

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku :

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Alma, Buchari. 2009. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta

Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta

Alma, Buchari. 2004. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Badan Pusat Statistik. (2011). *PDRB Kota Bandung Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan 2000*. Bandung.

Benedicta Prihatin Dwi Riyanti, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*, Jakarta: Grasindo

Case and Fair. (2007). *Prinsip-prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta : Erlangga. Dominick, Salvatore. (1994). *Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Erlangga; Jakarta

Dumairy, 1997, *Perekonomian Indonesia*, Cetakan Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Depkop. (2015). *Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja dan Investasi Pada Usaha Kecil Kecil Menengah*. Bandung

Eeng, Ahmad & Yana Rohmana. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Laboratorium Ekonomi dan Koperasi. Bandung

- Herjanto, Eddy. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Grasindo
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip dan Kevin, L. Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Malayu S.P Hasibuan, 1999, “ Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah ”, Buku I, Jakarta : CV. Haji Masagung
- Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rohmana, Yana. 2013. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Samuelson & Nordhaus. (1997), *Mikro Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Sukirno, Sadorno. (2009). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada ; Jakarta.
- Gujarati, N Damodar. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana. (1993). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Pertama. Bandung :Penerbit CV. Alpha Beta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat

Suwarman Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.

Swastha, B. (1998). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tarigan. 2009. *Ekonomi Regional Teori dan Aplikasi*. Penerbit : Bumi Aksara.

Thoby Mutis (1995). *Kewirausahaan Yang Berproses*. Jakarta: Grasindo

Thoha, M. (1986). *Prilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Undang-Undang No. 7 Tahun 2014 : Tentang Perdagangan

Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 : Tentang Usaha Kecil

Winardi. (2003). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Bandung: Alumni.

Daftar Pustaka dari Jurnal :

Ahmad,Saida dkk. (2015). *Pengaruh Antara Pengetahuan Kewirausahaan, Motif Berprestasi, Kemandirian Pribadi Terhadap Perilaku Kewirausahaan Pedagang Di Pasar Tegowanu*. Jurnal Volume 1,No.1 (Online)
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/312>

Fatmawati. (2014). *Analisis yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di pasar raya Padang*. Jurnal Volume _. (Online) <http://ejournal-s1.stkip-pgri-sumbar.ac.id/>

- Inayah,Nurul dkk. (2014). *Pengaruh kredit modal kerja terhadap pendapatan bersih usaha kecil dan menengah (UKM) sektor formal*. Jurnal Volume 2. (Online)
<http://ejournal.undiksha.ac.id/>
- Indriyatni,Lies. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi Pada Usaha Kecil Di Semarang Barat)*. Jurnal Volume 5,No 1. (Online) <http://jurnal.stiesemarang.ac.id>
- Ma'arif,Samsul. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Jurnal Volume 2,No.2 (Online) <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Rante,Yohanes. (2010). *Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis di Provinsi Papua*. Jurnal Volume 12, No.2 (Online)
<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18171>
- Sastrawan, I Wayan. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Panimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng*. Jurnal Volume 5,No 1 (Online)
<http://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5084>
- Sukidjo. (2004). *Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah*. Jurnal Volume 2 No.1. (Online). <http://download.portalgaruda.org/article.php>

Tyas Sasetyowati dan Susanti Kurniawati, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sembako (Suatu Kasus Pada Pedagang Sembako di Pananjung Kecamatan Pangandaran)*. Jurnal Volume_, Bandung : Tidak Diterbitkan

Zuliarni,Sri dan Relon Taufik Hidayat. (2013). *Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha*. Jurnal Volume 3,No.2 (Online)
<http://ejournal.unri.ac.id/JAB/article/download/1589/1564>

Daftar Pustaka dari Internet :

Ariyanti Novi, 07 Juni 2013. *Teori Lokasi*. Tersedia [Online]
<http://latahanovi.blogspot.co.id/2013/06/teori-lokasi.html> (Diakses tanggal 5 September 2015)

Budi. 12 Oktober 2012. *Pasar cimol gedebage*. Tersedia [Online]
<http://parisvanjava.web.id> (Diakses Tanggal 28 Agustus 2015)

Iwan Kusumah. 18 Desember 2014. *Sudahkah anda ke cimol gedebage*. Tersedia [Online] <http://www.kompasiana.com> (Diakses Tanggal 2 September 2015)