

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Moch. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Apriani, Rona. 2012. *Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Supermi*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Berger et al. 2007. *The Influence of Product Variety on Brand Perception And Choice*. California: Stanford University
- Creswell, John W, alih bahasa oleh Achmad Fawaid. 2012. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Darajat, Zakiah. 1990. *Kesehatan Mental*. Jakarta: CV Haji Masagung
- Er, Mahendrawati dan Bart MacCarthy. 2006. *Managing Product Variety In Multinational Corporation Supply Chains*.
- Ferrell, O.C & Michael D. Hartline (2011). *Marketing Strategy fifth Edition*. South-western: Cengage Learning
- Funke, Michael and Ralf Ruhwedel. 2008. *Trade, product variety and welfare: a quantitative assessment for mainland China*. Germany: Hamburg University
- Groover P, Mikel. 2010. *Fundamentals of Modern Manufacturing: Materials, Process, and systems 4th Edition*. London: John Wiley Sons, Inc
- Harold, W Richard. 2010. *An Introduction to Appearance Analysis*. *Journal of graphic design*. 20, (3), 34-96
- Harun Al Rasyid. 1994. *Teknik Penarikan dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- Hermawan, Asep. 2009. *Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management Fifth Edition*. United States of America: Pearson Education
- Klapper, Daniel dan Toker Doganoglu. 2004. *Product Variety and Competitive Pricing in Consumer Goods Markets*. Germany: University in Kiel

Kotler, Phillip & Kevin, L. K. 2012. *Marketing Management*. United States of America: Pearson Prentice Hall

- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Management 13th edition*. Prentice Hall Internasional, Inc: New Jersey
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*. United States of America: Pearson Prentice Hall
- Lancaster, K. 1990. *The Economics of Product Variety: A Survey*. New York : Columbia University
- Liwe, Farli. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen di Kentucky Fried Chicken Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado
- Mullins, John W. et al. 2008. *Marketing Management: A Strategic Decision Making Approach Sixzth Edition*. Mc-Graw-Hill International Edition
- Murbarantri, Irfina. 2012. *Unique Selling Proposition Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Naresh, K. Maholtra. 2009. *Basic Marketing Research. 3th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Naresh, K. Maholtra. 2010. *Marketing Research. 6th edition*. United State of America: Prentice Hall. Inc
- Noe, Raymond A, et al., 2003. *Human Resources Management: Gaining a Competitive Advantage, 4th edition*. New York: McGeaw-Hill/Irwin
- Parsons. 2010. *Etika Public Relation*. Jakara: Erlangga
- Purnama, Wulan. 2014. *Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Blackberry*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Ratnawati, Erna. 2011. *Pengaruh Variasi Tampilan dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Saeful, Asti Nurul. 2012. *Pengaruh variasi produk dan kemasan produk terhadap proses keputusan pembelian*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Saladin, Djaslim. 2005. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Spark, Jhonatan dan Legaul, Adam. 2005. *Consumer Behaviour and Marketing Decision*. Ohio: Cincinnati
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

- _____. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Jakarta: Caps
- Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Penerbit Liberty: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran edisi 13*. CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Umar, Husain. 2008. *Strategic Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Unansah, Siti. 2012. *Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian Supermi Seri Go*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Widianti, Devi. 2011. *Pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian hand & body lotion*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Yakub, Jablonski. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu Al Fatta
- Zaffou, Madiha. 2010. *The Effect of Variety Offering on Demand and Supermarket Competition*.

Sumber lain

Website

- www.bedahtekno.com diakses: 11 mei 2014 pukul 20.42 WIB
- www.bgr.in diakses 7 September 2014 pada pukul 15.00 WIB
- www.communities-dominate.blogs.com akses pada 5 Juni 2014, 11.48 WIB
- www.communities-dominate.blogs.com akses pada 8 September 2014, 13.00 WIB
- www.techno.okezone.com, diakses 7 September 2014 pada pukul 15.00 WIB
- www.tabloidpulsa.co.id diakses pada tanggal 16 Juni pukul 12.19 WIB
- www.infokomputer.com diakses 16 Juni 2014 pukul 11.11 WIB
- www.statista.com diakses pada tanggal 8 September 2014 pada pukul 13.15 WIB
- www.techno.okezone.com diakses pada 14 Oktober 2014 pukul 23.31 WIB
- www.idc.co.id diakses pada 10 Oktober 2014 pada pukul 13.02 WIB
- www.altech.com
- www.tabloidpulsa.co.id (diakses 11 Desember 2014, pukul 00.33 WIB)