKIP PGRI Yogyakarta pada tanggal 12 April 2005.

- Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. United States of America: Pearson Education International.
- Kemmis, S., & McTaggart, R. (Eds.). (1988). *The AR Planner*. Geelong, Victoria, Australia: Deakin University Press.
- Kencana, Putu Arya. (2011). *Perbandingan Proses Rekaman Dengan Menggunakan Perangkat Lunak Nuendo 4 dan Pro Tools 7*. Sekolah Tinggi Musik Bandung.
- Khamdi, Waras. (2007). Pembelajaran Berbasis Proyek: Model Potensial untuk Peningkatan Mutu Pembelajaran. [online]. Diakses di <http://lubisgrafura.wordpress.com/2007/09/23/pembelajaran-berbasis-proyek-model-potensial-untuk-peningkatan-mutu-pembelajaran/>
- McKeachie, W.J. (1999). *Teaching Tips: Strategies, Research and Theory for College and University Teachers*. Boston: Houghton Mifflin.
- McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2006). *Research in Education: Evidence-Based Inquiry* (6th ed.). Boston: Pearson.
- Musfiya, Arslan. (2011). *Home recording : Membuat Studio Rekaman Sendiri di Rumah*. Jakarta : NIAGA SWADAYA.
- Pardede, Parlindungan. (2010). *Penelitian Tindakan Kelas: Sebagai Pengantar*. Universitas Kristen Maranatha.
- Patton, Alec., (2012). *Work That Matters. The Teacher's Guide to Project Based Learning*. Paul Hamlyn Foundation.
- Pentalejendia. (2012). <http://musicbandung.tumblr.com/post/15008360045/musik-komputer> (diakses, Sabtu, 23 Mei 2015, 21.00).
- Popham, W.J. (1995). *Classroom Assessment, What Teachers Need to Know*. Boston: Allyn and Bacon.
- Rohani. H.M.A dan Ahmadi, A. (1991). *Pengelolaan Pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rusman. (2009). *Manajemen Kurikulum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rusman. (2010). *Model-Model Pembelajaran*. Bandung: Mulia Mandiri Press.

- Rusman. (2011). *Model-Model Pembelajaran Mengembangkan Profesionalisme Guru*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Sadiman, Arief, S. (2006). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, Peter (1987). *The Contemporary English - Indonesia Dictionary*. Jakarta: Modern English Press.
- Santosa, Sigit. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia.
- Santrock, J.W. (2008). *Psikologi Pendidikan* (edisi kedua). Jakarta: Prenada Media Group.
- Sardiman, A. M. (2004). *Interaksi dan Motivasi Belajar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Sitorus, Jhon, Miduk (2014). *Afektif, Kognitif, Psikomotorik*. <http://jhonmiduk8.blogspot.com/2014/04/afektifkognitif-dan-psikomotorik.html> (diakses, Selasa 30 Juni 2015, 22.00)
- Soetomo. (2003). *Dasar-dasar Interaksi Belajar Mengajar*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Subroto,Suryo. (2002). *Proses Belajar Mengajar Di Sekolah*. Jakarta: PT. Rieneka Cipta.
- Sudjana. (2004). *Pendidikan Non Formal*. Bandung: Falah Production.
- Sudjana, Nana. (2007). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sudjana, Nana, Rivai, Ahmad. (2010). *Teknologi Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugandi, Achmad, dkk. (2004). *Teori Pembelajaran*. Semarang: UPT MKK UNNES.
- Sugiyanto. (2010). *Model-Model Pembelajaran Inovatif*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2008). *Evaluasi Pendidikan Prinsip dan Operasional*. Yogyakarta: Bumi Aksara.

- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2002). *Pengembangan Kurikulum Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suprijanto. (2009). *Pendidikan Orang Dewasa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Teguh, Tri. (2014). <http://kataloggeografi.blogspot.com/2014/12/pengertian-dan-komponen-pembelajaran.html> (diakses, Sabtu, 2 Mei 2015, 06.00)
- Usman, Moh. Uzer dan Setiawati, Lilis. (1993). *Upaya Optimalisasi Kegiatan Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Usman, Uzer, (2009). *Menjadi Guru Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- White, Roderick. (2000). *Advertising*. Singapore: MC Graw-Hill Book Company. ([www.ninfe.files.wordpress.com](http://www.ninfe.files.wordpress.com)).
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Winarno Surakhmad. (1996). *Pengantar Interaksi Mengajar\_Belajar (Dasar dan Teknik Metodologi Mengajar)*. Bandung: Tarsito.sungkono.
- Wiriaatmadja, Rochiati. Prof. Dr. (2005). *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yulaelawati, Ella. (2004). *Kurikulum dan Pembelajaran: Filosofi, Teori dan Aplikasi*. Bandung:Pakar Raya .
- \_\_\_\_\_. (2014). *Materi Pelatihan Guru: Implementasi Kurikulum 2013*. Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pendidikan dan Kebudayaan dan Penjaminan Mutu Pendidikan. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.

## DAFTAR ISTILAH

*Balancing* = mengatur volume dari banyak instrumen yang ada di *software Cubase 5*.

*Bit Depth* = sinyal audio dalam bentuk kejelasan suara yang menentukan kualitas audio.

*Device Setup* = mengatur dan mensinkronisasikan alat rekam (*soundcard/audio interface*) dengan *DAW (software Cubase 5)*.

*Digital Audio Workstation (DAW)* = sebuah sistem rekaman berbasis komputer yang di rancang untuk menggantikan studio rekaman. Berupa program yang digunakan untuk proses merekam audio secara digital.

*Export Import di Cubase 5* = *Export* (mengubah data dari *Cubase* menjadi data *file* wav, mp3, dan lain-lain), *Import* (memasukan data *file* ke dalam *Cubase*).

*Minus one* = secara harfiah berarti kurang satu. Bisa vokalnya yang tidak ada, atau drumnya yang tidak ada, atau gitarnya yang tidak ada, atau bassnya yang tidak ada, atau keyboardnya yang tidak ada. Jadi kurang satu, sesuai dengan namanya minus one.

*Music Instrument Digital Interface* = sebuah standar hardware dan software internasional untuk saling bertukar data (seperti kode musik dan MIDI Event) di antara perangkat musik elektronik dan komputer dari merek yang berbeda.

*Plugin Effect* = program untuk mengolah audio secara digital dan memanipulasi dengan bebas, serta mengubah suara asli. (contoh: *delay*, *reverb*, *flanger*, dan lain-lain).

*Pre Production* = langkah-langkah yang dilakukan sebelum memproduksi musik di *Cubase 5* (*Vst Connection*, *Device Setup*, dan lain-lain).

*Production* = tahapan-tahapan yang dilakukan pada saat memproduksi musik di *Cubase 5* (*New Project*, *Take Midi*, *Take Audio*).

*Post Production* = tahapan yang dilakukan setelah selesai produksi (*editing*, *balancing*, *mixing*, dan *mastering*).

*Sampling Rate* = sinyal audio dalam bentuk frekuensi yang menentukan kualitas audio, makin besar *sampling rate* maka semakin bagus kualitas audio.

*Shortcut* = Jalan pintas berupa tombol di *keyboard* komputer

*Vst Connection* = mengatur dan sinkronisasi input dan output yang ada di alat rekam dengan *DAW* (*software Cubase 5*).