

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikasi serta teknik analisis regresi berganda antara kualitas produk wisata terhadap keputusan berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana, maka dari penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil penelitian menghasilkan temuan bahwa kualitas produk wisata yang terdiri atas *security, availability of tourist information, cleanliness and tidiness, authenticity of environment* dan *variety of facilities and attractions* dinilai cukup tinggi. Dimensi *availability of tourist information* memperoleh penilaian paling tinggi dari wisatawan di Taman Rekreasi Selabintana. *Availability of tourist information* atau ketersediaan informasi bagi wisatawan sangat penting karena informasi yang mereka dapatkan dapat mempengaruhi minat mereka untuk berkunjung ke Taman Rekreasi Selabintana. Kemudahan dan kelengkapan dalam mendapatkan informasi tersebut menjadi hal yang penting dalam mendorong seseorang untuk memutuskan pilihannya. Dimensi *variety of facilities and attractions* memperoleh nilai terendah hal ini dikarenakan atraksi yang disediakan kurang bervariasi sehingga kegiatan wisata yang wisatawan lakukan di Taman Rekreasi Selabintana terbatas.
2. Tanggapan responden terhadap keputusan berkunjung yang meliputi pemilihan produk, pemilihan merek, pilihan penyalur, waktu pembelian, jumlah pembelian serta metode pembayaran dinilai baik oleh wisatawan dengan nilai tertinggi yaitu metode pembayaran dikarenakan kemudahan dalam membay

rtiketmasukdannilaiterendahyaitupemilihanprodukdikarenakanwisatawanti dakmerasakankeunggulandankemenarikandari Taman RekreasiSelabintana.

3. Berdasarkan pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk wisata dengan dimensi *security, availability of tourist information, cleanliness and tidiness, authenticity of environment* dan *variety of facilities and attractions* secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana. Namun secara parsial *cleanliness and tidiness, authenticity of environment* dan *variety of facilities and attractions* tidak berpengaruh secara signifikan.
4. Dari hasil pengujian korelasi dan koefisien determinasi didapatkan nilai koefisien determinasi sebesar 28,3% yang berarti setiap dimensi kualitas produk wisata (X) berkontribusi sebesar 28,3% terhadap variabel keputusan berkunjung sedangkan sisanya merupakan kontribusi dari faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan beberapa hal mengenai pengaruh kualitas produk wisata dan keputusan berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana, yaitu :

1. Kualitas produk wisata yang meliputi *security, availability of tourist information, cleanliness and tidiness, authenticity of environment* dan *variety of facilities and attractions* secara keseluruhan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Kualitas dari suatu produk yang ditawarkan sangat berpengaruh dalam menarik minat wisatawan untuk berkunjung dan meningkatkannya dari suatu produk bagi wisatawan. Dengan memperhatikan dan membangun kualitas produk wisata dapat membantu Taman Rekreasi Selabintana dalam menciptakan persepsi yang baik bagi wisatawan.

Melihatbeberapadimensidarikualitasprodukwisatait SENDIRI, *cleanliness and tidiness, authenticity of environment dan variety of facilities and attractions* masih kurang diperhatikan. Kebersihan dan kerapian Taman Rekreasi Selabintana masih perlu di tatadandirapikan agar wisatawan dapat merasnyamandalam melakukan kegiatan wisatanya.

Keaslian alam Taman Rekreasi Selabintana pun perlu diperhatikan keberadaannya karena alam tersebut merupakan hal utama yang dicari oleh para wisatawan jika mengunjungi Taman Rekreasi Selabintana.

Fasilitas dan atraksi juga perlu dikembangkan mengingat banyaknya pesaing yang berusaha mengembangkankualitas produk wisatanya.

2. Keputusan berkunjung juga perlu diperhatikan indikatornya.

Indikator keputusan berkunjung dengan nilai terendah beradapadapemilihan produk. Hal

ini dikarenakan wisatawan masih belum mendapatkan keunggulan dan kemenarikan dari produk wisata

Taman Rekreasi Selabintana. Maka dari itu perusahaan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mendorong minat wisatawan untuk berkunjung karena pada tahap keputusan berkunjung wisatawan akan memilih daya tarik wisata yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan-harapan yang ingin mereka dapatkan saat berkunjung.

3. Pelaksanaan kualitas produk wisata yang ada di Taman Rekreasi Selabintana mendapatkan penilaian yang

tinggi oleh wisatawan nusantara yang berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana. Oleh karena itu Taman

Rekreasi Selabintana harus meningkatkan kualitas produk wisatanya sehingga dapat mendorong minat wisatawan untuk berkunjung ke Taman rekreasi Selabintana

4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian lebih lanjut, disarankan untuk mengkaji dan meneliti faktor lain yang mempengaruhi keputusan berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana karena hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk wisata yang berpengaruh 28,3% terhadap keputusan berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana.
5. Setiap peneliti tentu saja memiliki kekurangan dan keterbatasan begitu juga dengan penelitian ini karena hanya dilakukan pada wisatawan nusantara dan keputusan berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana. Para peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang lebih lengkap mencakup keseluruhan segmen pelanggan yang pernah berkunjung di Taman Rekreasi Selabintana.