

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Alam Wisata Cimahi yang didukung oleh data dan teori-teori mengenai daya tarik dan motivasi berkunjung, maka hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Daya tarik wisata yang ada di Alam Wisata Cimahi terbagi ke dalam tiga aspek yaitu atraksi, aksesibilitas dan amenitas secara umum berada pada kategori cukup baik. Dengan kata lain Alam Wisata Cimahi memiliki daya tarik yang cukup baik dan cukup sesuai dengan kondisi kawasan tersebut di mata wisatawan. Hal ini dapat dijelaskan dengan fasilitas penunjang yang cukup beragam menurut wisatawan seperti jembatan gantung, kolam renang, *restaurant* dan sebagainya.
2. Motivasi berkunjung wisatawan ke Alam Wisata Cimahi yang terbagi ke dalam empat aspek yaitu *physical or psychological motivation, cultural motivation, social motivation, status and prestige motivation* secara umum berada pada kategori tinggi ataupun baik. Persentase tertinggi yaitu motivasi berdasarkan aspek *physical or psychological*. Hal ini dapat dijelaskan dengan kebutuhan wisatawan berdasarkan aspek tersebut yaitu kebutuhan secara fisik untuk menikmati pemandangan alam dengan suasana yang berbeda di Alam Wisata Cimahi guna melepas kepenatan dan rutinitas sehari-hari.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat hubungan yang signifikan antara Daya Tarik Wisata dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan ke Alam Wisata Cimahi dan memiliki hubungan yang cukup kuat. Hubungan yang

cukup kuat ini menunjukkan bahwa semakin baik daya tarik wisata yang ada di Alam Wisata Cimahi maka akan semakin tinggi dalam hal memotivasi wisatawan untuk berkunjung.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Daya tarik wisata yang ada di Alam Wisata Cimahi memang dapat dikategorikan cukup menarik, namun kekurangan yang inovatif dalam pengembangan atraksi akan berdampak pada penurunan tingkat kunjungan wisatawan itu sendiri, sehingga diperlukan pengembangan atraksi yang lebih inovatif agar pengunjung pun dapat lebih tertarik untuk berkunjung ke Alam Wisata Cimahi. Pemanfaatan lahan yang masih bisa digunakan untuk peningkatan area atraksi wisata yang baru saja dibuat yaitu atraksi *roller coaster* dengan memperluas area permainan tersebut. Membuat event-event atau paket wisata yang berbeda yang dapat menjadi daya tarik tersendiri untuk wisatawan. Paket wisata pada hari tertentu seperti pada hari libur nasional. Kemudian diperhatikan kembali kondisi fasilitas penunjang lainnya agar lebih terawat dengan baik. Fasilitas saung budaya lebih diperhatikan lagi karena itu merupakan hal yang cukup menarik di mata wisatawan, oleh karena itu agar lebih dipercepat dalam memperbaiki area tersebut yang merupakan tempat *souvenir* yang dicari oleh wisatawan dari luar kota.
2. Secara garis besar bahwa motivasi wisatawan untuk berkunjung adalah berdasarkan kebutuhan secara fisik dimana wisatawan membutuhkan suasana baru yang berbeda dari tempatnya berasal. Menurut saran dari salah satu wisatawan pun disebutkan sebaiknya dibuat lebih hijau lagi karena Alam Wisata Cimahi ini merupakan wisata alam. Penambahan dan risegitan tanaman sertatumbuhan-tumbuhan yang

akan semakin mempercantik kawasan ini. Inovasi dalam hal menu makanan pun diperlukan, selain untuk meningkatkan minat wisatawan yang ingin menikmati beragam makanan serta minuman, karena menurut tanggapan beberapa wisatawan mengatakan bahwa keinginan untuk berkunjung pun dipengaruhi dengan keberadaan fasilitas *restaurant* nyaitu sendiri.

3. Gencar dalam melakukan media promosi baik media cetak melalui brosur dan sebagainya maupun media jejaring sosial internet agar semakin banyak wisatawan yang mengetahui kawasan Alam Wisata Cimahi ini serta penambahan papan petunjuk arah menuju kawasan agar semakin mempermudah wisatawan mencapai lokasi ini. Selain itu, pihak pengelola sebaiknya meningkatkan citra Alam Wisata Cimahi dengan cara memperbaiki dan meningkatkan kualitas pelayanan terhadap wisatawan yang berkunjung. Seperti dalam hal pelayanan tidak membuat pengunjung menunggu begitu lama terhadap pesannya. Meningkatkan lagi kinerja karyawan dengan *time management* yang lebih baik lagi.