

Fitri Fridyanti Fatimah, 2015

PENGARUH PERILAKU KEWIRUSAHAAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Usaha	9
2.1.2 Pengertian Usaha Kecil	10
2.1.3 Karakteristik Usaha Kecil.....	12
2.1.4 Konsep Pendapatan	15
2.1.5 Perilaku Kewirausahaan	16
2.1.6 Lokasi Usaha	26
2.1.7 Hasil Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.4 Operasional Variabel.....	39

Fitri Fridyanti Fatimah, 2015

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.5 Sumber dan Jenis Data.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Instrumen Penelitian	42
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.8.1 Teknik Analisis Data	45
3.8.2 Pengujian Hipotesis	46
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	48
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Gambaran Umum Responden	54
4.2.1 Kondisi Responden Menurut Jenis Kelamin	54
4.2.2 Kondisi Responden Menurut Usia.....	54
4.2.3 Kondisi Responden Menurut Jenjang Pendidikan.....	55
4.2.4 Karakteristik Responden Menurut Lamanya Usaha.....	55
4.3 Gambaran Pedagang Dilihat dari Variabel Yang Diteliti	56
4.3.1 Perilaku Kewirausahaan	56
4.3.2 Lokasi Usaha	62
4.3.3 Pendapatan.....	67
4.4 Hasil Penelitian	67
4.4.1 Uji Validitas.....	69
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.4.4 Pengujian Hipotesis	72
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.5.1 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan.....	75
4.5.2 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan.....	77
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 79

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja dan Investasi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia pada Tahun 2011-2013	2
Tabel 1.2 PDRB Kota Bandung Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Konstan 2000 Tahun 2011-2012	3
Tabel 1.3 Harga per-Bal Pakaian Bekas Impor	4
Tabel 1.4 Rata – rata Pendapatan Enam Bulan Terakhir 2015	5
Tabel 3.1 Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Jenjang Pendidikan.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Lamanya Berusaha	54
Tabel 4.5 Petunjuk jawaban pernyataan skala	55
Tabel 4.6 Kondisi Kreatifitas Untuk Responden	57
Tabel 4.7 Kondisi Inovasi Untuk Responden	58
Tabel 4.8 Kondisi Pengambilan Resiko Untuk Responden	59
Tabel 4.9 Kondisi Keadaan Ekonomi Menurut Responden.....	52
Tabel 4.10 Kondisi Aksesibilitas dan Strategis Menurut Responden.....	63
Tabel 4.11 Kondisi Fasilitas dan Keamanan Menurut Responden.....	64
Tabel 4.12 Kondisi Pendapatan Responden Dalam Rentang Waktu Enam Bulan	66
Tabel 4.13 Uji Validitas untuk Soal Perilaku Kewirausahaan dan lokasi usaha	67
Tabel 4.14 Uji Reabilitas Variabel.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	69

Fitri Fridyanti Fatimah, 2015

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi Metode Lagrange Multiplier (LM)	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Autokorelasi Metode Lagrange Multiplier (LM) menggunakan Metode Diferensi Pertama	70
Tabel 4.19 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	72
Tabel 4.20 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	31
Gambar 3.1 Statistika d Durbin-Watson	45
Gambar 4.1 Pendapatan	67