

DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding*. Bandung: Quantum
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia
- Black, Hair Anderson Tatham. 1998. *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*. U.S.A : Prentice-Hall International, Inc
- Bowie, David and Buttle, Francis. 2004. *Hospitality Marketing: an Introduction*. Amsterdam: Elsevier
- Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Cooper, Donald & Pamela S. Schindler. (2006). *Business Research Methods 9th Edition*. McGraw: Hill International Edition
- Damanik J dan Weber HF. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: ANDI
- Danang Sunyoto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Dian Kusumaningrum. 2009. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang*. Tesis PS. Magister Kajian Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Everit dan Skronal. 2010. *Dictionary of Statistic*. New York: Cambridge
- Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI
- Gujarati, Damodar. 2003. *Basic Econometrics 4 Edition*. New York: McGraw-Hill
- Handi Irawan. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Helena. 2005. *Customer Value Creation Using Analysis Perceived Performance*.
- Hoffman, K. Doglas., dan Bateson, John E.G. 2011. *Service Marketing: Concept, Strategies & Cases*. South-Western College
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- _____. 2004. *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- _____. 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press
- I Gde Pitana dan Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- _____. dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Isti Pujihastuti. 2007. *Customer Value Sebagai Sumberdaya Informasi Bagi Perusahaan*.

- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Jonathan Sarwono. 2005. *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI
- Koko Irawan. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philip and Keller. 2012. *Marketing Management: 14th edition*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall
- _____, Bowen, John., and Makens, James. 2010. *Marketing For Hospitality and Tourism: Fifth Editions*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall
- _____, and Armstrong, Gary. 2011. *Marketing an Introduction*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall
- Kuswadi. 2004. *Cara Mengukur Kepuasan Karyawan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Lovelock, Christopher and Wirtz, Jochen. 2011. *Service Marketing: People, Technology, Strategy seventh Edition*. New Jearsey: Pearson Prentice Hall
- Masri Singarimbun dan Soffyan Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Nachrowi dan Usman. 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Ananlisi Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Nyoman S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Oka A. Yoeti. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset
- _____. 2005. *Cara Efektif Memuaskan Pelanggan*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional
- Ratih Hurriyati. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Riduwan dan Akdon. 2010. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Sin, Leo YM., Lee CM., dan Chen HL. 2002. *Linking Service Quality, Customer, Satisfaction, and Behavioral Intention*. *Journal of Healt Care Marketing*
- Singgih Santoso. 2005. *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Tony Sitinjak, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Triton. 2005. *SPSS 13.0 Terapan, Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: ANDI
- Ulber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Refika Aditama
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia
- _____. 2010. *Pemasaran Strategik (Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja)*. Bogor: IPB Pres
- Undang-Undang No 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Venkatesh, A dan L. Penazola. 2006. *From Marketing to The Market*, New York: M.E.Sharpe,Inc.
- Wahid Sulaiman. 2004. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: ANDI
- Weaver, David and Laura Lawton. 2006. *Tourism Management: Third Edition*. Australia: John Wiley & Sons
- Zeithaml, A. Valarie., Bitner, Mary Jo., and Gremler, Dwayne D. 2013. *Service Marketing: Sixth Edition*. New York: McGraw Hill
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Website

- http://www.bps.go.id/brs_file/pariwisata_02jan13.pdf. Diakses tanggal 10 Januari 2013
- <http://budpar.go.id/budpar/asp/detil.asp?c=111&id=1191>. Diakses tanggal 9 Januari 2013
- <http://fjrbudiman.wordpress.com/2013/01/07/poin-penting-masalah-industri-pariwisata-indonesia/>. Diakses tanggal 10 Januari 2013
- <http://gierror.blogspot.com>. Daftar tempat seni budaya di kota Bandung. Diakses pada April 2012