

ABSTRAK

PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI BUMI HERBAL DAGO KABUPATEN BANDUNG

Oleh:

Ridha Febriani Dewi

1100137

Bumi Herbal Dago merupakan salah satu pusat penelitian dan pengembangan tanaman herbal. Selain sebagai pusat penelitian dan pengembangan, Bumi Herbal Dago juga dijadikan sebagai tempat wisata dengan tujuan ingin memperkenalkan dunia herbal kepada masyarakat luas melalui kegiatan eduherbal dan kegiatan lainnya. Namun untuk daya tarik wisata itu sendiri masih kurang maksimal dalam pengembangannya baik dari segi fasilitas wisata, segi aksesibilitas maupun lainnya. Hal ini tentunya berdampak kepada jumlah kunjungan wisatawan yang masih sedikit dan juga adanya target peningkatan kunjungan wisatawan. Ditambah lagi dengan adanya permintaan dari wisatawan untuk menambah fasilitas dan kegiatan wisata. Maka dari itu, upaya pengembangan daya tarik wisata sangatlah dibutuhkan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan adanya suatu upaya pengembangan untuk mencapai tujuan, keinginan dan target dari Bumi Herbal Dago. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh yaitu melalui data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik pengumpulan data seperti kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk teknik analisis data, peneliti menggunakan teknik analisis SWOT dengan cara menggabungkan faktor internal yaitu kelemahan dan kekuatan seperti dari kondisi daya tarik yang telah dimiliki dan kondisi dari pengelola atau manajemen dari Bumi Herbal Dago Bandung serta faktor eksternal seperti peluang dan ancaman yang berasal dari pemerintah, masyarakat, wisatawan, dan pesaing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi upaya pengembangan yang dapat dilakukan yaitu dengan cara strategi *WO/turn around* dimana pengelola harus mengurangi kelemahan dan memanfaatkan peluang yang ada. dan dapat disimpulkan bahwa upaya yang harus dilakukan yaitu dengan mengembangkan atraksi wisata, dan fasilitas wisata serta adanya perbaikan jalan yang merupakan akses bagi wisatawan dengan bumi Herbal Dago. Melakukan kegiatan promosi secara maksimal juga sangat diperlukan agar masyarakat luas bisa mengenal Bumi Herbal Dago.

Kata Kunci : Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Kunjungan Wisatawan dan Analisis SWOT

ABSTRACT

THE DEVELOPMENT OF TOURIST ATTRACTION TO INCREASE TOURIST VISITS IN BUMI HERBAL DAGO

By:

Ridha Febriani Dewi

1100137

Bumi Herbal Dago is one of the research and development center for herbal plants and one of tourism destination which offer herbal plants education, outbound activities, etc. Unfortunately the development of some area in Bumi herbal Dago needs an improvement, especially in facilities, attraction and accessibility. Attraction which impacted to the number of tourists and the management has a target to increase tourist visits. The objective of this research is to give suggestion and solution to the management to achieve their target. In this research, the data and information about Bumi Herbal dago are from primary and secondary data. The data collection technique is by doing observation, interviews, documentation and spreading questionnaire to the tourist. SWOT analysis technique use in this research by combining internal factors such as tourist attractions and the management and external factors such as the government, the community, tourist and the competitors. And the results of this research is the management have to use WO strategy/turn around which is the management must reduce the weaknesses and utilize the opportunities. The solution for Bumi herbal Dago are additional and maintenance of tourist facilities, repair the roads, promotional activities which could increase the public or tourist amenities.

Keywords: Development, Tourist Attraction, Tourist Visit, and SWOT Analysis