

**PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**  
(Survei pada pembeli *smartphone* Nokia *series X* di BEC Bandung)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



Oleh  
**Indra Nurrahman**  
1002139

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH VARIASI PRODUKTERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**  
(Survei pada pembeli *smartphone* Nokia *series X* di BEC Bandung)

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing

Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si  
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., M.M.  
NIP. 196904041999031001

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis

Indra Nurrahman  
NIM.1002139

**PENGARUH VARIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**  
(Survei pada pembeli *smartphone* Nokia *series X* di BEC Bandung)

Oleh  
Indra Nurrahman  
1002139

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Indra Nurrahman  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis