

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Struktur Organisasi Skripsi.....	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kompetensi	
2.1.2 Pengertian Kompetensi	11
2.1.2 Indikator Kesiapan Kerja	15
2.2 Pengertian Praktek Kerja Industri(Prakerin).....	16
2.3 Landasan Hukum Prakerin	18
2.4 Tujuan Prakerin.....	19
2.5 Komponen Prakerin	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi, Waktu, dan Subyek Penelitian	23
3.1.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.1.2 Subyek Penelitian	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Prosedur Penelitian.....	24
3.4 Peran Peneliti	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	29
4.1.1 Gambaran Umum	29
4.1.2 Deskripsi Subjek Penelitian	30
PT Media Sport Indonesia	30
PT JES Multimedia Grup	31
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	31
Metode Pelatihan.....	33
4.1.4 Media Pembelajaran	34
1. <i>Audience</i>	
A. <i>Overview</i>	36
1. 2013	36
2. 2014	41
3. 2015(1 Januari – 5 Maret 2015)	46
B. <i>Active Users</i>	50
C. <i>Demographics</i>	51
D. <i>Behavior</i>	51
2. Metode <i>Index Google</i> dan <i>Search engine</i>	
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	
4.2.1 Kompetensi Pekerja Lulusan SMK di Dunia Industri Sebagai Implementasi Dari Program Praktek Kerja Industri	59
4.2.2 Alumni Siswa SMK yang Sudah Melakukan Praktek Kerja Industri	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN