

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1 Konsep Pendapatan	12
2.1.2 Pasar Persaingan Monopolistik	16
2.1.3 Konsep Perilaku Kewirausahaan	21
2.2.3.1 Konsep Perilaku	21
2.2.3.2 Konsep Kewirausahaan	22
2.2.3.2 Ciri-Ciri Kewirausahaan.....	27
2.1.4. Konsep Diferensiasi Produk	32
2.1.4.1 Pengertian Diferensiasi Produk	32
2.1.4.2 Ruang Lingkup Diferensiasi Produk.	34
2.1.5. Keterkaitan Perilaku Kewirausahaan terhadap Pendapatan	35
2.1.6. Keterkaitan Diferensiasi Produk terhadap Pendapatan	36
2.1.7. Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu	37
2.2 Kerangka Berpikir dan Hipotesis	39
2.2.1. Kerangka Berpikir	39
2.2.2. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Metode Penelitian	42
3.2. Objek Penelitian	42

3.3. Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1. Populasi.....	42
3.3.2. Sampel.....	43
3.4. Operasional Variabel.....	43
3.5. Sumber dan Jenis Data.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Instrumen Penelitian.....	46
3.8. Uji Normalitas.....	47
3.9. Teknik Analisis Data.....	48
3.9.1. Tes Validitas.....	49
3.9.2. Tes Reliabilitas.....	50
3.9.3. Pengujian Hipotesis.....	51
3.9.3.1. Uji Parsial (Uji t).....	51
3.9.3.2. Uji Simultan (Uji f).....	52
3.9.3.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.9.4. Pengujian Asumsi Klasik.....	53
3.9.3.1. Uji Multikolienaritas.....	53
3.9.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.9.3.3. Uji Autokorelasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Hasil Penelitian.....	56
4.1.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
4.1.2. Gambaran Umum Responden.....	57
4.1.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	61
4.1.2.4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pengalaman.....	62
4.1.2.5. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	64
4.1.3. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.3.1. Pendapatan.....	65
4.1.3.2. Perilaku Kewirausahaan.....	66
4.1.3.3. Diferensiasi Produk.....	74
4.1.4. Hasil Analisis Instrumen Penelitian.....	80
4.1.4.1. Hasil Uji Validitas.....	80
4.1.4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	81
4.1.5. Hasil Uji Normalitas.....	82
4.1.6. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	82
4.1.6.1. Hasil Uji Multikolinieritas.....	82

4.1.6.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
4.1.6.3. Hasil Uji Autokorelasi	84
4.1.7 Hasil Persamaan Regresi.....	84
4.1.8 Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.1.8.1. Hasil Analisis Regresi Secara Parsial (Uji t)	86
4.1.8.2. Hasil Analisis Regresi Secara Simultan (Uji f).....	87
4.1.8.3. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (Uji R)	88
4.2. Pembahasan	88
4.2.1. Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan	88
4.2.2. Pengaruh Perilaku Diferensiasi Produk Terhadap Pendapatan.....	92
4.3. Implikasi Pendidikan	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran-saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Tenaga Kerja Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung	2
Tabel 1.3	Jumlah Pengusaha Usaha Kecil dan Menengah di Kota Bandung	3
Tabel 1.4	Rata-Rata Pendapatan Pengusaha Kuliner Periode Mei-Juni Tahun 2014 (Per Hari) di Kota Bandung	8
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1	Pengusaha Kuliner Komunitas Grobag Bandung.....	58
Tabel 4.2	Gambaran Umum Pengusaha Kuliner Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3	Gambaran Umum Pengusaha Kuliner Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.4	Gambaran Umum Pengusaha Kuliner Pendidikan Terakhir	62
Tabel 4.5	Gambaran Umum Pengusaha Kuliner Berdasarkan Pengalaman Usaha	63
Tabel 4.6	Gambaran Umum Pengusaha Kuliner Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja....	64
Tabel 4.7	Rata-Rata Pendapatan Bulan Juli-September 2014.....	66
Tabel 4.8	Frekuensi Skor Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kreativitas.....	68
Tabel 4.9	Skor Kriteria dari Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kreativitas	69
Tabel 4.10	Frekuensi Skor Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Inovasi	70
Tabel 4.11	Skor Kriteria dari Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Inovasi	70
Tabel 4.12	Frekuensi Skor Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Memiliki Jiwa Kepemimpinan	72
Tabel 4.13	Skor Kriteria dari Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Memiliki Jiwa Kepemimpinan	72
Tabel 4.14	Frekuensi Skor Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Keberanian Mengambil Resiko	73
Tabel 4.15	Skor Kriteria dari Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Keberanian Mengambil Resiko	74
Tabel 4.16	Frekuensi Skor Diferensiasi Produk Dalam Hal Keistimewaan	77
Tabel 4.17	Skor Kriteria dari Diferensiasi Produk Dalam Hal Keistimewaan	77
Tabel 4.18	Frekuensi Skor Diferensiasi Produk Dalam Hal Bentuk.....	78
Tabel 4.19	Skor Kriteria dari Diferensiasi Produk Dalam Hal Bentuk.....	79
Tabel 4.20	Frekuensi Skor Diferensiasi Produk Dalam Hal Kinerja	80
Tabel 4.21	Skor Kriteria dari Diferensiasi Produk Dalam Hal Kinerja	80
Tabel 4.22	Uji Validitas untuk Soal Perilaku Kewirausahaan dan Diferensiasi Produk .	81
Tabel 4.23	Uji Reabilitas Variabel	82
Tabel 4.24	Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4.25	Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.26	Hasil Uji Autokorelasi.....	84

Tabel 4.27	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	87
Tabel 4.28	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva TR, AR, dan MR dalam Pasar Persaingan Sempurna	14
Gambar 2.2 Kurva TR, AR, dan MR dalam Pasar Persaingan Tidak Sempurna.....	15
Gambar 2.3 Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Keuntungan	18
Gambar 2.4 Keseimbangan Pasar Monopolistik Jangka Pendek yang Mengalami Kerugian	19
Gambar 2.5 Keseimbangan Pasar Monopolistik dalam Jangka Panjang	20
Gambar 2.6 Analisis Perilaku Kewirausahaan	26
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Pengusaha Kuliner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Pengusaha Kuliner Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3 Pengusaha Kuliner Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Gambar 4.4 Pengusaha Kuliner Berdasarkan Pengalaman Usaha	63
Gambar 4.5 Pengusaha Kuliner Berdasarkan Tenaga Kerja	64
Gambar 4.6 Rata-Rata Pendapatan Bulan Juli-September 2014.....	66