

No Daftar FPIPS : 4911/UN 40.2.5.2/PL/2015

PENGARUH *DIRECT MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN THE CENTRUM BANDUNG

(Survei terhadap wisatawan yang berkunjung di Restoran The Centrum)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi Salah
Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata Program
Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Alfania Riska Pralina

1106195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Alfania riska pralina, 2015

***PENGARUH DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN THE
CENTRUM BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2015

**PENGARUH DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI RESTORAN THE CENTRUM BANDUNG**

(*Survey* terhadap tamu individu yang berkunjung di restoran The Centrum)

Oleh
Alfania Riska Pralina
1106195

Sebuah skripsi yang
diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata

© Alfania Riska Pralina
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2015

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Alfania riska pralina, 2015

**PENGARUH DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN THE
CENTRUM BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy atau cara lain tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI RESTORAN THE CENTRUM BANDUNG**

(Survey Terhadap Tamu Individu yang Berkunjung di Restoran The Centrum)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ridwan Purnama, SH., M.Si
NIP. 19600915 198803 1 003

Taufik Abdullah, SE., MM.Par
NIP. 19851024 201404 1 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Alfania riska pralina, 2015

**PENGARUH DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN THE
CENTRUM BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

AlfaniaRiskaPralina
NIM. 1106195

Alfania riska pralina, 2015

***PENGARUH DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN THE
CENTRUM BANDUNG***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu