

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	17
1.5.1 Kegunaan Teoritis	17
1.5.2 Kegunaan Praktis	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Konsep Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage—SCA</i>)	19
2.1.2 Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis.....	25
2.1.3 Konsep Strategi Pengetahuan (<i>Knowledge Strategy</i>) ..	35
2.1.4 Hubungan Strategi Pengetahuan (<i>Knowledge Strategy</i>) dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (<i>Sustainable Competitive Advantage</i>).....	41

2.1.5 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	43
2.3 Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Metode Penelitian Dan Desain Penelitian.....	46
3.2.1 Metode Penelitian	46
3.2.2 Desain Penelitian	47
3.3 Operasional Variabel.....	47
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Sumber Data.....	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Populasi, Sampel,dan Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.5.1 Populasi.....	50
3.5.2 Sampel.....	51
3.5.3 Teknik Penarikan Sampel	51
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	58
3.7.1 Rancangan Analisis Data	58

3.7.2 Uji Hipotesis	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	66
4.1.1.1 Profil Universitas Pendidikan Indonesia Bandung Jawa Barat	66
4.2 Deskripsi Umum Variabel Penelitian	70
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	70
4.3.1 Analisis Mengenai Variabel Strategi Pengetahuan (X)	71
4.3.1.1 <i>Knowledge Utilisation</i>	71
4.3.1.2 <i>Knowledge Sharing</i>	73
4.3.1.3 <i>Knowledge Retrieval</i>	75
4.3.1.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Strategi Pengetahuan (X)	79
4.3.1.5 Deskripsi Variabel Strategi Pengetahuan (X)	80
4.3.2 Analisis Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y).....	82
4.3.2.1 <i>Valuable</i>	83
4.3.2.2 <i>Rare</i>	84
4.3.2.3 <i>Costly to Imitate</i>	86
4.3.2.4 <i>Organize to Capture Value</i>	88
4.3.2.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y).....	90
4.3.2.6 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y)	92

4.4 Hasil Pengujian Statistik	94
4.4.1 Analisis Korelasi.....	94
4.5 Hasil Uji Hipotesis	95
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.6.1 Pembahasan Strategi Pengetahuan Universitas Pendidikan Indonesia.....	97
4.6.2 Pembahasan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Universitas Pendidikan Indonesia Bandung Jawa Barat.....	98
4.6.3 Hubungan Strategi Pengetahuan dengan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Universitas Pendidikan Indonesia	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah PTN dan PTS di Indonesia Tahun 2015.....	1
Tabel 1.2	Daftar PTN dan PTS di Wilayah Provinsi Jawa Barat Tahun 2015	2
Tabel 1.3-1	Peringkat Perguruan Tinggi Indonesia di Dunia Berdasarkan Website versi <i>Webometrics</i> Tahun 2015 (<i>Update</i> Per 1 Januari).....	3
Tabel 1.3-2	Metode Penilaian <i>Webometrics</i>	3
Tabel 1.4-1	Peringkat Perguruan Tinggi Indonesia di Dunia Versi QS.World	4
Tabel 1.4-2	Metode Penilaian QS.World.....	5
Tabel 1.5	Peringkat Perguruan Tinggi Indonesia Versi 4ICU.....	6
Tabel 1.6	Peringkat Perguruan Tinggi (PT) di Indonesia Versi Kemenristek DIKTI.....	8
Tabel 1.7	Perkembangan Kegiatan Publikasi Ilmiah Tahun 2011-2014	9
Tabel 1.8	Data Perkembangan Jurnal Yang Dikelola Unit Kerja Tahun 2011-2014	10
Tabel 1.9-1	Daftar Perkembangan Publikasi Ilmiah 50 Perguruan Tinggi sampai bulan Januari 2015.....	11
Tabel 1.9-2	Daftar Publikasi Perguruan Tinggi Yang Terindeks di Scopus sampai bulan April 2015.....	12
Tabel 2.1	Hubungan SDM dan Strategi Kompetitif	26
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	42

Tabel 3.1	Operasional Variabel	48
Tabel 3.2	Jumlah Program Studi S1 Universitas Pendidikan Indonesia 2014.....	51
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Strategi Pengetahuan (X)</i>	54
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Keunggulan Bersaing Berkelanjutan(Y)</i>	55
Tabel 3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	57
Tabel 3.6	Kriteria Bobot Nilai Alternatif.....	58
Tabel 3.7	Rekapitulasi Pengolahan Data	59
Tabel 3.8	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 4.1	Keadaan Dosen dan Tenaga Kependidikan UPI Tahun 2014.....	67
Tabel 4.2	Keadaan Tanah UPI 2014	67
Tabel 4.3	Keadaan Prasarana Tahun 2014.....	68
Tabel 4.4	Kerja Sama Bidang Kehumasan dan Publikasi.....	68
Tabel 4.5	Daftar Prestasi Kegiatan Kemahasiswaan Bidang Penalaran Tahun 2014.....	69
Tabel 4.6	Kemampuan Dosen Dalam Menyampaikan Informasi Akademik	71
Tabel 4.7	Kemampuan Penerapan Pengetahuan Dosen Prodi dalam Perkuliahan	72
Tabel 4.8	Kemampuan Penerapan Pengetahuan Dosen Prodi dalam Memecahkan Masalah Perkuliahan	72
Tabel 4.9	Inisiatif Dosen dalam Berbagi Pengetahuannya dengan Dosen Prodi Lainnya...	73
Tabel 4.10	Kesediaan Dosen dalam Berbagi Pengetahuannya tentang Kurikulum dan Kebijakan Prodi	73
Tabel 4.11	Dukungan Prodi terhadap Inisiatif Dosen dalam Kegiatan <i>Sharing</i> Pengetahuan	74

Tabel 4.12	Intensitas Dosen Prodi Mengumpulkan Informasi dalam Perencanaan Pekerjaan.....	75
Tabel 4.13	Intensitas Dosen dalam Menambah Pengetahuan untuk Meningkatkan Kualitas Mengajar.....	75
Tabel 4.14	Intensitas Pemberian Tugas Untuk Dosen.....	76
Tabel 4.15	Akses Pengambilan Dokumen Prodi terkait Tugas Dosen	76
Tabel 4.16	Intensitas Pemberian Tugas untuk Mahasiswa	77
Tabel 4.17	Akses Pengambilan Dokumen Prodi terkait Tugas Mahasiswa	77
Tabel 4.18	Perilaku Dosen dalam Mendapatkan Informasi Akademik untuk Penentuan Rencana Perkuliahan.....	78
Tabel 4.19	Perilaku Mahasiswa dalam Mendapatkan Informasi Akademik untuk Penentuan Rencana Perkuliahan.....	78
Tabel 4.20	Rekapitulasi Mengenai <i>Strategi Pengetahuan</i>	79
Tabel 4.21	Reputasi Prodi Terkait Prestasi Akademik Mahasiswa	83
Tabel 4.22	Reputasi Prodi Terkait Prestasi Akademik Dosen	83
Tabel 4.23	Keunikan Prodi dilihat dari Tersedianya Website Sebagai Sumber Informasi...84	
Tabel 4.24	Keunikan Prodi dilihat dari Metode Mengajar Dosen	85
Tabel 4.25	Keunikan Prodi dilihat dari Budaya Komunikasi Prodi dengan Mahasiswa.....	85
Tabel 4.26	Kerjasama Prodi Bidang Akademik dengan Instansi dalam Negeri.....	86
Tabel 4.27	Kerjasama Prodi Bidang Akademik dengan Instansi Luar Negeri	86
Tabel 4.28	Kerjasama Prodi Bidang Non Akademik dengan Instansi Dalam Negeri	87
Tabel 4.29	Kerjasama Prodi bidang Non Akademik dengan Instansi Luar Negeri.....	87

Tabel 4.30	Pembinaan Kualitas Mengajar Dosen Yang Diberikan Prodi.....	88
Tabel 4.31	Akses Informasi Beasiswa Bagi Mahasiswa.....	88
Tabel 4.32	Kesesuaian Metode Mengajar Dosen.....	89
Tabel 4.33	Kualitas Pelayanan Tata Usaha Prodi	89
Tabel 4.34	Pandangan Pihak Lain Tentang Tata Usaha Prodi.....	90
Tabel 4.35	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Y).....	91
Tabel 4.36	Output Korelasi.....	95
Tabel 4.37	Output Korelasi Sederhana	96
Tabel 4.38	Nilai Signifikansi Uji t.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>VRIO Framework</i>	21
Gambar 2.2	Model Kategori Sumber Daya Frank T.Rothaermel	31
Gambar 2.3	Tipe-Tipe Sumber Daya.....	32
Gambar 2.4	<i>VRIN and VRIO Framework</i> Barney (1991) dan Rothaermel (2015).....	34
Gambar 2.5	<i>The Knowledge-Strategy Link</i>	40
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 2.7	Model Penelitian	44
Gambar 3.1	Contoh Garis Kontinum Penelitian	60