

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan pedagang baju bekas impor di Pasar Cimol Gedebage berada pada kriteria tinggi, sedangkan lokasi usaha pedagang baju bekas impor di Pasar Cimol Gedebage tergolong strategis, dan pendapatan pedagang baju bekas impor di Pasar Cimol Gedebage berada pada kriteria sedang.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pendapatan. Artinya bila perilaku kewirausahaan setiap pedagang tinggi, maka akan meningkatkan pendapatan pedagang baju bekas impor di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.
3. Lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan. Artinya semakin strategis lokasi usaha setiap pedagang, maka akan meningkatkan pendapatan pedagang baju bekas impor di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung.

5.2 Saran-Saran

Atas dasar hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang telah diperoleh maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pendapatan . pedagang baju bekas impor di Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung telah memiliki perilaku kewirausahaan yang baik, sehingga dalam menjalankan usaha mereka memiliki kreativitas dan keinovasian dan mampu meminimalkan resiko agar usahanya dapat meningkatkan pendapatan. Oleh karena itu untuk meningkatkan perilaku kewirausahaan maka para pengusaha harus siap mengikuti persaingan bisnis dan siap untuk menghadapi MEA 2015 yang sebentar lagi akan dimulai, sehingga perilaku

kewirausahaan yang sudah cukup baik dapat lebih ditingkatkan lagi dengan cara membaca buku atau artikel dari internet yang berkaitan dengan berwirausaha atau mengikuti pelatihan mengenai kewirausahaan. Selain itu para pengusaha juga harus meningkatkan perilaku kewirausahaanya dala hal kreativitas, keinovasian dan meminimalkan resiko, sehingga para pedagang dapat lebih meningkatkan pendapatan. Misalnya dalam penjualan yang tidak laku, para pedagang harus memiliki ide lain seperti penjualan via online karena kini teknologi semakin canggih dan para pedagang harus mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju agar tidak ketinggalan.

2. Lokasi usaha berpengaruh positif terhadap pendapatan. Dilihat dari keadaan ekonomi sekitar dan kemudahan transportasi Pasar Cimol Gedebage Kota Bandung merupakan tempat yang strategis karena dekat dengan pasar induk Gedebage yang merupakan pasar terbesar di Kota Bandung. selain itu kini lokasi pasar cimol sudah semakin membaik karena sudah memiliki bangunan yang kokoh, dan beralaskan keramik. Kemudahan akses merupakan salah satu faktor yang menjadi daya tarik para konsumen untuk mendatangi Pasar Cimol Gedebage. Karena dekat dengan pasar induk diharapkan pengelolaan fasilitas lebih diperbaiki seperti ketersediaan lahan parkir yang lebih luas, keamanan dan wc umum . Karena bila itu semua terpenuhi maka konsumen yang datang akan lebih antusias dan pendapatan pedagang akan lebih meningkat.
3. Pedagang harus mengetahui bahwa ada beberapa faktor-faktor lainnya yang dapat memengaruhi pendapatan usaha antara lain yaitu modal usaha, persaingan dan diferensiasi produk sehingga dapat memebandingkan gambaran tentang tingkat pendapatan pedagang baju bekas impor di Pasar Gedeabge Kota Bandung . Faktor yang menyebabkan turunnya pendapatan para pedagang kini selain kondisi ekonomi yang sedang menurun diakibatkan pula larangan dari pemerintah yang tidak boleh menjual baju dan pakaian bekas, apabila perdagangan baju bekas diharamkan, maka ribuan orang akan menjadi pengangguran karena kehilangan mata pencaharian

mereka. Sebaiknya pemerintah harus menyiapkan alternatif pekerjaan lain dan penyediaan lapangan pekerjaan yang lain. Sebaiknya kini kita kembalikan saja kepada masyarakat, biarkan masyarakat yang memilih mana yang baik dan buruk untuk memenuhi kebutuhan sandang mereka.

Fitri Fridyanti Fatimah, 2015

PENGARUH PERILAKU KEWIRUSAHAAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu