

**PENGARUH STRATEGI *PERSONAL SELLING* TERHADAP *SPORT DECISION* DI BATTLE FIELD *PAINTBALL***

(Survey pada partisipan yang menjadi Pengambil Keputusan Wisata Olahraga di Battlefield *Paintball*)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Skripsi Sarjana Pariwisata  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

**ANDI NUGRAHA**  
**1006061**

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2016**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP *SPORT DECISION* DI  
*BATTLEFIELD PAINTBALL*  
(Survey pada partisipan yang menjadi Pengambil Keputusan Wisata Olahraga di  
*Battlefield Paintball*)**

**Skripsi ini disetujui oleh :**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

HP. Diyah Setyorini, MM  
NIP. 19810608 200604 2 002

Oce Ridwanudin, SE.,MM  
NIP. 19810407 201012 1 002

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM  
NIP. 19810608 200604 2 002

**Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis**

Andi Nugraha  
NIM. 1006061

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH STRATEGI *PERSONAL SELLING* TERHADAP *SPORT DECISION* DI  
*BATTLE FIELD PAINTBALL***

(Survey pada partisipan yang menjadi Pengambil Keputusan Wisata Olahraga di Battlefield  
*Paintball*)

Oleh

Andi Nugraha

1006061

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

© Andi Nugraha 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.