

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejeruangsri, P. (2013). The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumers' Buying Decision. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*, 31, hlm.14-16
- AntariksaBasuki. (2011). Pengaruh Liberalisme Perdagangan Jasa Terhadap Daya Saing Kepariwisata Indonesia. Pusat Peneliti dan Pengembangan Kepariwisata, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
- Anukriti Sharma. (2013). *International Journal of Management Sciencs and Business Research*. Hlm 20
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ciricovic, E. Marketing Mix in Tourism.
- Ferrell, O.C. dan Michael D. H. (2011). *Marketing Strategy, Fifth Edition*. South-Western: Cengage Learning
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Isyanto, P. Emandan Herligiani. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. 4 (4), hlm.854-862
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Principles of Marketing*, Global Edition, 15 Edition, Pearson Education.

- Kotler, P. Bowen, J. dan Makens, J.C. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey : Pearson Higher Education Inc.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management, 14<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kulcsar, e. (2011). Consideration on Tourist Marketing Theory and Practice in Romania. *Journal of Tourism*, 13, hlm 40
- Lamb, C.W., Hair, J.F. dan McDaniel, C. (2012). *Essentials of Marketing, 7<sup>th</sup> Edition*. USA Delmar : Cengage Learning
- Mahadewi, N. Atraksi, Produk Wisata, dan Event Wisata dari Teorik ke Praktik. (2012). *Jurnal Perhotelan dan Pariwisata*, 2 (1), hlm 1
- Marmagati, R. P. (2010). *Pengaruh Kualitas Produk Wisata Sejarah Terhadap Keputusan Berkunjung di Kabupaten Kuningan*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung
- Musfiqon, H. M. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Prestasi Pustaka
- Morrison, A. (2010). *Hospitality and Travel Marketing 4<sup>th</sup> Edition*. USA Delmar : Cengage Learning
- Nasution, S., Nasution, M. dan Damanik, J. (2005). *Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata (ODTW) Sumatera Utara*. *Jurnal Studi Pembangunan*, 1 (1), hlm. 81
- Poerwanto. (2005). *Kualitas Produk Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Kebun Binatang Surabaya*
- . (2004) *Analisis Kesan Wisatawan terhadap Dimensi Kualitas Produk Wisata*
- Rachmawati, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2 (2), hlm. 143-150
- Romdoni, B. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pakuhaji*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

- Romdoni, B., Purnama, R., Ridwanudin, O. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Pakuhaji. (*The Antology*)
- Rosnidah, I. Nurimawati, U. dan Supardi, D. (2013). *Jurnal Ekono-Insentif*, 7 (2), hlm. 5
- Seakhoa-King Arthur. 2007. *Conceptualising 'quality of a tourism destination' : An investigation of the attributes and dimensions of quality of a tourism destination. (Thesis). University of Bedfordshire.*
- Sedarmayanti dan Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: MandarMaju
- Sekaran, Uma dan Rouger Bougie. (2011). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 5<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Sudarmiati. (2009). Model perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, (1), hlm. 1-11
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi ke-2. Yogyakarta : Andi
- Uber, S. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Umar, H. (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Utama, I. (2012). *Extended Marketing Mix sebagai Strategi Memenangkan Ceruk Pasar Wisatawan Senior Bagi Destinasi Pariwisata Bali. (Disertasi). Universitas Udayana, Bali*
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- Wahid Sulaiman. (2004). *Analisis- Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi

**Website**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)

[disparbud.jabarprov.go.id](http://disparbud.jabarprov.go.id)

[www.hotelselabintana.com](http://www.hotelselabintana.com)

