

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada Annisa Katering di Indramayu terkait dengan aspek pemasaran dan aspek finansial dapat disimpulkan rincian hasil mengenai kelayakan usaha Annisa Katering sebagai berikut :

1. Gambaran mengenai aspek SKB di Annisa Katering sebagai berikut :
  - Hasil aspek pemasaran menunjukkan skor tertinggi terdapat pada elemen produk dengan pernyataan **cita rasa produk Annisa Katering**, sedangkan skor terendah terdapat pada elemen promosi dengan pernyataan **upaya promosi melalui media e-commerce**.Dilihat dari aspek pemasaran dengan berbasis 4P diperoleh hasil positif dari segi produk, harga, dan lokasi adapun promosi mendapatkan hasil yg cukup baik sehingga secara keseluruhan aspek pemasaran dengan hasil positif menunjukkan bahwa bisnis layak dijalankan.
  - Hasil aspek teknik dan teknologi dikatakan layak untuk dijalankan sebab dilihat dari segi teknologi Annisa katering sudah menggunakan peralatan modern berkapasitas sedang yang dapat menunjang kelancaran produksi. Kemudian dari segi teknis dalam proses produksi sejauh ini tidak menemukan kendala.
  - Hasil aspek manajemen pada Annisa katering sudah memiliki struktur organisasinya yang terbilang sederhana, namun sistem manajerial Annisa katering sejauh ini belum dikatakan baik sebab dalam proses produksinya pemilik masih berperan banyak dalam *menghandle* pesanan yang semakin lama mengalami peningkatan, dua orang karyawan yang dimiliki Annisa katering saat ini hanya berperan sedikit. hal ini sangat berpengaruh kelancaran usaha dimasa yang akan datang karena suatu manajemen harus memperhitungkan kemungkinan-kemungkinan yang terjadi dimasa yang akan datang.

- Hasil analisis aspek hukum, jika dilihat berdasarkan kelengkapan perizinan usaha Annisa Katering secara keseluruhan belum memenuhi, namun selama usaha ini berjalan dengan perizinan yang sudah dilakukan kepada kepala RT setempat tidak ditemukan masalah yang serius. Selanjutnya pemilik berencana untuk mengurus perijinan resmi secara tertulis dan membuat sertifikat halal. Artinya usaha ini layak untuk dijalankan.
  - Hasil analisis aspek AMDAL yang berkaitan dengan pembuangan limbah baik limbah cair ataupun padat di buang langsung ke tempat pembuangan yang tidak mengganggu masyarakat sekitar. Sehingga tidak berdampak negatif kepada warga sekitar tempat produksi.
  - Hasil analisis aspek Ekonomi dan sosial, status ekonomi dan sosial Indramayu berpengaruh pada pemberian harga maupun menu yang dijual oleh Annisa Katering, sehingga perusahaan harus menyesuaikan dengan kondisi ekonomi serta sosial di Indramayu.
  - Hasil penelitian aspek keuangan ditinjau berdasarkan perhitungan kriteria investasi memperoleh hasil positif pada perhitungan NPV, sehingga usaha Annisa katering dikatakan layak untuk dijalankan.
2. Secara keseluruhan penilaiann berdasarkan aspek-aspek studi kelayakan bisnis, Annisa Katering layang untuk dijalan kan.

## 5.2 Saran-saran

Keberhasilan usaha tentunya harus dapat mengimbangi pendekatan teoritikal dan praktikal.berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut :

Mengingat bahwa kondisi di masa yang akan datang penuh dengan ketidak pastian, maka diperlukan berbagai pertimbangan tertentu terkait dengan aspek-aspek studi kelayakan bisnis yang sudah dianalisis. Diantaranya :

- a. Dari hasil analisis penelitian yang peneliti lakukan, ternyata masih ditemukkann titik lemah baik pada produk, harga, lokasi maupun

promosi, Annisa katering harus berupaya meningkatkan pola promosi dan memperluas jaringan pemasarannya lewat media cetak, maupun media elektronik seperti membuat brosur dan sticker berupa logo pribadi Annisa Katering, membuat blog pribadi yang isinya menginformasikan kepada konsumen tentang produk Annisa katering seperti bagaimana, apa, dan mengapa mereka harus membeli produk Annisa Katering. Selain itu menjaga konsumen agar tetap loyal pada produk Annisa Katering dengan terus menjaga cita rasa produk Annisa Katering. Hal tersebut diatas dilakukan agar produk Annisa Katering lebih dikenal secara luas dan dapat meningkatkan penjualan yang berpengaruh pada tingginya pendapatan usaha Annisa Katering.

- b. Hasil analisis aspek teknis dan teknologi yang digunakan dan dijalankan Annisa katering sudah berjalan dengan baik, namun sebaiknya Annisa Katering lebih memperbanyak kapasitas mesin produksi agar bila permintaan produk banyak tetap dapat mempersingkat waktu produksi.
- c. Hasil analisis aspek manajemen yang telah dibuat sudah baik walaupun hanya dibentuk struktur organisasi sederhana, sebaiknya pemilik dapat terus memenage/mengawasi kerja tiap karyawan dengan baik selain mengawasi, pemilik juga perlu membuat strategi baru agar dapat meningkatkan produktivitas karyawan.
- d. Hasil analisis aspek Amdal yang berkaitan dengan pembuangan limbah yang berasal dari sisa pengolahan produk Annisa katering harus tetap di jaga kebersihannya, sebab hasil limbah ini jika tidak di buang tidak pada semestinya akan berdampak pada masyarakat sekitar.
- e. Hasil analisis aspek hukum yang berkaitan dengan perizinan usaha ataupun lisensi kehalalan sebaiknya segera di bentuk secara tertulis resmi dari pemerintah sehingga daapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam membeli produk Annusa Katering.
- f. Pengolahan keuangan pada Annisa Katering harus lebih tersusun secara jelas, seperti dibuatnya pembukuan baik pengeluaran hingga pemasukkan Annisa Katering agar dapat diketahui berapa jumlah laba yang didapat, sehingga jika terjadi penurunan pendapatan pihak

Annisa catering dapat dengan cepat menyikapi serta menyusun strategi baru.