

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
E. Definisi Operasional.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Pengantar Pariwisata	6
1. Pengertian Pariwisata, Kepariwisata, Wisata, dan Wisatawan	6
2. Pengertian Sarana dan Prasarana Wisata	8
3. Pengertian Atraksi Wisata dan Fasilitas.....	8
4. Pengertian Daerah Tujuan Wisata.....	10
B. Daya Tarik Wisata.....	11
1. Pengertian Daya Tarik Wisata	11
2. Daya Tarik Wisata Alam.....	14
C. Kerangka Berpikir.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
A. Lokasi Penelitian.....	17
B. Metode Penelitian.....	17
C. Populasi Sampel	18
D. Prosedur Data	20
E. Variabel Operasional.....	20
F. Instrumen Penelitian.....	24
1. Skala Pengukuran.....	24
2. Proses Pengembangan Instrumen.....	25

G. Metode Pengumpulan Data	27
1. Kuesioner	27
2. Pengumpulan Data dengan Studi Kepustakaan.....	28
3. Pengumpulan Data dengan Studi Dokumentasi.....	28
H. Teknik Pengelolaan Data	29
1. Pengolahan Data.....	29
2. Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Umum.....	42
1. Gambaran Umum Kabupaten Majalengka.....	42
2. Sejarah Singkat Kabupaten majalengka.....	43
3. Potensi Kepariwisata Kabupaten Majalengka.....	45
4. Data Objek Daya Tarik Wisata Kabupaten Majalengka.....	46
5. Profil Wisata Curug Muara Jaya	48
6. Profil Wisatawan.....	50
B. Hasil Penelitian	51
1. Daya Tarik Wisata Curug Muara Jaya	62
2. Hasil Analisis Faktor.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Persyaratan Penelitian Daya Tarik Pariwisata	12
3.1 Kunjungan Wisatawan Curug Muara Jaya Tahun 2011&2012	18
3.2 Variabel Operasional.....	21
3.3 Kriteria Validitas	26
3.4 Interpretasi Derajat Reliabilitas.....	27
3.5 Uji Validitas Faktor Alam.....	30
3.6 Uji Validitas Faktor Sosial Budaya.....	30
3.7 Uji Validitas Faktor Sejarah.....	31
3.8 Uji Validitas Faktor Agama	31
3.9 Uji Validitas Faktor Fasilitas Rekreasi	32
3.10 Uji Validitas Faktor Fasilitas Kesehatan.....	32
3.11 Uji Validitas Faktor Fasilitas Belanja	33
3.12 Uji Validitas Faktor Infrastruktur.....	33
3.13 Uji Validitas Faktor Fasilitas Pangan dan Akomodasi	34
3.14 <i>Case Processing Summary</i>	35
3.15 <i>Reliability Statistic</i>	35
4.1 Data Objek Daya Tarik Wisata Kabupaten Majalengka	46
4.2 Daerah Asal Wisatawan	51
4.3 Usia Wisatawan.....	52
4.4 Jenis Kelamin	53
4.5 Status Pekerjaan Wisatawan	54
4.6 Pendidikan Terakhir Wisatawan	55
4.7 Intensitas Kunjungan.....	56
4.8 Tujuan Berkunjung Wisatawan.....	57

4.9 Lama Berkunjung.....	58
4.10 Alasan Berkunjung.....	59
4.11 Kendaraan yang Digunakan.....	61
4.12 Mode Transportasi yang Digunakan.....	61
4.13 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Alam.....	63
4.14 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Sosial Budaya.....	64
4.15 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Sejarah.....	65
4.16 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Agama.....	67
4.17 Pernyataan Responden Mengenai Fasilitas Rekreasi.....	68
4.18 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Fasilitas Kesehatan.....	69
4.19 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Fasilitas Berbelanja.....	70
4.20 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Infrastruktur.....	72
4.21 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Fasilitas Pangan dan Akomodasi.....	73
4.22 KMO and Barlett Test pada 9 Variabel.....	75
4.23 KMO and Barlett Test setelah Ekstraksi Faktor.....	77
4.24 <i>Communities</i> pada 8 Variabel Setelah Proses Ekstraksi Faktor.....	78
4.25 <i>Total Variance Explained</i>	79
4.26 <i>Component Matrix</i> 8 Variabel dengan Pengelompokkan 3 Faktor Terbentuk.....	81
4.27 <i>Rotated Component Matrix</i> pada Hasil Rotasi.....	82
4.28 Ringkasan 8 Variabel Menjadi 3 Faktor.....	84
4.29 <i>Component Transformation Matrix</i>	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	16
3.1 Bagan Prosedur Data.....	20
4.1 Bagan Struktur Organisasi Kompepar	50
4.2 Daerah Asal Wisatawan	51
4.3 Usia Wisatawan.....	52
4.4 Jenis Kelamin	53
4.5 Status Pekerjaan Wisatawan	54
4.6 Pendidikan Terakhir Wisatawan	55
4.7 Intensitas Kunjungan.....	57
4.8 Tujuan Berkunjung Wisatawan.....	58
4.9 Lama Berkunjung.....	59
4.10 Alasan Berkunjung.....	60
4.11 Kendaraan yang Digunakan	61
4.12 Mode Transportasi yang Digunakan	62
4.13 Garis Kontinum Faktor Alam.....	63
4.14 Garis Kontinum Faktor Sosial Budaya	65
4.15 Garis Kontinum Faktor Sejarah	66
4.16 Garis Kontinum Faktor Agama.....	67
4.17 Garis Kontinum Faktor Fasilitas Rekreasi	68
4.18 Garis Kontinum Faktor Fasilitas Kesehatan	70
4.19 Garis Kontinum Faktor Fasilitas Berbelanja.....	71
4.20 Garis Kontinum Faktor Infrastruktur	73
4.21 Garis Kontinum Faktor Fasilitas Pangan dan Akomodasi	74
4.22 <i>Scree Plot</i> dari hasil faktor yang terbentuk	80