

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, R. (2015) *manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan menjadi fashion buyer di chain stores*. Skripsi pada FPTK UPI Bandung: Tidak diterbitkan
- Anoraga, P. (2009) *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Budiningsih, C. A. (2005) *Belajar dan pembelajaran*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Goworek, H. (2007) *Fashion Buying*. Oxford: Blackwell Publishing, Ltd
- Kotler, P. & Armstrong, G. (1996) *Principles of Marketing, Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc
- Meadows, T. (2012) *Memulai dan Menjalankan Sebuah Label Fashion*. Jakarta: PT Gaya Favorit Press
- Rahmah, Z.D. (2014) *manfaat hasil belajar manajemen bisnis busana butik sebagai kesiapan perintisan bisnis fashion online*. Skripsi pada FPTK UPI Bandung: Tidak diterbitkan
- Reksohadiprodjo, S. & Sudarmo, I.G. (1999) *Manajemen Produksi. Edisi ke empat*. Yogyakarta: BPFE
- Ririn, T.R. & Mastuti, A. (2011) *Teori dan kasus manajemen pemasaran jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ruslan, R. (2003) *Konsep Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sastradipoera, K. (2003) *Manajemen Marketing*. Bandung: Kappa-Sigma
- Sugiyono. (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Uswah, N.N. (2015) *manfaat hasil belajar manajemen bisnis desain mode sebagai kesiapan perintisan usaha knitting outlet*. Skripsi pada FPTK UPI Bandung: Tidak diterbitkan

Universitas Pendidikan Indonesia. (2015). *Pedoman penulisan karya ilmiah*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan

Warjono, S.I. (2010) *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Internet

[online]. *Fashion Agecy*. Tersedia di : <http://tmsfashion.com/> [28 Juli 2015]

[online]. *Fashion Consultant*. Tersedia di : <http://theartcareerproject.com> [28 Juli 2015]