

**PENGARUH *CELEBGRAM* (*CELEBRITY ENDORSER* PADA
INSTAGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Sepatu Walk In Summer)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen



OLEH :

DEA SINTIA DWIYANTY

1202415

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2016

**PENGARUH *CELEBGRAM* (*CELEBRITY ENDORSER* PADA
INSTAGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Sepatu Walk In Summer)**

Oleh

Dea Sintia Dwiyanthy

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Dea Sintia 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Dea Sintia Dwiyanthy, 2016

***PENGARUH CELEBGRAM (CELEBRITY ENDORSER PADA INSTAGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DEA SINTIA DWIYANTY

1202415

LEMBAR PENGESAHAN DRAFT SKRIPSI
PENGARUH *CELEBGRAM* (*CELEBRITY ENDORSER* PADA
INSTAGRAM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei Pada Konsumen Sepatu Walk in Summer)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I:

Dr. Vanessa Gaffar, SE. Ak. MBA.

NIP. 19740307 200212 2 005

Pembimbing II

Heny Hendrayati S.IP.,MM

NIP. 19761011 200501 2 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001