

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Alexandri, Moh. Benny. 2008. *Manajemen Keuangan Bisnis*. Cetakan kesatu. Bandung: Alfabeta.

Alma, Buchari. 2010. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfa Beta

Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Fadiati, Ari. 2011. *Mengelola Usaha Jasa Boga Yang Sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Bandung : CV Pustaka setia.

Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan ketiga. Bandung: Alfabeta.

Ibrahim, Yacob, 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Johan, Suwinto. 2011. *Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan bisnis*. Cetakan pertama. Jakarta: Bumi Aksara.

-----, 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Bandung: Bumi Aksara.

Kasmir dan Jakfar, 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: kencana Prenada Media Grup.

Kartajaya, Hermawan. 2010. *Hermawan On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Anis Khoirunnisa, 2015

STUDI KELAYANAN BISNIS ANNISA KATERINNG INDRAMAYU

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principle of Marketing Management (14 ed)*. Internal Person Education, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin 2012. *Marketing Management (14 ed)*. Internal Person Education, New Jersey: Prentice Hall.
- Gitman, J, Lawrence. 2010. *Principle Of Managerial Finance*, 10th edition.
- Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Permata Putri Media.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketujuh. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor, Juliyansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana
- Pendit, S. Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradya Paramita.
- James M, reeve, et al. 2009. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke Dua Puluh Empat. Bandung: Alfabeta.
- , 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- , 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwitno. 2006. *Ilmu-ilmu pariwisata*. Jakarta:
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Undang-undang :

Undang-Undang Republik Indonesia No.10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Sumber Internet :

Scanlon, Nancy Loman.(2007). Catering Management. [Online]. Tersedia :

www.worldcat.org/title/catering-management/oclc/124065772. [12 Juni 2015]

Tersedia (2 Juni, 2015)

<http://www.bpsindramayu.go.id>

Tersedia (12 Mei, 2015) :

<http://www.kemenparekraf.go.id/>

Oleh : Kementrian Pariwisata Ekonomi Kreatif

Tersedia (2 Juni, 2015)

<http://disparbud.jabarprov.go.id>

Sumber Kementrian :

Menteri Keuangan. Jasa boga

Menteri Kesehatan RI