

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN KAMBING BAKAR CAIRO  
BANDUNG**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Untuk Menyelesaikan Gelar Sarjana  
Pariwisata  
Jurusan Manajemen Industri Katering**



**Disusun Oleh:  
Rani Pusfita  
0906508**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2015**

# **Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Kambing Bakar Cairo Bandung**

Oleh  
Rani Pusfita

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Untuk Menyelesaikan Gelar Sarjana  
Pariwisata  
Jurusan Manajemen Industri Katering

© Rani Pusfita 2015  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Maret 2015

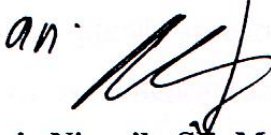
Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

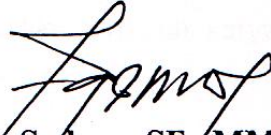
**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN KAMBING BAKAR CAIRO  
BANDUNG**

**Skripsi disetujui dan disahkan oleh:**

**Pembimbing I**

  
**Caria Ningsih, S.E., M.Si**  
NIP.19800131.200812.2.002

**Pembimbing II**

  
**Agus Sudono, SE., MM**  
NIP. 19820508 200812 1002


**Mengertahui,**

**Ketua Program Studi**

**Manajemen Industri Katering**

  
**Agus Sudono, SE., MM**  
NIP.19820508 200812 1002

**Mahasiswa**

  
**Rani Pusfita**  
NIM. 0906508