

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	8
1.3 TujuanPenelitian	8
1.4 KegunaanPenelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 KajianPustaka	10
2.1.1 Pariwisata	10
2.1.2.Usaha Jasa Boga/Katering.....	11
2.1.2.1 Konsep Katering.....	11
2.1.2.2 Pengertian Katering.....	11
2.1.2.3 Klasifikasi Produk Jasa Boga/Katering.....	12
2.1.2.4 Jenis-jenis Katering	13
2.1.3Studi Kelayakan Bisnis	15
2.1.3.1 Definisi Bisnis	15
2.1.3.2 Definisi Studi Kelayakan Bisnis.....	16
2.1.3.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	17
2.1.3.4 Aspek-aspek SKB.....	18
2.1.3.5 Tahapan SKB	21
2.1.4SKB Aspek Pemasaran.....	23
2.1.4.1 Konsep Pemasaran.....	23
2.1.4.2 Definisi pemasaran	24
2.1.4.3 Analisis Aspek Pemasaran.....	25

2.1.5 SKB Aspek Finansial	33
2.1.5.1 Definifi Aspek Finansial	33
2.1.5.2 Kriteria penilaian Investasi	34
2.2 Orisinalitas Penelitian	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
2.4 Hipotesis	41

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Operasional Variabel.....	44
3.2.1.1 Desain Variabel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Lokasi Penelitian.....	48
3.6 Teknis Analisis Data	48
3.6.1 Teknis Analisis Data Aspek Pemasaran	49
3.6.2 Teknis Analisis Data Aspek Teknis dan Teknologi.....	49
3.6.3 Teknis Analisis Data Aspek Manajemen.....	49
3.6.4 Teknis Analisis Data Aspek Finansial	50
3.6.4.1 Metode Penilaian Investasi	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan dan Konsumen	52
4.1.1 Profil perusahaan.....	52
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	52
4.2 Profil Produk Annisa Katering.....	53
4.2.1 Gambaran Usaha annisa Katering	53
4.3 Analisis Aspek pemasaran	56
4.3.1 Bauran pemasaran	56
4.3.1.1 Produk (<i>Product</i>)	56
4.3.1.2 Harga (<i>Price</i>)	64
4.3.1.3 Lokasi (<i>Place</i>).....	69

4.3.1.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	73
4.3.2 Hasil Analisis Bauran pemasaran	79
4.4 Analisis Aspek Teknis dan Teknologil	84
4.4.1 Strategi Produksi dan perencanaan Produk	84
4.4.2 Proses Pemilihan Peralatan/Teknologi Untuk Produksi	84
4.4.3 Penentuan Kapasitas Produksi yang Optimal	85
4.4.4 Letak Usaha dan Layout	85
4.5 Analisis Aspek Manajemen	86
4.5.1 Pengorganisasian	86
4.6 Analisis Aspek Hukum	88
4.7 Analisis Aspek AMDAL	88
4.8 Analisis Aspek Ekonomi dan Sosial	88
4.9 Analisis Aspek Finansial	89
4.9.1 Analisis Kas Masuk	89
4.9.2 Analisis Kas Keluar	89
4.9.3 Metode penilaian Investasi	102
4.10 Implikasi Hasil Temuann Penelitian	104
4.5.1 Implikasi Hasil Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	104
4.5.2 Implikasi Hasil Temuan Penelitian Bersifat Empirik	104

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	107
5.2 Rekomendasi	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Katering di Wilayah Indramayu Kota.....	3
Tabel 1.2 Data Pegawai Annisa Katering	4
Tabel 1.3Jumlah Pendapatan Annisa Katering 2011-2014	4
Tabel 1.4Volume Penjualan Produk Annisa Katering 2011-2014.....	6
Tabel 2.1OrisinalitasPenelitian	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	46
Tabel 4.1Volume Penjualan Annisa Katering.....	54
Tabel 4.2Jumlah dan Nilai Penjualan Annisa Katering	55
Tabel 4.3TanggapanRespondenTerhadapCita Rasa.....	57
Tabel 4.4TanggapanRespondenTerhadapPenampilan	57
Tabel 4.5TanggapanRespondenTerhadapPackaging	58
Tabel 4.6TanggapanRespondenTerhadapAroma	59
Tabel 4.7TanggapanRespondenTerhadapKebersiham.....	59
Tabel 4.8TanggapanRespondenTerhadapKesegaran	60
Tabel 4.9TanggapanRespondenTerhadapKonsistensi	61
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Produk ..	61
Tabel 4.11TanggapanRespondenTerhadapKeterjangkauan Harga.....	64
Tabel 4.12TanggapanRespondenTerhadapKesesuaian Harga	65
Tabel 4.13TanggapanRespondenTerhadapHarga yang ditawarkan.....	66
Tabel 4.14TanggapanRespondenTerhadapDaya tarik Harga	67
Tabel 4.15 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Indikator Harga	67
Tabel 4.16TanggapanRespondenTerhadapLokasi yang Mudah diakses	70
Tabel 4.17TanggapanRespondenTerhadapKeterjangkauan Alat transportasi	70
Tabel 4.18TanggapanRespondenTerhadapLokasi yang Strategis	71
Tabel 4.19 Rekapitulasi Skor Tanggapan responden Mengenai indikator Lokasi.....	71
Tabel 4.20TanggapanRespondenTerhadapUpaya Publikasi Melalui Media <i>E-Commerce</i>	74

Tabel 4.21TanggapanRespondenTerhadapUpaya Publikasi Lisan secara (<i>Word of mouth</i>).....	74
Tabel 4.22TanggapanRespondenTerhadapKemenarikan Memberikan Potongan Harga	75
Tabel 4.23TanggapanRespondenTerhadapKemenarikan Memberikan Tambahan Produk	76
Tabel 4.24 Rekapitulasi Skor Tanggapan responden Menganai indikator Promosi ..	76
Tabel 4.25 Hasil Kuisisioner Aspek Pemasaran	79
Tabel 4.26 Volume Penjualan Annisa Katering.....	90
Tabel 4.27 Jumlah Penjualan dan Harga Satuan Snack	90
Tabel 4.28 Jumlah penjualan dan Harga Satuan Nasi box.....	90
Tabel 4.29 Jumlah penjualan dan Harga satuan Prasmanan	91
Tabel 4.30 Rincian Pendapatan Annisa Katering	91
Tabel 4.31 Total Revenue Annisa Katering.....	91
Tabel 4.32 Biaya Investasi Annisa Katering	92
Tabel 4.33 Biaya Operasional Snack Box Annisa Katering	94
Tabel 4.34 Biaya Operasional Nasi Box Annisa Katering.....	95
Tabel 4.35 Biaya Operasional Prasmanan Annisa Katering	96
Tabel 4.36 Biaya Tetap Annisa Katering	97
Tabel 4.37 Biaya Pengeluaran Annisa Katering	98
Tabel 4.38Rata-rata Biaya Per Tahun Annisa Katering.....	98
Tabel 4.39 Arus Kas Annisa Katering	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Pendapatan Annisa Katering	5
Gambar 2.1 Aspek-aspek Penelitian SKB	21
Gambar 2.2 Tahapan SKB	23
Gambar 2.3 Konsep Pemasaran	25
Gambar 2.4 <i>Marketing Mix</i>	26
Gambar 2.5 Produk <i>Life cycle</i>	28
Gambar 2.6 Saluran Distribusi	31
Gambar 2.7 Perencanaan Promosi	32
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Grafik Penjualan Annisa Katering	55
Gambar 4.2 Garis Kontinum elemen Produk	63
Gambar 4.3 Garis Kontinum elemen Harga	69
Gambar 4.4 Garis Kontinum elemen Lokasi	73
Gambar 4.5 Garis Kontinum elemen Promosi	78
Gambar 4.6 Alur Distribusi Annisa Katering	81
Gambar 4.7 Alur Produksi Annisa Katering	83
Gambar 4.8 Layout	86
Gambar 4.9 Struktur Organisasi	87

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran1 Kuisisioner Penelitian Responden
- Lampiran 2 Kuisisioner Wawancara
- Lampiran3 Kas Masuk Annisa Katering
- Lampiran4 Kas Keluar Annisa Katering
- Lampiran5 Arus Kas Annisa Katering
- Lampiran6 Foto
- Lampiran 7 Koding Karakterisrik dan Pengalama Responden
- Lampiran8 Koding Analisis Bauran Pemasaran 4P
- Lampiran 9 Surat-surat