

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Buku dan Karya Ilmiah

- A. Jajang W. Mahri. 2015. *Konsep Dasar Kewirausahaan (Pengertian dan Karakteristik)*. Materi disampaikan dalam Pelatihan Kewirausahaan bagi Mahasiswa Kerjasama Upi
- Aditya Dion Mahesa, Edy Raharja. 2012. Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Journal Of Management*. Vol 01, (1), 130-137
- Badan Pusat Statistik. *Kota Bandung Dalam Angka*. Berbagai edisi. BPS
- Buchari, Alma. 2003. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta
- Case & Fair. 2007. *Prinsip-prinsip ekonomi mikro*. Jakarta: Prehallindo
- Damodar Gujarati. 2001. *Ekonometrika Dasar*. New York : McGraw- Hill Higher
- Departemen Perdagangan RI. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Depdagri
- Edi Noerrsasongko. 2005. Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah. *Publikasi Ilmiah Universitas Merdeka*. Malang
- Esti, Ratih Kusumaning, Suryani, Dinie. 2008. "Potret Industri Kreatif Indonesia". *Economic Review*, No. 212, Hlm.1-8
- Hadiyati, Ernani. 2012. "Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil". *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol 01, (3), 135-151
- Hawkin, Katleen L. & Peter A. Turla. 1986. *Test Your Entrepreneurial IQ*. Barbara Publisher
- Hendra Ardiansyah. 2011. "Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Perilaku Kewirausahaan, dan Diferensiasi Produk Industri Mebel". *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol 12, (4), 186-195
- Joesron, Tati Suhartati. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT Salemba Empat
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Prenhallindo
- Laodesyamri. 2011. Konsep Operasional Perilaku. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol 4, (2), 66-77

Guzzantian Virga, 2015

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2012). Renstra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2012-2014. Jakarta: Kemenparekraf
- Khristianto, W. 2008. Peluang dan Tantangan Industri Kreatif di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 5, (1), 33-48
- Lipsey, RG & Steiner PO. 2003. *Pengantar Mikro Ekonomi : Edisi Kesepuluh Terjemahan A. Jaka Wasana & Kibrandoko*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Mariana, Rina Rifqie. 2009. Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Media Pendidikan, Gizi, dan Kuliner*. Vol. 1, (1), 1-14
- Mc Clelland, David C. 1961. The Archiev Society. New York : A Division of Macmillan Publishing Co., Inc.
- Meredith G, Geoffrey. 2000. *Kewirausahaan : Teori dan Praktik*. Jakarta : Pustaka Binaan Presindo
- Michael E. Porter. 2007. Strategi Bersaing. Tangerang : Kharisma Publishing Group
- Miftah Thoha. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Murniati, D.E. 2009. *Peran Perguruan Tinggi Dalam Triple Helix Sebagai Upaya Pengembangan Industri Kreatif*. Seminar Nasional Peran Pendidikan Kejuruan Dalam Pengembangan Industri Kreatif. Jurusan PTBB FT UNY, 21 Nopember.
- Nafarin. 2006. *Penganggaran Perekonomian*. Edisi Ketiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Novrianto, Juang. 2014. Strategi Diferensiasi Produk Dalam Menghadapi Persaingan Kuliner (Kasus Bisnis SOP Tunjang Tampan di Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa*. Vol 1, (1), 1-11
- Niswonger, Warren, Reeve, and Fees. 2005. *Accounting. Prinsip-Prinsip Akuntansi*. Diterjemahkan : Alfonso Sirait dan Helda Gunawan. Jakarta : Erlangga
- Ricard A. Billas. 1994. *Teori Mikro Ekonomi*. PT Gelora Aksara Pratama : Jakarta
- Sabri. 2013. Kewirausahaan (Entrepreneurship) : Modal Manusia Dalam Membangun Perekonomian. *Jurnal Ekonomika*. Vol 4, (7), 26-32
- Samuelson, Paul.A dan William, D.N. 2004. Ilmu Makro Ekonomi. PT.Media Global Edukasi. Jakarta
- Simatupang, T.M. 2008. *Industri Kreatif Indonesia*. Bandung: Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung.

- Soedjono, Ibnoe. 1993. *Kewirakoperasian. Pembahasan Makalah The Entrepreneur Cooperative*. Bandung : IKOPIN
- Sukirno,Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses menuju Sukses. Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :Rineka Cipta.
- Vivin Oblivia, Ratih Indriyani. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. *Jurnal Agora*. Vol 01, (1), 20-31
- Yana Rohmana. 2010. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Yuyun Wirasasmita. 1994. *Kewirausahaan : Buku Pegangan*. Jatinangor : UPT-Penerbitan IKOPIN
- Zimmerer, W. Thomas, Norman M Scarborough. 2002. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta : Prenhallindo

Sumber Dari Internet

- Disperindag Jawa Barat. 2013. *Jumlah Pengusaha Kecil, Menengah, Besar di Kota Bandung Tahun 2009-2012*. [Online]. Tersedia : <http://disperindag.jabarprov.go.id/index.php/pages/detail/2014/286/Pengusaha-Kecil-Menengah-Dan-Besar-Di-KabupatenKota#>. [18 Juli 2014]
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2012. *Industri Kreatif Kuliner*. [Online]. Tersedia : <http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=1098>. [18 Juli 2014]
- Kementrian Koperasi dan UKM. 2012. *Usaha Kecil dan Menengah*. [Online]. Tersedia:http://www.depkop.go.id/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=109:umkm-2012&Itemid=93. [19 Juli 2014]