

HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA DENGAN MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE ALAM WISATA CIMAHI

Oleh:

Ghassani Fauzan

1106406

ABSTRAK

Alam Wisata Cimahi adalah satu objek wisata alam di Kota Cimahi yang terletak di Jl. Kolonel Masturi, Kelurahan Cipageran, Kecamatan Cimahi Utara. Dari data kunjungan yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa tingkat kunjungan wisatawan dari tahun ketahunnya mengalami penurunan. Penurunan jumlah wisatawan dapat disebabkan oleh berbagai faktor. Daya tarik wisata merupakan salah satu faktor penting dalam menarik motivasi wisatawan untuk berkunjung. Daya tarik wisata yang baik dapat memotivasi wisatawan untuk berkunjung. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi daya tarik wisata yang ada di Alam Wisata Cimahi, mengidentifikasi motivasi berkunjung wisatawan serta mengetahui seberapa erat hubungan antara daya tarik wisata dengan motivasi berkunjung wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Metode deskriptif dalam penelitian ini akan menggunakan data kuantitatif yang nantinya akan diolah secara statistik. Data diperoleh dari hasil perhitungan kuesioner, observasi lapangan dan studi kepustakaan. Teknik analisis yang digunakan adalah korelasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara daya tarik wisata terhadap motivasi berkunjung wisatawan ke Alam Wisata Cimahi dan memiliki hubungan yang cukup kuat. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak pengelola dapat meningkatkan segala aspek daya tarik yang dimiliki kawasan ini sehingga mampu untuk lebih memotivasi wisatawan yang berkunjung.

Kata Kunci : daya tarik wisata, motivasi berkunjung.

Ghassani Fauzan, 2015

HUBUNGAN DAYA TARIK WISATA DENGAN MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE ALAM WISATA CIMAHI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***THE CORRELATION BETWEEN TOURIST ATTRACTION WITH VISITING
TOURISTS MOTIVATION OF ALAM WISATA CIMAHI***

By:

Ghassani Fauzan

1106406

ABSTRACT

AlamWisataCimahi is one of famous tourist spot in Cimahi located at KolonelMasturi Street, KelurahanCipageran, KecamatanCimahi Utara. However, from year to year were declining in the number of visitors to the AlamWisataCimahi. The decrease in the number of tourists can be caused by many factors. Tourist attraction is one of the most important things to motivate tourist to visit. A good tourist attraction will motivate tourists to visit a destination. The purpose from this research was to identify the tourist attraction of AlamWisataCimahi, identified the tourist motivation, and analyze the correlation between the tourist attraction with visiting tourists motivation of AlamWisataCimahi. This study used descriptive. Data was collected using questionnaires, field observations and conduct literature study. The analysis technique used is the correlation method. The result showed a AlamWisataCimahi has a good enough tourist attraction of tourists mind, tourist motivation for visiting AlamWisataCimahi because aspects of needs, and this result showed a significant correlation between tourists attraction and tourist visiting motivation. And the strength of the correlation is strong enough. With this research is expected that manager can improve all the aspects tourist attraction of AlamWisataCimahi so it can be motivate tourists to visit.

Keywords: tourist attraction, visiting motivation.

Ghassani Fauzan, 2015

***HUBUNGAN DAYA TARIKWISATA DENGAN MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE ALAM WISATA
CIMAHI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Ghassani Fauzan, 2015

*HUBUNGAN DAYA TARIKWISATA DENGAN MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN KE ALAM WISATA
CIMAHI*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu