

ABSTRAK

MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN BISNIS DESAIN MODE SEBAGAI KESIAPAN MENJADI *FASHION CONSULTANT* PADA LAYANAN JASA *FASHION AGENCY*

Saat ini perkembangan bisnis *fashion* sangat pesat karena masyarakat akrab dengan busana sebagai *life style* dan sifat konsumtif khususnya wanita. *Fashion consultant* adalah jenis layanan jasa bisnis konsultasi bidang mode yaitu profesi yang memenuhi proses konsultasi pembuatan komoditas produk busana sebagai mediator antara klien dan produsen, yang pada penelitian ini di fokuskan pada kesiapan layanan jasa *fashion agency* sebagai penyedia produk busana dari mulai mendesain, memilih kain, memilih garmen sampai pengontrolan pembuatan busana. Sehingga harga produk dan layanan jasa sesuai dengan *budget* yang diinginkan *buyer*. Pengetahuan dan keterampilan untuk menjadi *fashion consultant* pada layanan jasa *fashion agency* dapat dipelajari pada mata kuliah Manajemen Bisnis Desain Mode di Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh data manfaat hasil belajar manajemen bisnis desain mode sebagai kesiapan menjadi *fashion consultant* pada layanan jasa *fashion agency*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan alat pengumpul data berbentuk angket. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Tata Busana paket pilihan Manajemen Bisnis Desain Mode angkatan 2011-2012. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengetahui manfaat hasil belajar manajemen bisnis desain mode sebagai kesiapan menjadi *fashion consultant* pada layanan jasa *fashion agency*.

Kata kunci : *fashion, fashion consultant, fashion agency*

ABSTRACT

THE BENEFITS OF LEARNING MODE DESIGN BUSINESS MANAGEMENT AS A READINESS TO BE FASHION CONSULTANT IN THE FASHION AGENCY SERVICES

Currently, fashion business is growing rapidly because society has been very open to fashion as part of lifestyle and not to mention the consumptive nature of women. Fashion consultant is a type of business consultation service in the fashion industry. It is also a profession, and a mediator between the clients and producers, that serves the consultation process in clothing commodity production. This research focuses on the service readiness of the fashion agency that provides clothing products ranging from designing, fabric and garment choosing, to clothing production controlling. So that the prices of product and services in accordance with the needs budget buyer. This knowledge and skills required to be fashion consultants in a fashion agency can be found and studied in the subject of Mode Design Business Management in Fashion Design Education Departement PKK FPTK UPI. The purpose of this research is to acquire the data of studying Mode Design Business Management result benefit as part of the preparation in becoming fashion consultant in a fashion agency. The methodology used in this research is descriptive methodology using questionnaires as the data collection tool. The population in this research is the students of Fashion Design Education of year 2011-2012. The research results indicate that the majority of the respondents acknowledge the benefit of studying mode design business management as part of the preparation in becoming fashion consultant in a fashion agency.

Keywords : fashion, fashion consultant, fashion agency