

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Struktur Organisasi Tesis.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORETIS</b>	
A. Ihwal Komunikasi.....	11
1. Pengertian Komunikasi.....	11
2. Unsur Komunikasi.....	13
3. Fungsi Komunikasi.....	22
4. Model Komunikasi.....	26
B. Strategi Komunikasi.....	29

C. Komunikasi Verbal.....	29
1. Ragam Bahasa.....	31
2. Bahasa Lisan.....	34
3. Bahasa Indonesia yang Baik dan Benar.....	42
4. Berbicara sebagai Keterampilan Berkomunikasi.....	43
5. kedwibahasaan.....	45
6. Bahasa dalam Transaksi Perdagangan.....	48
D. Tindak Tutur dan Peristiwa Tutur dalam Komunikasi.....	49
1. Ihwal Tuturan.....	49
2. Peristiwa Tutur.....	51
3. Tindak Tutur.....	52
4. Situasi Tutur.....	56
E. Ihwal Asuransi.....	57
1. Pengertian Asuransi.....	57
2. Risiko dan Jenis Risiko Asuransi.....	58
3. Produk Asuransi.....	58
4. Istilah-istilah dalam Asuransi.....	59
F. Ihwal Modul.....	62
1. Pengertian Modul.....	62
2. Karakteristik Modul.....	63
3. Komponen-komponen Modul.....	64
4. Langkah Penyusunan Modul.....	66
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian.....	67
B. Sumber Data Penelitian.....	68
C. Teknik Pengumpulan Data.....	68

D. Teknik Pengolahan Data.....	69
E. Alur Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	73
B. Analisis Data.....	74
1. Analisis Jenis Tindak Tutur Pemasar Asuransi.....	74
a. Analisis Jenis Tindak Tutur Pemasar Asuransi 1.....	75
b. Analisis Jenis Tindak Tutur Pemasar Asuransi 2.....	131
c. Analisis Jenis Tindak Tutur Pemasar Asuransi 3.....	167
2. Analisis Bentuk Bahasa Pemasar Asuransi.....	200
a. Analisis Bentuk Bahasa Pemasar Asuransi 1.....	200
b. Analisis Bentuk Bahasa Pemasar Asuransi 2.....	212
c. Analisis Bentuk Bahasa Pemasar Asuransi 3.....	217
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	224
D. Modul Pelatihan Keterampilan Berbicara Pemasar Asuransi.....	240
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b>	
A. Simpulan.....	282
B. Implikasi.....	283
C. Rekomendasi.....	284
DAFTAR PUSTAKA .....	286
LAMPIRAN-LAMPIRAN	